

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة 3



كلية الإعلام والاتصال والسمعي البصري

قسم الصحافة

الرقم التسلسلي:

الرمز:

مذكرة ماستر

تخصص: إعلام واتصال

- صحافة

الشعبة: علوم إنسانية

اثر استخدام شبكة الانترنت على الهوية لدى الشباب في ظل العولمة الإعلامية

دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة قسنطينة -3-

تحت إشراف:

عادل جربوعة

أستاذ مساعد "أ"

مقدمة من طرف الطالبان:

طالب نريمان

منيفر سمية

السنة الجامعية 2015/2014

دورة جوان

# فهرس الدراسة

شكر وتقدير

إهداء

مقدمة

## الفصل الأول : الفصل المفاهيمي والمنهجي

1. الإشكالية ..... 17
2. أسباب اختيار الموضوع ..... 20
3. أهمية الموضوع ..... 21
4. أهداف الدراسة ..... 22
5. تحديد مفاهيم الدراسة ..... 23
6. مجتمع وعينة الدراسة ..... 28
7. منهج الدراسة ..... 31
8. المدخل النظري للدراسة ..... 33
9. أدوات جمع البيانات ..... 35
10. حدود الدراسة ..... 37
11. الدراسات السابقة ..... 38

## الفصل الثاني : الفصل النظري

### I . الانترنت

1. مفهوم الانترنت.....47
- 1.1. لغة.....47
- 2.1. اصطلاحا.....47
2. نبذة مختصرة عن تاريخ الانترنت .....48
3. أهم مراحل في تاريخ شبكة الانترنت.....49
4. الانترنت في الجزائر.....50
5. أهمية الانترنت.....52
6. خصائص الانترنت.....52
- 1.6. التفاعلية.....52
- 2.6. الوسائط المتعددة.....53
- 3.6. الافتراضية.....53
- 4.6. الكونية.....54
- 5.6. الديناميكية.....54
- 6.6. التزامنية واللاتزامنية.....55

7. الخدمات الاتصالية للانترنت.....55

1.7. البريد الالكتروني.....55

2.7. المجموعات الإخبارية.....57

3.7. القوائم البريدية.....58

4.7. الدردشة.....58

5.7. الشبكة العنكبوتية.....59

## II-عولمة الإعلام والاتصال وأثارها على الهوية الثقافية

1. مفهوم عولمة الإعلام والاتصال ..... 60

2. سمات عولمة الإعلام والاتصال .. 61

3. أهداف ووظائف الإعلام والعولمة ..... 62

4. الأبعاد التكنولوجية لعولمة الإعلام والاتصال ..... 63

5. اختراق العولمة للهوية الثقافية العربية ..... 64

1.5. تعريف الثقافة ..... 65

2.5. تعريف الهوية ..... 65

3.5. مفهوم الهوية الثقافية..... 66

4.5. الهوية الثقافية والعولمة ..... 66

5.5. تأثير الانترنت على ثقافة الشباب العربي ..... 68

6.5. تحديات الهوية الثقافية العربية ..... 70

72.....	6. تأثير استخدام الانترنت على الهوية
72.....	1.6. الانترنت والعولمة الثقافية
73.....	2.6. الهوية الثقافية وعلاقتها بالعولمة
74.....	3.6. اثر العولمة على الهوية الثقافية
75.....	4.6. تأثير العولمة على الثقافة العربية
77.....	5.6. آثار العولمة الثقافية على الهويات الثقافية للأفراد والشعوب
80.....	6.6. مخاطر العولمة على الهوية.

### الفصل الثالث : فصل عرض البيانات الميدانية وتحليلها

128.....	1. عرض النتائج العامة
132.....	2. عرض النتائج على ضوء الفرضيات

خاتمة

ملاحق

المراجع