

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بونبندر قسنطينة 3



كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

قسم الصحافة المكتوبة والالكترونية

التخصص: صحافة مكتوبة وإلكترونية

الرقم التسلسلي:

الرمز:

صورة المرأة الجزائرية في صفحات الإنستغرام

صفحة femme-dz أنموذجا

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

إشراف الأستاذ:

السعيد دراحي

الرتبة: أستاذ محاضر "أ"

اعداد الطالبة:

دردوري عبير

السنة الجامعية: 2022/2021

دورة جوان

فهرس المحتويات

الإهداء
شكر وعران
الفهرس
قائمة الجداول
مقدمة..... أ ب
الفصل الأول: موضوع الدراسة وإجراءاتها المنهجية
1. إشكالية الدراسة وتساؤلاتها..... 05
2. أسباب اختيار الموضوع 07
3. أهمية الدراسة..... 08
4. أهداف الدراسة 08
5. مفاهيم الدراسة 08
6. الدراسات السابقة..... 11
7. منظور الدراسة 15
8. مجتمع الدراسة وعينته 17
9. مجالات الدراسة 18
10. منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات 19
الفصل الثاني: صورة المرأة ومضامينها عبر موقع الانستغرام
1. الصورة النمطية 28
1.1 تعريف الصورة النمطية 28
2.1 أنواع الصورة النمطية..... 29
3.1 خصائص الصورة النمطية..... 30
4.1 وظائف الصورة النمطية وأهميتها..... 32

34.....	2. المرأة الجزائرية.....
34.....	1.2 التنشئة الاجتماعية للمرأة الجزائرية
37.....	2.2 مشكلات المرأة الجزائرية
40.....	3.2 مكانة المرأة في المجتمع الجزائري
44.....	4.2 صورة المرأة في شبكات التواصل الاجتماعي.....
46.....	3. شبكات التواصل الاجتماعي والانستغرام.....
46.....	1.3 ماهية شبكات التواصل الاجتماعي
47.....	2.3 نشأة شبكات التواصل الاجتماعي
48.....	3.3 خصائص شبكات التواصل الاجتماعي.....
50.....	4.3 أشهر المواقع على شبكات التواصل الاجتماعي.....
54.....	4.4 إيجابيات وسلبيات شبكات التواصل الاجتماعي.....
55.....	5.4 مفهوم موقع الانستغرام.....
56.....	6.4 مميزات موقع الانستغرام.....
57.....	7.4 محتويات موقع الانستغرام
الفصل الثالث: الدراسة التحليلية ونتائجها	
63.....	1. بطاقة تقنية لعينة الدراسة.....
64.....	2. تحليل الجداول
77.....	3. النتائج العامة للدراسة
79.....	4. الاقتراحات والتوصيات.....
خاتمة	
قائمة المصادر والمراجع	
الملخص	
الملاحق	

ملخص الدراسة:

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة كيفية تشكيل صورة المرأة الجزائرية في صفحات الإنستغرام، حيث تمثلت عينة الدراسة في الصفحة المختارة FEMME-DZ أين أجريت على عينة قصدية مكونة من 90 منشور وذلك باستخدام المنهج التحليلي واعتمادا على أداة تحليل المضمون المقسمة لفئات الشكل والمضمون، وقد توصلت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج تمثلت في الآتي:

إن صاحبة الصفحة سعت لعرض محتويات تحمل في طياتها أهداف معلنة عن المرأة الجزائرية وكل ما يتعلق بها قصد تحقيق التفاعل المرجو في الصفحة من خلال متابعتها معتمدة في مخاطبتهم على اللغة الفرنسية بنسبة عالية، مقارنة باللغات الأخرى كونها اللغة الأكثر تداولاً خاصة في المجتمع الجزائري، كما عملت على التنوع في الأشكال التي تقدم من خلالها محتوى الصفحة من صور وفيديوهات معبرة على الأفكار والموضوعات التي تخص المرأة عامة والجزائرية خاصة، من مواد تجميلية، ألبسة تقليدية وعصرية ومنتجات تجارية، وحتى وصفات الطبخ المنزلية بتقديم عصري، والهدف الاسمي الذي تسعى له مشرفة صفحة FEMME-DZ هو مساعدة المرأة لحل مشاكلها وذلك بإسداء النصائح والحكم والتذكير بالمواعظ الدينية من القرآن والسنة.

الكلمات المفتاحية:

الصورة النمطية - المرأة الجزائرية - الإنستغرام.

Résumé

Cette étude vise à savoir comment l'image de la femme algérienne s'est formée sur les pages Instagram, où l'échantillon d'étude était représenté dans la page sélectionnée FEMME-DZ, où elle a été menée sur un échantillon intentionnel de 90 publications, en utilisant la méthode analytique et en fonction de l'outil d'analyse de contenu divisé en catégories de forme et de contenu. L'étude a abouti à un ensemble de résultats représentés dans :

Le propriétaire de la page a cherché à afficher des contenus qui portent des objectifs déclarés sur la femme algérienne et tout ce qui la concerne afin d'obtenir l'interaction souhaitée sur la page à travers ses abonnés, en s'appuyant sur la langue française à un taux élevé, par rapport à d'autres langues car c'est la langue la plus parlée, en particulier dans la société algérienne, et a également travaillé Pour diversifier les formes sous lesquelles le contenu de la page est présenté, y compris des images et des vidéos exprimant des idées et des sujets qui concernent les femmes en général et les femmes algériennes en particulier, des cosmétiques, des vêtements traditionnels et modernes et des produits commerciaux, et même des recettes de cuisine maison avec une présentation moderne, et le but ultime que cherche le superviseur de la page FEMME - DZ est d'aider les femmes à résoudre leurs problèmes en donnant des conseils, de la sagesse et en rappelant les sermons religieux du Coran et de la Sunna.

Les mots clés :

Stéréotype – femme algérienne - Instagram

SUMMARY

This study aims to find out how the image of the Algerian woman was formed on the Instagram pages, where the study sample was represented in the selected page FEMME-DZ, where it was conducted on an intentional sample consisting of 90 publications, using the analytical method and depending on the content analysis tool divided into categories of form and content. The study resulted in a set of results represented in:

The owner of the page sought to display contents that carry declared goals about the Algerian woman and everything related to her in order to achieve the desired interaction on the page through her followers, relying in addressing them on the French language at a high rate, compared to other languages as it is the most widely spoken language, especially in Algerian society, and also worked To diversify in the forms in which the content of the page is presented, including images and videos expressive of ideas and topics that pertain to women in general and Algerian women in particular, from cosmetics, traditional and modern clothes and commercial products, and even home cooking recipes with a modern presentation, and the ultimate goal that the supervisor of the FEMME page seeks - DZ is to help women solve their problems by giving advice, wisdom, and reminding religious sermons from the Qur'an and Sunnah.

Key words :

Stereotype – algerian women – Instagram.