



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة صالح بوبنيدر قسنطينة-3

كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري
قسم الاتصال والعلاقات العامة
الرقم التسلسلي:

الرمز:

دور الاتصال الحديث في تحسين صورة المؤسسة العسكرية لدى الطلبة الجامعيين

دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري
بجامعة صالح بوبنيدر قسنطينة-3

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال
تخصص: اتصال وعلاقات عامة

إشراف الأستاذ:

د. توفيق عمري

إعداد الطالب:

جباري مسعي عون

السنة الجامعية: 2021/2020

فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
أ_ب	مقدمة
الفصل الأول موضوع الدراسة وإجراءاتها المنهجية	
1/موضوع الدراسة	
15-14	1.1. إشكالية الدراسة
16	2.1. أهمية الدراسة
16	3.1. أسباب اختيار الموضوع
16	4.1. أهداف الدراسة
21-17	5.1. مفاهيم الدراسة
25-21	6.1. الدراسات السابقة
28-25	7.1. المقاربة النظرية للدراسة
2/ الإجراءات المنهجية للدراسة	
29-28	1.2. مجالات الدراسة
30-29	2.2. منهج الدراسة
31-30	3.2. مجتمع البحث وعينته
32-31	4.2. الاستبيان كأداة لجمع البيانات
الفصل الثاني: دور الاتصال الحداثي في تحسين صورة المؤسسة العسكرية لدى الطلبة الجامعيين	
1/ الاتصال الحداثي	
35-34	1.1. نشأة وتطور الاتصال الحداثي
37-35	2.1. أهداف الاتصال الحداثي واستخداماته
41-37	3.1. وسائل وتقنيات الاتصال الحداثي
41	4.1. مراحل إعداد الحدث
44-41	5.1. الوسائل الاتصالية المرافقة للنشاطات الحداثية
48-44	6.1. الاتصال الحداثي 2.0 كرؤية جديدة للحداثية
2/ الصورة الذهنية	
49-48	1.2. نشأة وتطور الصورة الذهنية
50	2.2. سمات الصورة الذهنية

52-50	3.2. أنواع الصورة الذهنية
55-52	4.2. مكونات الصورة الذهنية وطرق قياسها
56-55	5.2. تأثير الاتصال الحثي في تحسين الصورة الذهنية
3/ الاتصال في المؤسسة العسكرية	
58-56	1.3. نشأة وتطور المؤسسة العسكرية
60-58	2.3. تنظيم وهيكل المؤسسة العسكرية
61-60	3.3. خصائص المؤسسة العسكرية
64-61	4.3. الهيكل الاتصالي للمؤسسة العسكرية
65-64	5.3. إستراتيجية الاتصال الحثي في المؤسسة العسكرية
الفصل الثالث: المعطيات الميدانية للدراسة ونتائجها	
95-67	1/ تبويب، تفرع وتحليل المعلومات والبيانات
96-95	2/ نتائج الدراسة
97	خاتمة
102-98	قائمة المراجع
112-104	ملاحق

ملخص الدراسة:

انطلاقاً من محاولة البحث في مساهمة الاتصال الحداثي في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة العسكرية لدى الطلبة الجامعيين، أجريت الدراسة على عينة عشوائية طبقية قوامها 110 مفردة من طلبة كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري بجامعة قسنطينة-3، بالاعتماد على البنائية الوظيفية كمقاربة نظرية، والمنهج الوصفي التحليلي كمنهج للدراسة، وكذا الاستبيان كأداة لجمع البيانات. توصلنا من خلال الدراسة إلى أن الأيام الإعلامية وبدرجة أقل الأبواب المفتوحة أكثر نشاطات الاتصال الحداثي استقطاباً للطلبة، وأن الوسائل الإلكترونية تعد أكثر الوسائل الاتصالية مرافقة لهذه النشاطات فيما يشكل الاتصال الحداثي عامل مهم جداً في تحسين صورة المؤسسة العسكرية ويساهم في انفتاحها أكثر على محيطها.

الكلمات المفتاحية: الاتصال الحداثي، المؤسسة العسكرية، الصورة الذهنية.

Résumé :

Partant d'une tentative de recherche de la contribution de la communication événementielle à l'amélioration de l'image mentale de l'institution militaire chez les étudiants universitaires, en faisant une étude sur un échantillon aléatoire stratifié de 110 étudiants de la Faculté des Sciences de l'information, de la communication et de l'audiovisuel, à l'Université de Constantine-3, en se basant sur la structure fonctionnelle comme approche théorique, l'approche descriptive analytique comme une méthodologie d'étude, ainsi que le questionnaire comme outil de collecte de données.

Cette étude engendre que les journées d'informations ainsi que les portes ouvertes sont parmi les activités de communication événementielle les plus attirantes pour les étudiants, et que les TIC sont les moyens de communication les plus utilisés pour accompagner ces activités, tandis que la communication événementielle est un facteur très important pour améliorer l'image de l'institution militaire et contribuant à son ouverture sur son environnement.

Mots clés : la Communication événementielle, l'institution militaire, l'image mentale.