

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة - 3



كلية : علوم الإعلام و الإتصال و السمعي البصري

قسم: الصحافة

الرقم التسلسلي:.....

الرمز:.....

مذكرة ماستر

التخصص: علوم الإعلام و الإتصال - صحافة -

الشعبة: علوم إنسانية

تأثير المحتوى التلفزيوني على قيم و سلوكيات الشباب الجامعي

طالبة جامعة قسنطينة -3- أنموذجا

تحت إشراف :

✓ بوزيان نصر الدين

الرتبة: أستاذ محاضر "ب"

مقدمة من طرف الطلبة :

✓ صويلح يونس

✓ بولعجول بلال

السنة الجامعية: 2015/2014

دورة: جوان

الصفحة	الفهرس
	- مقدمة
	الفصل الأول: منهجية الدراسة و إطارها النظري
3	1-1- الإشكالية
5	2-1- أهداف الدراسة
5	3-1- أسباب الدراسة و أهميتها
7	4-1- الخلفية النظرية للدراسة
9	5-1- الدراسات السابقة
16	6-1- منهج الدراسة
16	7-1- أداة جمع البيانات
17	8-1- المجال الزمني و المكاني للدراسة
17	9-1- عينة الدراسة
18	10-1- تحديد مفاهيم الدراسة
	الفصل الثاني: الجانب النظري للدراسة
	المبحث الأول: مدخل إلى المتغيرات الأساسية للدراسة
22	1-1-2- التلفزيون (الماهية، النشأة، التطور، الأهمية، الخصائص، الوظائف)
25	2-1-2- القيم (الماهية، الأهمية، السمات، التصنيفات)
29	3-1-2- السلوك (الماهية، الأنواع، الخصائص)
31	4-1-2- الشباب (المفهوم، الخصوصيات، الحاجات)
	المبحث الثاني: مدخل إلى التفاعل بين متغيرات الدراسة
34	1-2-2- العلاقة بين التلفزيون، القيم، السلوكيات
36	2-2-2- تأثير التلفزيون على القيم و السلوكيات
40	3-2-2- الشباب الجامعي و التلفزيون: المحتوى و التأثيرات القيمية و السلوكية
43	4-2-2- رهانات الحد من تأثيرات المحتوى التلفزيوني
	الفصل الثالث : الجانب الميداني للدراسة
50	1-3- عرض و تحليل نتائج البيانات الشخصية
55	2-3- عرض و تحليل نتائج أهم المحتويات التلفزيونية الأكثر إستقطابا للشباب الجامعي
69	3-3- عرض و تحليل نتائج عوامل تأثير البرامج التلفزيونية على قيم و سلوكيات الشباب الجامعي
80	4-3- عرض و تحليل نتائج مدى تأثير المحتوى التلفزيوني على قيم و سلوكيات الشباب الجامعي
87	-النتائج العامة للدراسة
91	- خاتمة
	- قائمة المراجع
	- الملاحق

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة مدى تأثير المحتوى التلفزيوني على قيم و سلوكيات الشباب الجامعي و بالتالي معرفة أهم القيم التي يغرسها أو يعززها هذا المحتوى فيهم، و أهم السلوكيات التي يقلدونها من خلال تعرضهم له ، بالإضافة إلى معرفة أهم المحتويات و البرامج التلفزيونية التي تستقطبهم و الأكثر تفضيلا عندهم، و العوامل المؤدية إلى هذا التأثير إن وجد، و لبلوغ أهداف الدراسة إعتنادنا على المنهج الوصفي التحليلي، كما إعتدنا على الإستبانة كأداة رئيسية في جمع البيانات، و قد تكون مجتمع الدراسة من جميع الطلبة الملتحقين بالجامعة الجزائرية ، أما عينة الدراسة فقد كانت عشوائية طبقية شملت 140 مفردة من جامعة قسنطينة -3- منهم 70 ذكور و 70 إناث ، موزعين بالتساوي على سبع كليات ، أي 20 مفردة من كل كلية (10 ذكور – 10 إناث) .

