

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة قسنطينة -03-

الرقم التسلسلي.....

كلية الإعلام و الاتصال و السمعى البصرى

قسم الصحافة رقم التسجيل.....

## القائم بالاتصال ومصادر المعلومات الإلكترونية

- دراسة ميدانية في استخدامات وإشاعات صحفي إذاعي جيل وسكينة -

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص : صحافة

إشراف:

إعداد:

أ.د. فضيل دليو

سميلة مخلوفية

وفاء بوصوفة

لجنة المناقشة:

رئيسا

جامعة قسنطينة . 03

أ.

مضربا ومضربا

جامعة قسنطينة . 03 -

أ.د فضيل دليو

عضوا مناقشا

جامعة قسنطينة . 03-

أ.

السنة الجامعية: 2013 / 2014

## قائمة المحتويات

دعاء

شكر و عرفان

إهداء

قائمة الجداول

مقدمة.....(03-01)

### الفصل الأول: تحديد موضوع الدراسة وإجراءاتها المنهجية .....(04)

1.1- تحديد موضوع الدراسة.....(05)

- مشكلة الدراسة وتساؤلاتها.....(05)

- أهمية الدراسة.....(07)

- أسباب اختيار موضوع الدراسة.....(08)

- أهداف الدراسة.....(09)

- الدراسات السابقة.....(09)

- منظور الدراسة.....(12)

- تحديد المفاهيم.....(20)

2.1- الإجراءات المنهجية للدراسة.....(24)

- مجالات الدراسة.....(24)

- طبيعة الدراسة.....(26)

- منهج الدراسة.....(26)

- أدوات جمع البيانات.....(27)

## الفصل الثاني: القائم بالاتصالي الإذاعة ومصادر المعلومات

### الإلكترونية.....(30)

- 1.2- المؤسسة العمومية للإذاعة المسموعة في الجزائر.....(31)
  - تطورها التاريخي.....(31)
  - الإطار القانوني للمؤسسة العمومية للإذاعة المسموعة..... (32)
  - الإطار التنظيمي للمؤسسة العمومية للإذاعة المسموعة..... (33)
  - تجربة الإذاعة المحلية في الجزائر.....(34)
  - أهداف وأسباب إنشاء الإذاعة المحلية في الجزائر.....(35)
- 2.2-القائم بالاتصال في الإعلام الإذاعي.....(36)
  - خصائص القائم بالاتصال في الإعلام.....(37)
  - الشروط الواجب توافرها في رجل الإعلام.....(39)
  - مسؤوليات القائم بالاتصال.....(40)
  - مسؤوليات القائم بالاتصال في الإذاعة (معايير مهنية).....(40)
  - العوامل المؤثرة في القائم بالاتصال.....(41)
  - خصائص القائم بالاتصال في الإذاعة.....(43)
  - فريق العمل الإذاعي..... (44)
  - الفرق بين القائم بالاتصال وحارس البوابة.....(44)
- 3.2-مصادر المعلومات الإلكترونية.....(45)
  - تصنيفات مصادر المعلومات.....(45)
  - مبررات التحول من المصادر الورقية إلى الإلكترونية.....(46)
  - أنواع مصادر المعلومات الإلكترونية.....(48)
  - طرق الحصول على مصادر المعلومات الإلكترونية.....(60)

- مميزات مصادر المعلومات الإلكترونية.....(61)

- الخصائص السلبية لمصادر المعلومات الإلكترونية.....(61)

### الفصل الثالث: الدراسة الميدانية - استخدامات وإشباعات الصحفيين

لمصادر المعلومات الإلكترونية.....(63)

1.3- تحليل وتفسير البيانات.....(64)

2.3- نتائج الدراسة.....(135)

خاتمة.....(139)

قائمة المراجع.....(140)

قائمة الملاحق.....(145)

- الإستمارة.....(146)

- الملخصات.....(150)

## ملخص:

تعتبر مصادر المعلومات الإلكترونية ذات أهمية بالغة، بالنسبة لجميع القائمين بالاتصال في المؤسسات الإذاعية، حيث يبذل الصحفي جهدا متواصلا لتجميع المعلومات وترتيبها وتصنيفها وإعدادها ونشرها، فنوعية عمله تعتمد أساسا على كيفية تعامله معها.

