

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة صالح بوبنيدر قسنطينة-3



كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري  
قسم الصحافة  
التخصص: صحافة مكتوبة وإلكترونية

الرقم التسلسلي: .....

الرمز: .....

إستخدامات المرأة الجزائرية لليوتيوب والإشباع  
المحققة منه  
(دراسة ميدانية بقسنطينة)

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

إشراف الأستاذة:

- باي أحلام

❖ خلف ريمة

إعداد الطالبتين:

❖ تيفوتي آمنة

السنة الجامعية: 2021/2020

دورة: جوان

## الفهرس

شكر و عرفان.....	
فهرس المحتويات .....	
فهرس الجداول.....	
ملخص الدراسة .....	
مقدمة.....	أ-ب-ج
الفصل الأول:الإطار المنهجي للدراسة.....	
المبحث الأول : تحديد الموضوع.....	
1- 1 تحديد المشكلة.....	13-15
2-1 اسباب اختيار الموضوع .....	16
3-1 اهمية الدراسة .....	17
4-1 أهداف الدراسة .....	17
5-1الدراسات السابقة .....	18-25
6-1 منظور الدراسة .....	25-26
7-1 مفاهيم الدراسة.....	26-30
المبحث الثاني: الإجراءات المنهجية للدراسة.....	

1-2	أنوع الدراسة ومنهجها	30
2-2	مجتمع البحث وعينة الدراسة	31-36
3-2	مجالات الدراسة	37-38
4-2	ادوات جمع البيانات	38-40
الفصل الثاني نظرية الاشباعات و الاستخدامات .....		
1-2	ماهية نظرية الاستخدامات و الاشباعات	42-44
2-2	فروض نظرية الاستخدامات و الاشباعات	41
3-2	أهداف نظرية الاستخدامات و الاشباعات	43
4-2	الانتقادات الموجهة لنظرية الاستخدامات و الاشباعات	44
5-2	تطبيق نظرية الاستخدامات و الاشباعات في الدراسة	45-46
الفصل الثالث شبكات التواصل الاجتماعي " اليوتيوب" والمرأة الجزائرية.....		
1-3	انشاء مواقع التواصل الاجتماعي	53-55
2-3	خصائص مواقع التواصل الاجتماعي	55-56
3-3	أنواع شبكات التواصل الاجتماعي	62-67
4-3	تعريف اليوتيوب	67-
5-3	تاريخ موقع اليوتيوب	67

- 6-3 إيجابيات و سلبيات اليوتيوب.....70-69
- 7-3 مميزات موقع اليوتيوب .....70
- 8-3 احصائيات حقائق و ارقام عن اليوتيوب .....74-71
- 9-3 المرأة و مكانتها في التاريخ القديم.....75-74
- 9-3 وضعية المرأة في البلدان الغربية.....77-76
- 10-3 وضعية المرأة في ضل الاسلام.....79-77
- 11-3 وضعية المرأة في المجتمع الجزائري.....81-79
- 12-3 صورة المرأة في الوسائل الإعلامية العربية.....82-81
- 13-3 تحليل مضمون صورة المرأة في الصحافة النسائية.....82
- 14-3 دور المرأة في تنمية المجتمع .....82
- 1-14-3 التعريف بدور المرأة.....82
- 2-14-3 مفهوم الدور الاجتماعي .....83
- 3-14-3 مفهوم الدور الثقافي .....83
- 4-14-3 مفهوم الدور السياسي.....83
- 15-3 واقع دور المرأة في تنمية المجتمع.....84-83
- 1-15-3 الدور الاجتماعي و الثقافي .....84

84.....3-15-1-1 مساهمة المرأة في التنمية الاجتماعية و الثقافية

84.....3-15-2 الدور السياسي

85.....3-15-2-1 دين الإسلام و حقوق المرأة السياسية

86.....3-15-3 العوامل التي تأثر في معدلات مشاركة المرأة في التنمية

#### الفصل الرابع

.....تمهيد

121-93.....4-1 عرض وتحليل البيانات

122.....4-2 نتائج الدراسة

123.....4-2-1 عرض النتائج العامة للدراسة

126-124.....4-2-2 عرض النتائج على ضوء الدراسات السابقة

.....127 خاتمة

137-129.....قائمة المصادر و المراجع

## ملخص الدراسة :

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة عادات وأنماط استخدام المرأة الجزائرية لموقع اليوتيوب والتعرف على دوافع وأسباب استخدامها لموقع اليوتيوب والكشف عن الإشباعات.

ومن أجل تحقيق هذه الأهداف اعتمدت الدراسة على منهج المسح بالعينة واستخدمت الملاحظة البسيطة و أداة الإستبيان لجمع المعلومات من المبحوثين

حيث تم تطبيق الدراسة على عينة من نساء مدينة قسنطينة مكونة من 100 مفردة تم إختيارها بطريقة قصدية .

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها :

أن النساء الجزائريات يستخدمن موقع اليوتيوب بشكل يومي لمدة تفوق ثلاث ساعات كما أنهن تفضلن الفيديوهات الإجتماعية أثناء التصفح كما كشفت أن الدافع الأساسي لإستخدام النساء الجزائريات لليوتيوب هو تطوير أفكار وأساليب حياتهم الشخصية بالإضافة إلى الإطلاع على الأخبار ,كما أنها تحقق إشباعاتها المعرفية والنفسية من خلال تصفح موقع اليوتيوب كما أتاح لها فضاء للتعلم والمعرفة.

**Abstract :**

This study aims to know the habits and patterns of algerian women's use of youtube ,to identify the reality and reasons for their use of youtube ,and psychological gratifications achieved by algerian women's use of youtube .

In order to achieve these objectives, the study relied on the sample survey method and used the questionnaire tool to collect.

. when the study was applied to a sample of women from the city of constantine, consisting of 100 individuals who were chosen intentionally.

The study reached a set of results, the most important of which are:

That algerian women use youtube on a daily basis for more three hours and prefer social videos while browsing .it also revealed that the main motive for algerian women's use youyube it is the development of ideas and ways of personal life in addition to aaccessing the news ,as it archives its cognitive and psychological satisfaction by browsing the youtube website ,as well as providing a space for learning and knowledge .