وتلخصت أبرز النتائج التي توصلت إليها الدراسة فيما يلي:

- يؤثر المحتوى التلفزيوني بشكل كبير على الجانب القيمي لدى الشباب الجامعي و بدرجة أكبر على جانبهم السلوكي.
- يعتقد أغلبية المبحوثين بأن تعرضهم لمحتويات التلفزيون ساعدهم على تعزيز بعض القيم فيهم ، منها ما هو إيجابي كقيمة النجاح ، الثقة بالنفس ، ومنها ما يحمل دلالات سلبية كقيمة الحرية ، الإنتهازية ، الإتكالية.
- تبين من الدراسة أن البرامج التلفزيونية التي يتعرض إليها أفراد العينة تساهم بشكل كبير في تقليدهم و تبنيتهم لبعض السلوكيات منها ما هو إيجابي كتقليد أو إكتساب المهارات اللغوية ، الكلام بالأدب و اللباقة مع الغير ، ممارسة الرياضة ، ومنها ما هو سلبي كسلوك السهر لوقت متأخر من الليل بناء علاقات عاطفية مع الجنس الآخر ، تقليد طريقة اللباس و قصة الشعر....إلخ
- خلصت الدراسة إلى أن البرامج الأجنبية الغربية هي الأكثر تفضيلا عند المبحوثين ، تلتها البرامج الأجنبية العربية ، ثم البرامج الوطنية في الأخير.

- الكلمات المفتاحية: المحتوى التلفزيوني ، البرامج التلفزيونية ، التأثير ، القيم ، السلوكيات ، الشباب الجامعي .

Résumé

La présente étude a visé à connaître et à dévoiler l'impact du contenu de la télévision sur les valeurs et les comportements des jeunes universitaires. Et donc connaître les valeurs les plus importantes incarnées ou renforcées en eux par ce contenu. Ainsi que les comportements les plus importants qu'ils imitent en s'exposant à ce contenu. En outre, savoir les contenus et les programmes de télévisions les plus importants qui les attirent le plus et ceux dont ils favorisent le mieux.

Afin d'atteindre les buts de cette étude, on a utilisé l'approche descriptive et analytique, comme on a adopté le questionnaire comme un moyen principal dans la collecte des données. La société de l'étude a été formée de tous les étudiants inscrits dans les universités algériennes. Tandis que l'échantillon de l'étude était aléatoire et prélevé au hasard. Ce dernier comprenait 140 étudiants de l'université de Constantine 3, dont 70 garçons et 70 filles, répartis en égalité en sept facultés soit 20 étudiants de chaque faculté (10 garçons et 10 filles).

On résume les résultats obtenus par la présente étude en ce qui suit :

- Le contenu de la télévision influence grandement l'aspect moral des jeunes universitaires, et d'avantage l'aspect comportemental.
- La plupart des répondants pensent que le fait d'être exposé aux contenus de la télévision les a aidés à renforcer quelques valeurs, certaines qui sont positives tel que la valeur du succès, la confiance en soi, et d'autres qui portent des significations négatives tel que la valeur de la liberté, la dépendance et l'opportuniste.
- L'étude a révélé que les programmes de la télévision dont les membres de l'échantillon sont exposés contribuent de manière significative à l'imitation et à l'adoption de quelques comportements. Certains qui sont positifs comme l'imitation et l'acquisition des compétences linguistiques, le fait de parler poliment, Le tact avec les autres, le sport, et d'autres qui sont négatifs comme le comportement de veiller à des heures tardives, construire des relations romantiques avec le sexe opposé, l'imitation de la façon de s'habiller et la coupe de cheveux etc.
- L'étude a conclu que les programmes étrangers occidentaux sont les plus préférés chez les répondants, puis les programmes étrangers arabe, ensuite viennent les programmes nationaux en dernier rang.

- **Les mots Clés :** le contenu de la télévision, les programmes de la télévision, l'influence, les valeurs, les comportements, les jeunes universitaires.