

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

Ministere de l'Enseignement Superieur et de la Recherche Scientifique

Université De Constantine (03)

Faculté d'Architecture et d'Urbanisme

جامعة قسنطينة (03)

كلية الهندسة المعمارية والتعمير



قسم إدارة المشاريع

DEPARTEMENT MANAGEMENT DE PROJETS



Mémoire en vue de l'obtention du diplôme de
MASTERMANAGEMENT DE PROJETS

**LE DECALAGE ENTRE MANAGEMENT
STRATEGIQUE ET MANAGEMENT OPERATIONEL
CAS D'ETUDE : LES ESPACES DE DETENTE ET DE LOISIR A
CONSTANTINE**

Rédigé par :

Melle MEDAREG NAROU Asma

Encadrée par :

Mme. BOUDMAGH SASSI Souad

Mme. AMIRECH Yasmina

Juin 2017

TABLE DES MATIERES

REMERCIEMENTS.....	i
<i>DEDICACE</i>	ii
TABLE DES MATIERES.....	iii
INTRODUCTION GENERALE.....	1
PROBLEMATIQUE.....	2
HYPOTHESE DE L'ETUDE.....	2
OBJECTIF.....	3
METHODOLOGIE DU TRAVAIL.....	3
PARTIE I : APPROCHE CONCEPTUELLE.....	5
INTRODUCTION.....	5
CHAPITRE 1 : APPROCHE MANAGERIALE.....	6
Introduction.....	6
I. Le concept projet.....	6
1. Définition du projet.....	6
2. Les caractéristiques du projet.....	7
3. Cycle de vie du projet.....	7
II. Le management de projet.....	8
1. Définition du management de projet.....	8
2. Les groupes de processus de management de projet.....	8
3. Les dix domaines de compétences en management de projet :.....	9
III. Management stratégique, management tactique et management opérationnel.....	12
1. Management stratégique.....	12
2. Management tactique.....	17
3. Management opérationnel.....	18
Conclusion.....	21
CHAPITRE II : APPROCHE THEORIQUE.....	22
Introduction.....	22
I. Les espaces de détente et de loisir.....	22
I.1. Les espaces verts :.....	22
I.2. Les forets récréatifs :.....	25
I.3. zones d'expation touriqtique.....	26
II. le tourisme.....	28
1. Définitions des concepts.....	28

2. L'organisation institutionnelle du tourisme en Algérie :.....	29
3. Outils et instruments du tourisme	30
4. Le processus d'élaboration d'un projet dans le secteur de tourisme	32
Conclusion	36
CONCLUSION DE LA PREMIERE PARTIE	37
PARTIE II : CAS D'ETUDE	38
Introduction	38
I. Demande sociale en matière d'espaces verts à Constantine	39
1. Répartition des espaces verts	39
2. Le besoin en espaces verts publics urbains et périurbains	42
3. Etat de lieu des espaces verts	45
Synthèse	46
II. Genèse et Présentation du projet.....	47
1. Présentation du projet	47
2. Fiche technique du projet	47
3. Présentation des différents acteurs.....	48
4. Présentation de site d'intervention	50
Synthèse	54
III. Analyse et diagnostique	55
1. Analyse du processus stratégique	55
Synthèse	60
2 Analyse du processus opérationnel	60
3. Analyse règlementaire	67
Synthèse	70
Synthèse I l'analyse et diagnostique	71
IV. Solutions et recommandations	72
1. Solution dans la phase management opérationnel	72
2. Solution du management tactique : proposition d'un cahier des charges	77
3. Solution stratégiques	Erreur ! Signet non défini.
4. Des recommandations	78
CONCLUSION GENERALE	80
Acronymes et abréviations	81
Liste des tableaux et des figures	82
BIBLIOGRAPHIE	84
ANNEXES	87

Résumé

Une nouvelle stratégie pour développer le tourisme national est mise en place à travers le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique (SDAT 2030). Ce dernier qui a opté pour la création des ZET qui jouent un rôle primordial dans la satisfaction des besoins de la population en matière de détente et de loisir et améliorer leur cadre de vie.

D'après l'analyse détaillée du processus du projet de notre cas d'étude « Etude d'aménagement touristique des ZET de Djebel El Ouahch, El M'Ridj et Chattaba » nous avons décelé qu'il y a un décalage entre le management stratégique et le management opérationnel

A travers ce mémoire nous proposons des solutions aux problèmes rencontrés pour avoir un projet répondant aux objectifs politiques et stratégiques de la wilaya en établissant une bonne maturation de projet et faire un passage réfléchi entre le management stratégique et opérationnel en passant par le management de tactique.

Mots clés :

Management stratégique, management opérationnel, management tactique, zones d'expansion touristique, espaces de détente et de loisir.

المخلص:

اتخذت استراتيجية جديدة لتطوير السياحة الوطنية عبر المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية (SDAT 2030). هذا الأخير الذي عمل على إنشاء مناطق التوسع السياحي التي تلعب دور مهم في اكتفاء حاجة السكان من حيث أماكن الاسترخاء والترفيه وتحسين الإطار المعيشي.

استنادا إلى التحليل المفصل لمراحل المشروع الحالة المدروسة «دراسة التهيئة السياحية لمناطق التوسع السياحي جبل الوحش، المريج وشطابة» وجدنا تغيير بين الإدارة الاستراتيجية والإدارة التنفيذية.

من خلال هذه المذكرة نقترح حلول للمشاكل الموجودة من أجل الوصول إلى مشروع يستجيب إلى الأهداف السياسية والاستراتيجية للولاية، وذلك عن طريق تحقيق نضج جيد للمشروع، انتقال مدروس بين الإدارة الاستراتيجية والتنفيذية مروراً بالإدارة التكتيكية.

الكلمات المفتاحية:

الإدارة الاستراتيجية، الإدارة التنفيذية، الإدارة التكتيكية، أماكن الاسترخاء والترفيه، مناطق التوسع السياحي.