وجاءت دراساتنا التي تبنت نظرية الاستخدامات والإشباع كمدخل للتعرف على استخدامات وإشباع الصحفيين لمصادر المعلومات الإلكترونية، وقد تمحورت الدراسة حول تساؤل رئيسي: ماهي استخدامات وإشباع صحفيي إذاعي جيل وسكيدة لمصادر المعلومات الإلكترونية؟

بالإضافة لطرح التساؤلات الفرعية التالية:

- ما هي عادات وأنماط استخدام مصادر المعلومات الإلكترونية ؟

- ماهي الإشباع المحققة من هذا الاستخدام ؟

- هل هناك علاقة بين استخدام مصادر المعلومات الإلكترونية والإشباع المحققة ومتغيرات الجنس والوظيفة.

وتعتبر هذه الدراسة من نوع الدراسات الوصفية التي تعتمد على المنهج المسحي، وتحدد مجتمع الدراسة في الحصر الشامل لجميع الصحفيين العاملين بإذاعي جيل وسكيدة، والبالغ عددهم 38 صحفيا، وتم استخدام استمارة الإستبيان كأداة رئيسية إلى جانب الملاحظة في جمع البيانات وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية: -

- بالنسبة للعادات والأنماط وعلاقتها بمتغيري الجنس والوظيفة:

01 - التجاوب الإيجابي للصحفيين الإذاعيين مع مصادر المعلومات الإلكترونية من خلال الاستخدام الغالب لها من قبلهم، إذ أن أكثرهم يستخدمونها منذ أكثر من سنتين، وتشير النتائج إلى أن أكثر المصادر التي يعتمدون عليها هي مواقع الويب والبريد الإلكتروني، ثم الصحافة الإلكترونية.

02 - كشفت الدراسة أن أغلبية الصحفيين يستخدمون مصادر المعلومات الإلكترونية بشكل غير منتظم وفي فترات غير محددة.

03 - غالبية استخدامات الصحفيين لمصادر المعلومات الإلكترونية تكون في مقر الإذاعة (مكان العمل) ثم المنزل ووسيلتهم المفضلة في ذلك هي الكمبيوتر المحمول ثم كمبيوتر العمل (الثابت).

04 - يميل أغلب الصحفيين لاستخدام مصادر المعلومات الإلكترونية بصفة فردية ويقضون أكثر من ثلاث ساعات في استخدامها، أما من حيث اللغة فيميل أغلبيتهم إلى الإستعمال المزدوج للغتين العربية والفرنسية، وتبريرهم في ذلك الإتقان الجيد لهما.

05 - ليس هناك فرق بين استخدام الصحفيين لمصادر المعلومات الإلكترونية ومتغير الجنس إلا ما تعلق ب: الانتظام وعدم الانتظام في الاستخدام، فترات الاستخدام، وسيلة الاستخدام، وأسباب تفضيل اللغة المستخدمة في البحث.

06 - ليس هناك فرق بين استخدام الصحفيين لمصادر المعلومات الإلكترونية ومتغير الوظيفة إلا ما تعلق ب: فترات الاستخدام، فردية أو جماعية الاستخدام.

### - بالنسبة للإشباعات وعلاقتها بمتغيري الجنس والوظيفة:

01 - تنصدر الحاجات المهنية قائمة الأسباب التي تدفع الصحفيين لاستخدام مصادر المعلومات الإلكترونية، ثم الحاجات الإخبارية والترفيهية.

02 - تتنوع الإشباعات التي تحققها مصادر المعلومات الإلكترونية للصحفيين ولا تقتصر على مجال واحد، وتتمثل أكثر الإشباعات في تحقق لديهم في الإشباعات الإعلامية والمعرفية.

03 - كما توصلت الدراسة إلى أن أغلبية الصحفيين يقومون بالاستفادة أكثر من المواد التي توافق حاجاتهم عن طريق التصفح والتحميل، كما أن هذه المصادر لا تحقق لهم جميع إشباعاتهم، والأغلبية منهم يعتمدون على مصادر أخرى، تكون أكثر موثوقية.

04 - لقد تبين من نتائج الدراسة أن الإشباعات التي تحققها مصادر المعلومات الإلكترونية للصحفيين لا تغنيهم عن استخدام مصادر أخرى بالرغم من التقليل من استخدامهم لها.

