

République algérienne démocratique et populaire  
Ministre de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique

Université Constantine – 3-

Faculté d'architecture et d'urbanisme  
DEPARTEMENT MANAGEMENT DE PROJETS



Mémoire présenté pour l'obtention du diplôme de  
MASTER  
«MANAGEMENT DE PROJETS»

Thème :

**L'étude de défaillances de la passation des marchés publics  
dans le cas des projets du secteur universitaire  
Cas d'étude « étude et réalisation de 1000 places  
pédagogiques »**

Présenté par : Bendriss Mouna

Membre du jury :

- Mr Benlabiod Mourad.....président
- Mme Bendjebar Khadidja.....examineur
- Mme Kerdoud Nadia..... encadreur
- Mr Amiraoui Akram..... encadreur

Année universitaire : 2016-2017

**Année universitaire : 2016-2017**

## SOMMAIRE

Dédicace	
Remerciement	
Index	
Résumé	
Introduction générale	
Problématique	
1. Partie théorique	
Chapitre I : approche thématique	
Introduction	01
I- L'enseignement supérieur	02
I.1- Définition de l'enseignement supérieur	02
I.2- Mission du secteur de l'enseignement supérieur	02
II- L'historique de l'enseignement supérieur en Algérie	02
III- Types d'établissements universitaires	03
IV- La planification de l'enseignement supérieur en Algérie	06
IV.1- Plan triennal 1967-1969	06
IV.2- <i>Plan Quadriennale : (1970 – 1973)</i>	06
IV.3- le deuxième plan quadriennal (1974-1977)	08
IV.4- <i>La phase complémentaire du plan quadriennale (1978/1979)</i>	09
IV.5-plan quinquennal (1980/ 1984)	09
IV.6- Plan quinquennal 2 (1985-1989)	10
IV.7- Programme complémentaire du plan quinquennal (2005-2009)	10
IV.8- <i>plan quinquennal 2010-2014</i>	10
V- Le schéma directeur des établissements universitaires et des structures de recherche	11
V-1- <i>La carte universitaire</i>	12
VI- Réseau des établissements universitaires	13
VII- Système Classes préparatoires aux grandes écoles (C.P.G.E)	14
Conclusion	14
Chapitre 02 : approche managériale	
Introduction	15
II.1- Projet	16

II. 1.1- Définition et typologies	16
II.1.2 Cycle de vie du projet	16
II.2. Le triangle de la triple contrainte	17
II.3- LE MANAGEMENT DE PROJET	18
II.3.1- définition	18
II.3.2-Processus de Management de projets	19
II.4- Domaines de connaissance en Management de projet	23
II.4-1- Management de l'intégration du projet	23
II.4.2- Management du contenu du projet	25
II.4-3- Management des délais du projet	27
II.4-4- Management des couts du projet	29
II.4-5- Management de la qualité du projet	30
II.4-6- Management des ressources humaines du projet	32
II.4-7- Management des communications du projet	34
II.4-8 Management des risques du projet	35
II. 4-9- Management des approvisionnements du projet	37
II. 4-10- Management des parties prenantes du projet	39
Conclusion	41
2. Partie pratique	
Chapitre III : approche analytique	
Introduction	42
III.1- Présentation du projet :	43
III.2- Fiche technique du projet :	43
III.3- présentation des intervenants du projet	45
III.4- la genèse du projet	49
III.5- Tableaux synoptique	50
III-6-Etude urbain	61
III-6.1- Situation du projet	62

III-6.2- Point de repère du projet	62
III-6.3- L'enveniment immédiat	63
III-6.4- L'accessibilité du projet	63
III-6.5- La forme de terrain	64
III.7- Etude architecturale	64
III.7.1- La composition du projet	64
III.7.2- Les accès du projet	64
III.7-3- Les différents plans	65
Conclusion	67
Chapitre IV : approche managériale – cas d'étude-	
Section 01 : méthodologie de travail	
Introduction	68
Partie 1 : définitions	69
I-    La maîtrise de qualité	69
1-qualité	69
2-Maîtrise de qualité	69
3-Outil de qualité	70
II-   Problèmes et défaillances	70
1-problème	70
2-La notion de la défaillance	71
Partie 2 : méthodologie	72
I-    Démarche méthodologique	73
II-   Représentation de La démarche méthodologique	73
I-L' identification des problèmes	73
1-L'observation directe	73
2-Les études de traces	74
3- Le sondage	74
II-L 'évaluation	75
I-l 'analyse	75
II-choix de la méthode	76
1-la méthode 8D	76
2-spécimen	84

3-plan d'action	85
section 2 : analyse méthodologie – cas d'étude-	86
I-L' identification des problèmes	87
1- L'étude de sondage	87
2 –l'étude documentaire	92
3- constatation direct	109
II-L 'évaluation	110
1-Méthode 8D	111
2-plan d'action	131
III- Recommandations	135
Conclusion générale	
Bibliographie	
Annexe	

## Résumé

Ces deux dernières années, l'Algérie a connu une sorte de crise économique, qui a exigé une optimisation dans les modes de financement de plusieurs projets publics ; Ainsi, cette nouvelle donnée a dévoilé un retard dans l'achèvement de nombreux projets.

La présente situation, nous a incité à étudier d'un point de vue managérial, une phase incontournable, qui dicte et influence directement la réalisation des équipements publics ; celle de la passation des marchés publics.

Pour bien cerner et bien comprendre ce processus, nous avons choisi d'étudier l'exemple de marché étude et réalisation de 1000 places pédagogiques, Nouvelle ville Ali Mendjeli à Constantine.

D'abord ; Notre recherche est basée sur une étude de sondage suivi d'une autre documentaire, lesquelles nous ont permis de détecter un retard dans les différentes étapes du processus de passation de marché pour le cas d'étude.

Ensuite, pour résoudre les problèmes qui ont contribué à ce retard, nous avons appliqué la méthode de 8 D (Disciplines) une méthode qui s'appuie sur les principes des outils de qualité.

La finalité de notre modeste travail se traduit par un plan d'action et des recommandations.

**Mots clés** : processus de marché public, marché étude et réalisation de 1000 places pédagogiques à Constantine, méthode 8 D