

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة قسنطينة 3



كلية علوم الإعلام و الاتصال و السمعي البصري

قسم الإتصال و العلاقات العامة

الرقم التسلسلي:

الرمز:

مذكرة ماستر

التخصص : علوم الإعلام و الإتصال

الشعبة : علوم إنسانية

علاقات عامة

الاتصال الحديث في المؤسسة الجزائرية

دراسة ميدانية بمؤسسة موبيليس للإتصالات " بقسنطينة "

تحت إشراف :

حجاج حسان

أستاذ محاضر

مقدمة من طرف الطلبة :

طلحي إيمان

بن حبوش إيمان

السنة الجامعية : 2015/2014

دورة جوان

فهرس المحتويات

5-1	مقدمة
الفصل الأول: الاطار المنهجي و المفاهيمي للدراسة	
7	1-تحديد المشكلة
10	2-أهمية المشكلة و أسباب اختيارها
11	3-أهداف الدراسة
12	4- الاطار المفاهيمي للدراسة
16	5- الدراسات السابقة
18	5-1الدراسة الأولى
21	5-2الدراسة الثانية
29	6- الفرضيات
30	7- الاطار النظري للدراسة
33	8- مجالات الدراسة و إجراءاتها المنهجية
33	8-1 المجال المكاني للدراسة
39	8-2 المجال البشري و عينة الدراسة
42	8-3 المجال الزماني للدراسة
44	8-4 منهج الدراسة
46	8-5 أدوات جمع البيانات
الفصل الثاني:الاتصال الحداثي و وسائل اتصال العلاقات العامة	
51	1-الاتصال
51	1-1 مفهوم الاتصال
53	2-1 أنواع الاتصال

3-1	إستراتيجية الاتصال في المؤسسة	55
4-1	الاتصال و مقوماته في ادارة المؤسسات	77
5-1	وسائل اتصال المؤسسة الداخلية و الخارجية و استخدامها	82
6-1	معوقات الاتصال المؤسستي و تأثيراتها على العمليات الادارية	85
2-	الاتصال الحدتي	89
3-	صورة المؤسسة	91
1-3	تعريف صورة المؤسسة	91
2-3	أنواع صورة المؤسسة	92
3-3	مكونات صورة المؤسسة	92
4-3	برامج تكوين صورة المؤسسة	93
4-	اتصال العلاقات العامة و الحدث	95
1-4	مفهوم العلاقات العامة	95
2-4	مبادئ العلاقات العامة	96
3-4	وظائف العلاقات العامة	97
4-4	إدارة العلاقات العامة	99
5-4	أهداف العلاقات العامة و الحدث	100
6-4	وسائل اتصال العلاقات العامة و الحدث	101

الفصل الثالث: الرعاية و التمويل و الأعمال الخيرية

1-	الرعاية	109
1-1	مفهوم الرعاية	109
2-1	بعض المفاهيم المشابهة للرعاية	110
3-1	السبب في تقديم الرعاية	111

112	4-1 أشكال الرعاية
113	2- التمويل و الرعاية الرياضية
115	1-2 مفهوم التمويل
116	2-2 مفهوم الرعاية الرياضية
117	3-2 الرعاية الرياضية و الإعلان
119	4-2 أشكال التمويل في المجال الرياضي
123	3- الأعمال الخيرية
124	1-3 مفهوم العمل الخيري
124	2-3 العمل الخيري و التنمية الشاملة
125	3-3 أشكال العمل الخيري
126	4-3 مجالات العمل الخيري
127	5-3 دور العمل الخيري في التنمية
128	6-3 العمل الخيري و الإستفادة من الموارد البشرية
128	7-3 النتائج المتوقعة من مساهمة العمل الخيري في التنمية
129	8-3 معوقات العمل الخيري
الفصل الرابع: المؤسسة الاقتصادية	
134	1- المؤسسة الاقتصادية
134	2- تعريف المؤسسة الاقتصادية
135	3- وظائف المؤسسة الاقتصادية
136	4- خصائص المؤسسة الاقتصادية
137	5- أهداف المؤسسة الاقتصادية

6- أنواع المؤسسة الاقتصادية.....138

7- محيط المؤسسة.....140

8- موارد المؤسسة.....143

الفصل الخامس: المعالجة الكمية و الكيفية للبيانات الميدانية

1- المعالجة الكمية و الكيفية للبيانات الميدانية.....145

2- نتائج الدراسة.....214

1-2 في ضوء الفرضيات.....215

2-2 في ضوء الأهداف.....218

3-النتائج العامة.....219

خاتمة و توصيات220

قائمة المراجع

الملاحق