05 - أعطي غالبية الصحفيين تقييماً متوسطاً لمستوى استخدام المصادر الإلكترونية في مؤسساتهم، أما عن تصوراتهم وآفاقهم فالغالبية منهم يبنون الزيادة في حجم استخدامهم لها.

06 - عن التقييم النهائي لمصادر المعلومات الإلكترونية، يعبر الغالبية من الصحفيين عن إيجابية هذه المصادر من حيث سرعة وسهولة الحصول على المعلومات مع التحفظ في استخدامها.

07- ليس هناك فرق بين إشباعات الصحفيين من استخدام مصادر المعلومات الإلكترونية ومتغير الجنس، إلا ما تعلق ب: الاعتماد على مصادر أخرى وبأسباب الاعتماد على مصادر أخرى.

08 - ليس هناك فرق بين إشباعات الصحفيين من استخدام مصادر المعلومات الإلكترونية ومتغير الوظيفة إلا ما تعلق بـ "الاعتماد على مصادر أخرى".

#### **الكلمات المفتاحية:**

القائم بالإتصال - مصادر المعلومات الإلكترونية - الإستخدامات - الإشباعات - الصحفي

## Résumé :

Les ressources électroniques ont une grande importance, pour tous les intervenants dans les différentes institutions de radio, le journaliste fait des efforts continue pour la collecte, l'organisation, classification, présentation et la publication des informations, son travail dépend de sa façon de faire avec.

Notre étude vient adopter la théorie d'emploi et de satisfaction, comme introduction pour savoir les emplois et les besoins à satisfaire en informations électroniques des journalistes. Notre étude s'est focalisée sur une question fondamentale :

Quelles sont les emplois et les satisfactions des journalistes de la radio de JIJEL et SKIKDA en information électronique ?

En plus de quelques questions secondaires :

- Quelles sont les habitudes et les modes d'emplois des ressources en information électronique.
- Quelles sont les satisfactions réalisées de ces emplois.
- Y a t'ils une relation entre l'emploi des ressources en information électronique et les satisfactions réalisé et les variables sexe et fonctions.

Notre étude est considérée comme une étude descriptive qui se base sur la méthode d'enquête, la population globalement ciblé sera les journalistes travaillant à la radio de JIJEL et celle de SKIKDA , le nombre total des s'élève à 38 journalistes, on a adopté le questionnaire comme outil principale d'analyse en association avec le constat des données notre étude a abouti au résultats suivantes :

- **Concernant les habitudes et les modes et leurs relations avec le sexe et la fonction :**

1. La réaction positive des journalistes de la radio avec les sources d'information électroniques à travers leurs utilisations fréquentes comme la majorité des journalistes les utilisent depuis plus de deux



ans, les résultats obtenus indiquent que la plupart des ressources sont les sites web et les adresses électroniques puis le journalisme électronique.

2. Notre étude a montré que la plupart des journalistes utilisent les ressources d'informations électroniques d'une façon irrégulière et dans des moments indéfinies.
3. La majorité des journalistes utilisent les ressources d'informations électroniques au sein de la radio (milieu de travail) puis leurs domiciles, le moyen le plus préféré est le micro portable puis le micro ordinateur fixe.
4. La majorité des journalistes utilisent les ressources d'informations électroniques d'une façon individuelles, et passent plus de trois heures à les utiliser, concernant la langue la plupart d'entre eux tend vers l'utilisation bilingue (français/arabe), leurs explication est la bonne maîtrise des deux langues.
5. Il n'y a aucune différence entre l'utilisation des ressources d'informations électroniques et la variable sexe, sauf se qui concerne, la régularité et l'irrégularité d'utilisation, les périodes d'utilisation, le moyens d'utilisation et la raison pour laquelle on choisi une langue de recherche.
6. Il n'y a aucune différence entre l'utilisation des ressources d'informations électroniques et la variable fonction, sauf se qui concerne les périodes d'utilisation, l'utilisation individuelle ou collectif.

