

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة 3 صالح بونبندر

كلية الفنون والثقافة

قسم الفنون البصرية وفنون العرض



توظيف فن التدوين بالفيديو "Vlogging ART" في الأشهر السياحي
(دراسة تحليلية فنية لـ VLOG حول مدينة قسنطينة وعناية للمدون خبيب
أنموذجا)

مذكرة التخرج ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي.

تخصص : فن الإظهار

تحت إشراف الأستاذ :

• حمودي لعور

إعداد الطالب :

• أنور جميل

لجنة المناقشة

د. بن عزة أحمد..... جامعة قسنطينة 03..... رئيسا.

-أحمودي لعور..... جامعة قسنطينة 03..... مشرفا ومقررا

د. يخلف عبد السلام..... جامعة قسنطينة 03..... مناقشا

السنة الجامعية 2022/2021

فهرس المحتويات

شكر وعران

الاهداء

الفهرس

مقدمة

أ-م

الفصل الأول (النظري) التدوين بالفيديو و الاشهار السياحي

2

المبحث الأول: ماهية التدوين بالفيديو

6-2

1- مفهوم التدوين بالفيديو

15-7

2- نشأة و تطور التدوين بالفيديو

17-16

3- استراتيجيات التدوين بالفيديو

22-18

4- أنواع مدونات الفيديو

23

المبحث الثاني : التدوين عبر الفيديو كأداة اشهارية

25-23

1- مفهوم التدوين بالفيديو الاشهاري

32-25

2- أشكال التدوين بالفيديو الاشهاري

35-33

3- عوامل الاعتماد على الـ Vlog في الاشهار

37-35

4- دور التدوين بالفيديو في الاشهار

37

المبحث الثالث : السياحة

39-37

1- مفهوم السياحة

47-40

2- أسس السياحة

50-48

3-أهمية السياحة

48

المبحث الرابع : التدوين بالفيديو في الاشهار السياحي

51-50

1-مفهوم الاشهار السياحي

55-52

2-التدوين السياحي بالفيديو

58-55

3-الخصائص التقنية و الفنية للتدوين بالفيديو في الاشهار السياحي

65-58

4-تأثير التدوين بالفيديو في الاشهار السياحي

67-66

خلاصة الفصل

الفصل الثاني (التطبيقي)

69

المبحث الأول: خبيب و مدونته على يوتيوب

70-69

1-المدون خبيب و مدونته على يوتيوب

71

2-قناة التدوين بالفيديو الخاصة بخبيب Khoubai Vlog

72

المبحث الثاني:الدراسة التحليلية للvlog

78-72

1-البطاقة التقنية لمدونة خبيب حول مدينة قسنطينة و عنابة

112-79

2-التقطيع الفني و الدراسة التحليلية للمدونة

114-112

3-النتائج المتوصل اليها

115

خلاصة الفصل

117

خاتمة الدراسة

125-119

المراجع

الملخص

هدفت هذه الدراسة الى معرفة كيف تم توظيف فن التدوين بالفيديو في الاشهار السياحي حيث احتوت على فصلين فصل تم اجراء فيه الدراسة النظرية وفصل تطبيقي تم اسقاط تلك الدراسات على عينة فلوك لمدينة قسنطينة و عنابة للمدون الجزائري خبيب و القيام بدراسة تحليلية لتلك العينة

و قد تم التوصل الى أنه يمكن استغلال فن التدوين بالفيديو في الاشهار السياحي

الكلمات المفتاحية:

التدوين بالفيديو ، التدوين في الاشهار ، التدوين السياحي بالفيديو ، الاشهار السياحي ، التدوين الاشهاري ، الفلوغ ،

Résumé

Cette étude visait à savoir comment l'art du blogging vidéo était employé dans la publicité touristique, car elle contenait deux chapitres, un chapitre dans lequel une étude théorique et un chapitre pratique appliqué ont été menés.

Il a été conclu que l'art des blogs vidéo peut être exploité dans la publicité touristique

Les Mots Clés :

Blogs vidéo, blogs publicitaires, vlogs touristiques, Vlog, publicité touristique, blogs publicitaires