

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بوبنيدر قسنطينة 03



كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

القسم: السمي البصري

الرقم التسلسلي: .....

الرمز: .....

مذكرة ماستر

التخصص: سمي بصري

الشعبة: الإعلام والاتصال

المعالجة الإعلامية للبرامج الإجتماعية في قناة الشروق تي في

دراسة وصفية تحليلية لعينة من حلقات برنامج "إنسان 2"

إشراف الأستاذة:

د/ أحلام بولكعيبات.

إعداد الطالبتين:

صليحة بولفنانة.

صابرين بن قشار الشعير.

السنة الجامعية: 2022/2021

دورة جوان 2021

# فهرس المحتويات

..... شكر و تقدير

..... إهداء

..... إهداء

2..... مقدمة

..... الفصل الأول: إشكالية الدراسة وإطارها المنهجي.

5..... 1\_ إشكالية الدراسة:

5..... 1.1 تحديد المشكلة:

7..... 2.1 أهمية الدراسة:

7..... 1.3 أسباب إختيار الموضوع:

8..... 4.1 أهداف الدراسة:

8..... 1.5 الدراسات السابقة:

13..... 6.1 تحديد مفاهيم الدراسة:

14..... 1.7 منظور الدراسة:

20..... 2\_ الإطار المنهجي:

20..... 1.2 مجالات الدراسة:

21..... 2.2 منهج وأداة الدراسة:

27..... 2.3 مجتمع وعينة الدراسة:

..... الفصل الثاني: المعالجة الإعلامية والبرامج الإجتماعية.

33..... المبحث الأول: المعالجة الإعلامية.

1\_ أنواع المعالجة الإعلامية:..... 33

2\_ أسس المعالجة الإعلامية:..... 38

3\_ ضوابط المعالجة الإعلامية:..... 46

### المبحث الثاني: القنوات الفضائية الخاصة في الجزائر. .... 48

1- نشأة قطاع السمعى البصرى:..... 48

2\_ قانون السمعى البصرى:..... 48

3\_ نبذة عن قناة الشروق تي في :..... 50

### المبحث الثالث: البرامج التلفزيونية:..... 51

1\_ مفهوم البرامج التلفزيونية:..... 51

2\_ مكونات البرنامج التلفزيونى:..... 51

3\_ أنواع البرامج التلفزيونية:..... 52

### المبحث الرابع: البرامج الاجتماعية. .... 54

1\_ مفهوم البرامج الاجتماعية:..... 54

2\_ كيفية إعداد البرامج الاجتماعية:..... 55

3\_ خصائص و سمات البرامج الاجتماعية:..... 55

### الفصل الثالث: عرض و تحليل نتائج الدراسة. ....

1. بطاقة فنية حول برنامج "إنسان 2":..... 58

2. التحليل الكمي والكيفي لعينة الدراسة:..... 58

1.2 البيانات الخاصة بالشكل ( كيف قيل؟):..... 59

2.2 البيانات الخاصة بالمضمون ( ماذا قيل؟). .... 69

3. نتائج الدراسة:..... 86

1.3 نتائج على ضوء تساؤلات الدراسة:..... 86

2.3 النتائج العامة للدراسة: ..... 87

خاتمة..... 90

قائمة المصادر و المراجع..... 84

الملاحق..... 87

ملخص الدراسة باللغة العربية:..... 107

ملخص الدراسة باللغة الانجليزية..... 108

ملخص الدراسة باللغة الفرنسية..... 109

## ملخص الدراسة باللغة العربية:

هدفت هذه الدراسة الوصفية التحليلية الموسومة بـ "المعالجة الإعلامية للبرامج الاجتماعية في قناة الشروق تي في" إلى معرفة طبيعة معالجة قناة الشروق تي في للبرنامج الاجتماعي "إنسان2"، وكان التساؤل الرئيسي لموضوع دراستنا يتمثل في:

- كيف عالج برنامج إنسان2 القضايا والمشكلات الاجتماعية التي يعاني منها المجتمع الجزائري وما هي أهم الأهداف التي يسعى إلى تحقيقها؟..

كما وهدفت أيضاً إلى التعرف على أهم القيم المتضمنة في برنامج "إنسان2" عن طريق إختيار عينة قصدية من البرنامج تمثلت في "12" حلقة، بالإعتماد على مبادئ نظرية المسؤولية الاجتماعية والمنهج الوصفي وأداة تحليل المضمون. حيث قسمنا فئات التحليل إلى: فئة اللغة، فئة الزمن، فئة الإخراج الفني، فئة المؤثرات الصوتية، فئة الموضوع، فئة الفاعل، فئة القيم، فئة الأهداف، فئة الجمهور المستهدف.

