

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة قسنطينة -3-



كلية علوم الإعلام و الإتصال و السمعى بصري
قسم الصحافة

الرقم التسلسلي.....
الرمز.....

التخصص: إعلام و إتصال _ صحافة _

الشعبة: علوم إنسانية

مذكرة ماستر

إتجاه الشباب الجزائري نحو القنوات الرياضية

قناة BEIN SPORTS نموذجاً

إشراف الأستاذة

إعداد الطالبة

د. سكينه العابد

العايب ريحانة

السنة الجامعية 2015/2014

فهرس المحتويات

مقدمة

الفصل الأول: الإشكالية و إطارها المنهجي

1. تحديد المشكلة 1
2. أسباب إختيار الموضوع..... 3
- 2.1. الأسباب الذاتية..... 3
- 2.2. الأسباب الموضوعية أو الأسباب الخارجة عن ذات الباحثة..... 3
3. أهمية الدراسة 4
4. أهداف الدراسة 4
5. تحديد المفاهيم 4
- 5.1. تعريف الإتجاه ATTITUDE 4
- 5.2. الفضائيات الرياضية 5
- 5.3. تعريف الفضائيات الرياضية 5
- 5.4. تعريف الشباب 6
- 5.5. التعريف الإجرائي للشباب الجزائري 6
6. منهج الدراسة 7
- 6.1. مفهوم المنهج 7
7. عينة الدراسة 8
- 8.1. تعريف العينة المقصودة أو الهدفية " PURPOSIVE SAMPLE 8
8. أدوات جمع البيانات 9
- 8.1. تعريف الاستبيان 9
- 8.2. طريقة ليكرت LIKERT 9
9. مجالات الدراسة 10
- 9.1. المجال المكاني 10
- 9.2. المجال البشري 10
- 9.3. المجال الزمني 10
10. الدراسات السابقة 11
- 10.1. الدراسات العربية 11
- 10.2. الدراسات الاجنبية 16
11. منظور الدراسة 18
- 11.1. فروض النظرية 20
- 11.2. الإنتقادات الموجهة للنظرية 22
- 11.3. علاقة النظرية بالإعلام الرياضي 23

الفصل الثاني: تطور الإعلام الرياضي

1. تمهيد 26
2. مفهوم الإعلام المتخصص 27
3. عوامل ظهور الصحافة الرياضية 30
4. تعريف الإعلام الرياضي 32
5. أهمية الإعلام الرياضي و دوره في نشر الثقافة الرياضية 34
6. أهداف الإعلام الرياضي 35
7. دور الإعلام في التسويق الرياضي 36
8. خصائص و وظائف الإعلام الرياضي 38
9. وسائل الإعلام و الرياضة 40
10. الرياضي الدولي و المنظومة الإعلامية الرياضية 41
11. سلبيات وإيجابيات الإعلام الرياضي 43
12. نشأة قناة الجزيرة الرياضية 44
13. تغيير إسم الجزيرة الرياضية ل BEIN SPORTS 48
14. البطولات و الرياضات التي تغطيها قنوات BEIN SPORTS 49
 - 14.1. كرة القدم 49
 - 14.2. كأس العالم 50
 - 14.3. كأس العالم للأندية 51
 - 14.4. كأس الامم الأوروبية لكرة القدم 51
 - 14.5. الدوري الإنجليزي الممتاز 51
 - 14.6. الدوري الإسباني 52
 - 14.7. الدوري الإيطالي 52
 - 14.8. كرة السلة 52
 - 14.9. التنس 53
 - 14.10. السباحة 53
 - 14.11. كرة الطائرة 54
 - 14.12. الألعاب الاولمبية 55
 - 14.13. كرة اليد 55
15. باقة القنوات 56
16. خلاصة 57
- مراجع الفصل 59

الفصل الثالث: القنوات الرياضية و أهمية البث الفضائي

1. تمهيد 63

64.....	2. تطور الأقمار الصناعية.....
66.....	3. أقمار الإتصالات الفضائية.....
66.....	3.1. القمر الصناعي نايل سات NILE SAT.....
66.....	3.2. المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية " عرب سات ARAB SAT ".....
67.....	3.3. القمر الصناعي EUTELSAT.....
67.....	3.4. شركات نورسات للاتصالات الفضائية.....
68.....	3.5. المنظمة الدولية لاتصالات الأقمار الصناعية INTELSAT.....
68.....	4. تطور البث الفضائي و التلفزيوني.....
70.....	5. الإعلام الفضائي الدولي.....
72.....	6. الإعلام الفضائي العربي.....
73.....	7. تعريف القنوات الفضائية SPACE CHANNEL.....
75.....	8. وظائف القنوات الفضائية.....
78.....	9. القنوات المتخصصة.....
79.....	10. القنوات الفضائية الرياضية العالمية المتخصصة.....
79.....	10.1. قناة (NBA) الأمريكية.....
79.....	10.2. قناة دبي الرياضية.....
80.....	10.3. قناة (FOX SPORTS).....
80.....	10.4. قناة سكاى سبورت SKY SPORTS.....
80.....	10.5. قناة يورو سبورت نيوز EURO SPORTS NEWS.....
81.....	10.6. قناة ابو ظبي الرياضية.....
81.....	10.7. قناة ESPN INC.....
81.....	11. كرة القدم كنموذج لتغطيات الفضائيات الرياضية.....
83.....	التغطية الاخبارية للمباريات الرياضية.....
84.....	12. خلاصة.....
85.....	مراجع الفصل.....

