

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم والبحث العلمي

كلية الإعلام والاتصال والسمعي البصري



الرقم التسلسلي: .....

الرمز: .....

تخصص: علاقات عامة

شعبة: العلوم الإنسانية

**دور الاتصال الاقناعي في التأثير على سلوك  
الشباب الجزائري  
برنامج خواطر نموذجاً**

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال

إشراف الأستاذ:

عادل جريوة

مقدمة من طرف الطالبة:

نورالهدى بوفريوة

الموسم الجامعي 2014/ 2015

## ❖ محتويات الدراسة:

## الصفحة

فهرس الدراسة

فهرس الأشكال

فهرس الجداول

مقدمة.....1-1

### الفصل الأول: المدخل النظري للدراسة:

1-تحديد الإشكالية.....11-12

2-فروض الدراسة.....13

3-أسباب اختيار الموضوع.....13-14

4-أهمية الدراسة وأهدافها.....14-15

5-ضبط مفاهيم الدراسة.....15-18

6-الدراسات السابقة والمشابهة.....19-22

7-منظور الدراسة.....23-29

8-منهج الدراسة.....29-30

9-أدوات جمع البيانات.....30-32

خلاصة الفصل الأول.....32

مراجع الفصل الأول.....29-31

### الفصل الثاني: الاتصال الإقناعي والشباب:

تمهيد.....38

### المبحث الأول: الاتصال الإقناعي وأساليبه:

1-1-عملية الإقناع.....39-42

47-42.....	2-1-عناصر عملية الإقناع.....
48-47.....	3-1-مراحل العملية الإقناعية.....
53-49.....	4-1-استراتيجيات الإقناع.....
59-54.....	5-1-الاستمالات المستخدمة في الإقناع.....
65-59.....	6-1-مضمون الرسالة الإعلامية وأساليبها الإقناعية.....
65-56.....	1-6-1-أساليب العملية الإقناعية العلمية في الرسالة الإعلامية.....
67-66.....	2-6-1-أساليب العملية الإقناعية غير العلمية في الرسالة الإعلامية.....
68-67.....	7-1-بعض الأساليب الإقناعية في الإذاعة والتلفزيون.....
70-68.....	8-1-بعض الأساليب الإقناعية في مجال الدعاية.....
71-70.....	9-1-العلاقة بين الاتصال والإقناع.....
73-71.....	10-1-قواعد أساسية في عملية الإقناع.....
74-73.....	1-2-مفهوم الشباب.....
76-74.....	2-2-خصائص الشباب.....
78-76.....	3-2-تأثير التلفزيون على الشباب.....
78.....	خلاصة الفصل الثاني.....
83-79.....	مراجع الفصل الثاني.....

### الفصل الثالث: الإطار الميداني:

86.....	تمهيد.....
90-87.....	1-عينة الدراسة.....
92-90.....	2-نوع العينة.....
108-92.....	3-حجم العينة.....

112-109.....	4-نتائج الدراسة
112-109.....	4-1-مناقشة النتائج على ضوء الفرضيات
109.....	مناقشة النتائج على ضوء الفرضية الأولى
110-109.....	مناقشة النتائج على ضوء الفرضية الثانية
111-110.....	مناقشة النتائج على ضوء الفرضية الثالثة
112-111.....	4-2-النتائج العامة للدراسة
113.....	مراجع الفصل الثالث
114.....	خاتمة عامة للدراسة
115-114.....	آفاق الدراسة

قائمة المراجع

الملاحق

ملخص الدراسة باللغة العربية

ملخص الدراسة باللغة الأجنبية

## ❖ ملخص الدراسة:

يشكل الإقناع ركيزة مهمة من ركائز العمل الإعلامي الذي يهدف إلى التأثير في تكوين الرأي العام وتغيير المعتقد والموقف والسلوك، و هو يرتبط بالاتصال ارتباطا وثيقا حيث أنه لا يوجد إقناع دون اتصال و كان هذا محور إشكالية هذه الدراسة التي تمحورت حول دور الاتصال الإقناعي في التأثير على سلوك الشباب الجزائري، حيث تم الاعتماد على المنهج الوصفي و الملاحظة و الاستمارة كأدوات لجمع البيانات و حددت عينة البحث التي كانت قصدية ب 120 مفردة من الشباب الجزائري الذين يتابعون برنامج خواطر في منطقة المدينة الجديدة علي منجلي، لعدة اعتبارات تخص المنطقة، لنصل إلى النتائج التالية:

- يؤثر الاتصال الإقناعي في برنامج خواطر على الشباب الجزائري من خلال المواضيع التي يعالجها.
- تؤثر الاستمالات الإقناعية في برنامج خواطر على الشباب الجزائري تبعا للأسلوب المستخدم.
- يتأثر الشباب الجزائري بالاتصال الإقناعي في برنامج خواطر مما يشكل لديهم سلوكات إيجابية.