

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة -3-



كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

قسم الصحافة

الرقم التسلسلي:.....

الرمز:.....

مذكرة ماستر

التخصص: إعلام واتصال

الشعبة: علوم انسانية

- صحافة -

دور برامج القنوات الفضائية في تغيير سلوك الطالبة الجامعية الجزائرية

- دراسة ميدانية على طالبات جامعة قسنطينة -

تحت إشراف الأستاذة :

مقدمة من طرف الطالبان:

د/ العابد سكيانة

- زرمان بويكر
- بن ديلمى ياسين

السنة الجامعية: 2014/2015

دورة جوان

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
1	مقدمة
6	الفصل الأول: موضوع الدراسة وإجراءاتها المنهجية
6	1-1-1 مشكلة الدراسة
6	1-1-1-1 تحديد الإشكالية
7	1-1-1-2 تساؤلات الدراسة
8	1-1-1-3 أهمية الموضوع وأسباب اختياره
9	1-1-1-4 أهداف الدراسة
10	1-1-1-5 مفاهيم الدراسة
16	1-1-1-6 الدراسات السابقة
25	1-2-1 الإجراءات المنهجية للدراسة
25	1-2-1-1 الإطار النظري للدراسة
38	1-2-1-2 منهج الدراسة
39	1-2-1-3 عينة الدراسة
40	1-2-1-4 أداة لجمع البيانات
41	1-2-1-5 مجالات الدراسة
43	الفصل الثاني: برامج القنوات الفضائية وتأثيرها على المجتمع :
43	1-2-1 برامج القنوات الفضائية وتأثيرها على المجتمع
44	• تمهيد
45	1-2-1-1 أهمية برامج القنوات الفضائية و تأثيرها على المجتمع
46	1-2-1-2 تأثير برامج القنوات الفضائية في تغير سلوكيات المجتمع
48	1-2-1-3 مظاهر التغير الذي تمارسه القنوات الفضائية على المجتمع
50	1-2-1-4 دور برامج القنوات الفضائية في التغيير الاجتماعي على الطالبات
51	1- التأثير الايجابي للقنوات الفضائية على المجتمع
52	2- التأثير السلبي للقنوات الفضائية على المجتمع
54	1-2-2-1 الطالبة الجامعية الجزائرية ومشاريعها المستقبلية وسلوكها:

54	• تمهيد
55	2-2-1- نبذة تاريخية عن تطور عدد الطالبات مقارنة بالطلاب في الجامعة الجزائرية
56	2-2-2- نظرة الطالبة الجامعية الجزائرية للمستقبل
56	1- النظرة النفعية للشهادة
57	2- الهجرة كمشروع
57	3- النظرة الى الزواج كمسالة مكتوب
59	2-2-3- نماذج عن الطالبات الجامعيات
59	1- الطالبة النخبوية
60	2- الطالبة المحافظة
61	3- الطالبة النفعية
62	3- الطالبة الجامعية الجزائرية بين سلوكيات محافظة وأخرى دخيلة
63	2-2-4- السمات الأساسية لجمهور الفضائيات و طبيعة سلوكه الإتصالي
64	2-2-5- تأثير القنوات الفضائيات على السلوك الإنساني
67	الفصل الثالث: الإجراءات الميدانية للبحث وتحليل البيانات وتفسيرها
67	تمهيد
68	تحليل نتائج الاستمارة
68	السمات الشخصية
73	المحور الأول : أنماط وعادات المشاهدة
82	المحور الثاني: أسباب ودوافع السلوك الاتصالي للمبحوثات
94	المحور الثالث :البديل السلوكي المراد تحقيقه من خلال التجاوب مع هذه البرامج
103	المحور الرابع : الاشباعات المحققة عند الطالبة من خلال تعرضها للبرامج
111	النتائج العامة للدراسة
114	خاتمة
	قائمة المراجع
	الملاحق

المخلص

يتحدد الإشكال الرئيسي لدراستنا حول دور برامج القنوات الفضائية في تغيير سلوك الطالبة الجامعية الجزائرية، وتهدف إلى محاولة التعرف على عادات و أنماط مشاهدة الطالبة لهذه البرامج بالإضافة إلى معرفة أسباب و دوافع السلوك الاتصالي والكشف على أهم الاشباكات المحققة من خلال تعرضها لهذه البرامج ، معتمدين على نظريتي الاعتماد على وسائل الاعلام و الاستخدامات والاشباكات كمنظورين للدراسة، مستخدمين المنهج الوصفي التحليلي الذي يتلاءم وطبيعة موضوعنا مستعينين بالاستمارة كأداة لجمع البيانات ، فكانت عينة الدراسة قصدية مطبقة في جامعة قسنطينة 1 و 2 و 3 . وقد توصلت لدراستنا إلى عدة نتائج أهمها أن الطالبة لا تتعرض بصفة دائمة لبرامج القنوات الفضائية بسبب تعدد الخيارات، وتعارض تقليد السلوكيات المعروضة في هذه البرامج لأنها تراها سلبية ولا تتماشى مع الواقع. كما تحبذ الطالبة الجامعية رفع مستوى المضمون وحذف المشاهد الغير أخلاقية في مضامين هذه البرامج.

الكلمات المفتاحية: القنوات الفضائية . السلوك . الدور . البرامج . الطالبة الجامعية . التغيير.

abstract

The main problematic of this study is centred on the role of broadcasting channels in changing Algerian female student behaviour. This study aims to attempt to identify the student habits and watching patterns of those programs; in addition to know the reasons and motives of the communicational behaviour and reveal the most achieved gratifications through the exposure to those programs. It depends on two theories relying on media, and gratification and uses as perspectives to this study. The analytical descriptive method is used which suits the nature of our study, using the questionnaire as a data gathering tool. The study sample was purposive applied at Constantine University 1, 2, and 3. This study concluded to several results, the most important is the female student doesn't expose permanently to the broadcasted programs because of the multiplied options, and she opposes to copy the displayed behaviours of these programs because she sees them as negative thing and don't line with reality. The university female student prefers to raise the content level and to delete the unethical scenes in the content of these programs.

Key words :Broadcasting channels, behaviour, the role, programs, university female student, change