الفصل الرابع: عرض البيانات و تحليلها

88.....	1. تمهيد.....
89.....	2. عرض البيانات و تحليلها.....
89.....	2.1. البيانات الشخصية (خصائص العينة).....
94.....	2.2. عبارات خاصة بقياس الاتجاهات الايجابية نحو القنوات الرياضية.....
107.....	2.3. عبارات خاصة بقياس استخدامات BEIN SPORTS.....
124.....	2.4. عبارات خاصة بقياس الإشباع التي تحققها القنوات الرياضية خاصة قناة BEIN SPORTS.....
149.....	3. النتائج على ضوء التساؤلات.....

150..... النتائج العامة للدراسة 4.

158..... آفاق الدراسة 5.

..... قائمة المراجع 6.

الملاحق: 7.

..... ملحق إستمارة قياس الإتجاه _

..... ملحق صور خاصة بقناة BEIN SPORTS _

..... ملحق ملخص الدراسة باللغة العربية _

..... ملحق ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية _

الملخص

ان الاعلام الرياضي يعكس الوزن الحقيقي للرياضة في المجتمع فالقنوات الرياضية تؤدي دورا متميزا في تغطية مختلف الرياضات الفردية أو الجماعية ككرة القدم خاصة ذات الطابع المحلي أو العالمي فهي الرياضة الأكثر شعبية في العالم و ذلك لاستقطابها لعدد كبير من الجماهير و من مختلف الأعمار و نظرا للشهرة التي بلغت هاته الرياضة تسابقت القنوات الرياضية الى تغطية المباريات و أهم الدوريات الأوروبية و العالمية من أجل اشباع رغبات و متطلبات الجماهير العريضة المتعطشة للمتعة و الفرحة حتي أصبح الإعلام الرياضي في عصرنا الحالي يتميز بوزنه الثقيل على الساحة الدولية ناهيك عن وجود ترسانة من القنوات الرياضية من بينها قناة بي إن سبورت BEIN SPORTS و منه جاء التساؤل الرئيسي للدراسة هو: ما هو إتجاه الشباب الجزائري نحو القنوات الرياضية؟

و تندرج عنه ثلاث تساؤلات:

ماهي إستخدامات الشباب الجزائري للقنوات الرياضية؟ و ماهي الإشباعات المحققة من القنوات الرياضية خاصة بي إن سبورت BEIN SPORTS ؟

المنهج المستخدم في هذه الدراسة هو المنهج الوصفي و تم إختياره بناءا كونه يعتمد على دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع و عليه فمجتمع الدراسة هو الشباب الجزائري في مدينة قسنطينة و ضواحيها حيث قامت الباحثة بتحديد عينة الدراسة ب (100) مفردة. مستخدمة العينة القصدية و أداة الاستمارة و مقياس ليكرت لقياس الإتجاه. و بعد تحليل البيانات توصلنا الى أهم النتائج التالية:

- إن هناك إتجاه ايجابي نحو القنوات الرياضية و قناة BEIN SPORTS خاصة.
- إن الشباب الجزائري يميلون الي إستخدام القنوات الرياضية بكثرة خاصة بي إن سبورت.
- إن القنوات الرياضية و قناة بي إن سبورت تحقق الإشباعات و الإحتياجات الرياضية التي يطلبها الشباب الجزائري.

الكلمات المفتاحية: الإعلام الرياضي، القنوات الرياضية ، بي إن سبورت BEIN SPORTS ، الشباب الجزائري ، الرياضة

Abstract

The sports media reflects the true weight of the sport in the community where reflects where lead a distinct role in the various individual sports coverage or collective which include various types such as basketball , volley ball , football especially in addition to the various sports more local or global and football is the most popular sport in the world and to attract a large number of the masses and of different ages and different segments of society and the focus of the study is what is the orientation of young people through the sports channels and the three main questions are what is the orientation of young people through the sports channels and what are the uses of young people and what are the gratifications from these channels especially bein sports.

The approach used in this study was descriptive approach and were chosen which is based on the study of the phenomenon as there are in fact and cares as an accurate description and expressed qualitatively as and clarify their characteristics and quantified.

The sample of this study is the “PURPOSIVE SAMPLE” required to the size of the original community and the study population is young Algerian city of Constantine and in its suburbs has the researcher to select the study sample (100) single and in terms of data collection used in this study is to form tools containing a series of questions related to the subject of study and the questionnaire analyzed by the way of likers scale or rating scale.

The results of this study are:

- There is a positive trend towards sports channels especially bein sports.
- The Algerian young people tend to use sports channels frequently and bein Sport.
- The sports channels and bein Sport of realizes desires and satisfy needs of the Algerian youth.

The key words: sports channels, sports, Algerian youth , BEIN SPORTS