

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة صالح بوينيدر قسنطينة-3-



كلية علوم الإعلام و الاتصال و السمعى البصرى

قسم السمعى البصرى

الرقم التسلسلى:.....

الرمز:.....

مذكرة ماستر

التخصص: سمعى بصرى

الشعبة: إعلام و اتصال

القيم المتضمنة في برنامج هي وبس "الموسم 5"

دراسة وصفية تحليلية لعينة من البرنامج

تحت إشراف :

أ/لطفى على قشى.

إعداد الطالبتين :

- تهانى تبانى.

-آمنة بورمول.

السنة الجامعية 2020-2021

دورة جوان

فهرس المحتويات:

الصفحة	العنوان
أ	فهرس الجداول
ب	مقدمة
الفصل الأول : إشكالية الدراسة و إطارها المنهجي	
ا. الإشكالية	
6	1- تحديد المشكلة
8	2- أهمية الدراسة
9-8	3- أسباب اختيار الموضوع
9	4- أهداف الدراسة
10	5- الدراسات السابقة
17	6- مفاهيم الدراسة
18	7- منظور الدراسة
ا. إجراءات المنهجية للدراسة	
24	1- مجالات الدراسة
24	2- نوع الدراسة
25	3- منهج الدراسة
27	4- أدوات جمع البيانات
30	5- مجتمع و عينة الدراسة
الفصل الثاني: البرامج التلفزيونية و دورها في غرس القيم	
ا. مضامين البرامج التلفزيونية و أبعادها	
34	1- تعريف البرنامج التلفزيوني
36	2- سمات مقدم البرنامج
37	3- مكونات إعداد البرنامج التلفزيوني
37	4- أسس تصنيف البرنامج التلفزيوني
38	5- مراحل إعداد البرنامج التلفزيوني

41	6-معايير تصنيف البرنامج التلفزيوني
41	7-أنواع البرامج التلفزيونية
43	8-إنتاج البرامج التلفزيونية
45	9-عناصر نجاح البرنامج التلفزيوني
	II. القيم
47	1-القيم و المفاهيم ذات العلاقة بها
48	2- تشكيل القيم
49	3-مصادر القيم
51	4-أساليب تنمية القيم
53	5-نظريات اكتساب القيم
54	6-سمات القيم
55	7-وظائف القيم
56	8-القيم و المجتمع
الفصل الثالث: الدراسة التحليلية	
58	I. بطاقة تقنية للبرنامج
61	II. عرض البيانات و تحليلها
74	I. النتائج العامة للدراسة
76	II. النتائج في ضوء التساؤلات
78	آفاق الدراسة
81	خاتمة
83	قائمة المصادر و المراجع
89	قائمة الملاحق
107	ملخص الدراسة

المُلخَص

ملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن القيم المتضمنة في برنامج هي وبس للإعلامية رضوى الشربيني على قناة CBC سفرة المصرية وذلك انطلاقاً من التساؤل الرئيسي المتمثل في: ما هي القيم المتضمنة في برنامج هي وبس في موسمه الخامس من حيث الشكل و المضمون؟ وتدرج الدراسة ضمن البحوث الوصفية التحليلية معتمدة على أداة تحليل المحتوى، و قد اعتمدنا على استمارة تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات لتحليل 4 أعداد و التي تم اختيارها بطريقة قصدية حيث قسمت إلى فئتين: فئات الشكل، وهي الفئات من البيانات التي تجيب على السؤال كيف قيل؟ وفئات المضمون، وهي الفئات من البيانات التي تجيب على السؤال ماذا قيل؟ وقد توصلت الباحثين إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- بينت الدراسة أن مواضيع القيم في برنامج هي وبس متنوعة تمس جميع مجالات الحياة، وأن القيم الاجتماعية هي الأكثر طرحاً في البرنامج.
- المصدر الرئيسي الذي اعتمد عليه البرنامج في طرح موضوعات القيم هو الفرد، كما اعتمد البرنامج على مصادر أخرى تتشارك فيما بينها في تكوين قيم صحيحة لضمان تماسك المجتمع واستقراره.
- اعتمد البرنامج على الاستمالات الشخصية في جذب الجمهور وأن المرأة هي الفئة المستهدفة الأولى من البرنامج .

الكلمات المفتاحية: القيم - البرامج التلفزيونية-المرأة العربية.

Abstract :

This study aims to reveal the values included in the « heya w bs » « only she » TV show presented by the talk show host Radwa El Sherbiny ; on the Egyptian channel cbcsofra ; based on the main question represented in : what the values included in the “Heya w bs” show in its fifth season in terms of form and content? The study falls within the analytical descriptive research based on the content analysis tool; and we have relied on the content analysis form as a tool for data collection to analyze 4 episodes, which were chosen intentionally and divided into two categories:

Figure categories , which are categories of data that answer the question how was it said? And content categories, which are the categories of data that answer the question what was said? The two researchers reached a set of results , the most important of which are: the study showed that the topics of values in the program are just diverse, affecting all areas of life , and that social values are the most discussed in the show, the main source on which the show relied on raising issues of values.

The show tv relied on personal solicitation to attract the audience, and that women are the first target group of the show.

Keywords: Values-Television shows- Arab women.