- **Concernant les satisfactions et leurs relations avec le sexe et la fonction :**

1. Les besoins professionnels viennent en tête des raisons qui poussent les journalistes à l'utilisation des ressources d'informations électroniques, puis les besoins en nouvelles et loisirs.
2. Diversité des satisfactions réalisées en ressources d'informations électroniques qui ne se limitent pas dans un seul domaine, la plupart des satisfactions réalisées sont les satisfactions médiatiques et celle du savoir.
3. Notre étude a montré que la majorité des journalistes bénéficient plus des informations à l'aide de la consultation et les téléchargements, bien que ces ressources ne satisfait pas leurs

besoins, donc la majorité se dirigent vers d'autres sources plus crédible.

4. D'après les résultats obtenus il s'est avéré que les satisfactions réalisées par les ressources d'informations électroniques ne les privent pas d'utiliser d'autre ressources malgré la réduction d'utilisation de ces ressources.
5. La plupart des journalistes ont donné une évaluation moyenne du niveau de l'utilisation des ressources d'informations électroniques dans leurs institutions, mais concernant leurs perceptions et ambitions la majorité d'entre eux ont l'intention d'augmenter leurs volumes d'utilisation.
6. Concernant l'évaluation finale des ressources d'informations électroniques, la majorité des journalistes expriment leur point de vue positive concernant ces ressources en matière de rapidité et facilité de l'obtention de l'information mais en les utilisant sous réserve.
7. Il n'y a aucune différence entre l'utilisation des ressources d'informations électroniques et la variable sexe, sauf se qui concerne, l'utilisation d'autres ressources et des raisons pour lesquelles on utilise d'autres ressources.
8. Il n'y a aucune différence entre l'utilisation des ressources d'informations électroniques et la variable fonction, sauf se qui concerne, l'utilisation d'autres ressources.

## Summary:

Electronic resources are of great importance to all stakeholders in the various institutions of radio journalist made continuous efforts for the collection, organization, classification, presentation and publication of information, his work depends on the way it with.

Our study adopted the theory of employment and satisfaction, as an introduction to see jobs and needs to be met in electronic information journalists. Our study focused on a fundamental question:

What are the uses and gratifications of journalists and radio JIJEL SKIKDA electronic information?

In addition to some minor issues:

- What are the habits and modes of employment electronic information resources?
- What are the satisfactions made these jobs?
- Are you they a relationship between the uses of electronic information resources and the satisfactions achieved and sex variables and functions?

Our study is considered a descriptive study based on the survey methodology, the overall population will be targeted journalists working in radio and the JIJEL SKIKDA, the total rises to 38 journalists, was adopted the questionnaire as the main analytical tool in combination with the finding of our study data led to the following results:

- Regarding the habits and patterns and their relationships with sex and function:

1. The positive reaction of radio journalists with electronic information sources through their frequent use as the majority of journalists, use them for more than two years, the results indicate that most of the resources are web sites and email addresses and electronic journalism.
2. Our study showed that most journalists use electronic information resources in an irregular manner and indefinite time.

3. Most journalists use electronic information resources within the radio (workplace) and their homes, the average is most preferred mobile micro and micro computer fixed.

4. The majority of journalists use electronic information resources in a single way, and spend more than three fortunes to use concerning the language most of them tend to use the bilingual (French / Arabic) their explanation is good command of both languages.

5. There is no difference between the use of electronic information resources and the variable sex, unless regard, regularity and irregularity of use, time of use, the ways to use and why you selected a language research.

6. There is no difference between the use of electronic information resources and variable function unless concerning time use, individual or collective use.

- Regarding satisfactions and their relationships with sex and function:

1. The professional needs come to mind of why journalists use of electronic information resources, and the need for new and recreation.

2. Diversity satisfactions made of electronic information resources which are not limited in one area, most are made satisfactions and the media know.

3. Our study showed that the majority of journalists have more information with the consultation and downloads, although these resources does not meet their needs, so the majority are heading to other credible sources.

4. According to the results It turned out that the satisfactions made by electronic information resources do not hesitate to use other resources despite the reduction in the use of these resources.

5. Most journalists Gave an average assessment of the level of use of electronic information resources in their institutions, but about their perceptions and ambitions most of them we intend to increase their volumes use.

6. Regarding the final evaluation of electronic information resources, the majority of journalists express their positive views on these resources for speed and ease of obtaining information, but using them subject.

7. There is no difference between the use of electronic information resources and the sex variable, unless respect, the use of other resources and reasons why other resources are used.

8. There is no difference between the uses of electronic information resources and the variable function unless regard, the use of other resources.