ومن أهم النتائج التي توصلنا إليها هي:

- تعتبر اللهجة الجزائرية الأكثر إستخداماً في برنامج "إنسان2"، نظراً لأن البرنامج عالج الحالات الاجتماعية التي يعاني منها المجتمع الجزائري، كما أن الإعتداد على اللهجة الجزائرية راجع لكونها تعتبر بسيطة وسهلة خصوصاً وأن الجمهور المستهدف يضم كافة شرائح المجتمع.

- المواضيع الاجتماعية التي عالجها برنامج "إنسان2" كانت مستوحاة من واقع حياة الأفراد والأسر؛ حيث حاول المخرج من خلال البرنامج التعرض لمختلف جوانب الإشكالات المحيطة بهم وعرضها بطريقة موضوعية.

- إن كافة القيم التي عمل البرنامج على معالجتها وعرضها تهدف إلى نشر الشجاعة التي يتحلى بها المجتمع الجزائري.

**الكلمات المفتاحية:** المعالجة الاجتماعية، البرامج الاجتماعية، قناة الشروق تي في، برنامج

إنسان2، تحليل المضمون.

### **Summary:**

This descriptive analytical study aimed at knowing the nature of Al-shorouk TV's treatment of social programs. "Ensan02", and A problematic question on the subject of our study was:

**- How has the Human2 program addressed the social issues and problems facing Algerian society and what are its main goals ?**

it also aimed to identify the most important values included in the Ensan02 program, by selecting an intentional sample of the program represented "12" episodes, based on the principles of social responsibility theory, the descriptive approach and the content analysis categories into the language category, the time category, the artistic direction category the effects category and the subject category, the actor category, the values category, the objectives category and the target audience category.

#### **Among the most important results we reached are:**

- the Algerian dialect is the most used in the "Insan02" program, and that's because the program treated the social conditions that society suffers from and simple language and is considered the closest to, it especially since the target audience includes all segments of society. The most commonly used sound effects, especially music accompanied by speech, because it plays a major role in addressing human emotion, especially for the sake of feeling and sensing the topics raised. The program was adopted to be targeted at all segments of society and to be general.

- The social issues dealt with by the "Insan2" program were inspired by the reality of the lives of individuals and families, through the program, the director tried to expose the various aspects of the problems surrounding them and present them in an objective way.

- All the values that the program has worked to address and display aim to spread the courage of Algerian society.

**Keywords:** media processing, social programmes, Al- Shorouk TV channel, Ensan2, content analyses.

## Résumé de l'étude

Cette étude analytique descriptive visait à connaître la nature du traitement par Al-Shorouk TV des programmes sociaux. « Ensan 02 », Une question problématique au sujet de notre étude était :

- **comment le programme Human2 a-t-il abordé les questions et problèmes sociaux rencontrés par la société algérienne et quels sont les objectifs les plus importants qu'il cherche à atteindre ?**

Il visait également à identifier les valeurs les plus importantes incluses dans le programme Ensan 2, en sélectionnant un échantillon intentionnel du programme représenté en 12 épisodes, sur la base des principes de la théorie de la responsabilité sociale, de l'approche descriptive et de l'outil d'analyse de contenu. Où nous avons divisé les catégories d'analyse en catégorie langue, catégorie temps, catégorie direction artistique, catégorie effets sonores et catégorie sujet, catégorie acteur, catégorie valeurs, catégorie objectifs et catégorie public cible.

Parmi les résultats les plus importants auxquels nous sommes parvenus figurent :

Le dialecte algérien est le plus utilisé dans le programme "Insan 2", et c'est parce que le programme traitait les conditions sociales dont souffre la société et s'y appuyait parce que c'est une langue facile et simple et est considérée comme la plus proche de celle-ci, d'autant plus que le public cible comprend tous les segments de la société.

- Les bruitages les plus couramment utilisés, notamment la musique accompagnée de parole, car elle joue un rôle majeur dans la prise en compte de l'émotion humaine, notamment pour le plaisir de ressentir et de ressentir les sujets abordés.

Le programme a été adopté pour cibler tous les segments de la société et être général.

- Les enjeux sociaux traités par le programme « Insan 2 » s'inspirent de la réalité de la vie des individus et des familles ; À travers l'émission, le réalisateur a tenté d'exposer les différents aspects des problèmes qui les entourent et de les présenter de manière objective.

Toutes les valeurs que le programme s'est efforcé d'aborder et d'afficher visent à répandre le courage de la société algérienne.

**Mots-clés** : traitement médiatique, programmes sociaux. Chaîne de télévision Al-Shorouk, Ensan 2, analyse de contenu