



جامعة قسنطينة 3

كلية الإعلام والاتصال والسمعي البصري

قسم الصحافة

رقم التسجيل.....

الرقم التسلسلي.....

## تأثير القنوات التلفزيونية العربية المتخصصة في برامج الأطفال

على الطفل الجزائري- قناة أم بي سي 3 نموذجاً-

دراسة ميدانية في ولاية الجزائر العاصمة

مذكرة محملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في علوم الإعلام والاتصال

تخصص صحافة

إعداد الطالبة:

إشراف:

أ. بوشوشة عبد الحميد

لحمّل رحاب

أعضاء لجنة المناقشة:

1- أ. د / تنيوا فاطمة الزهراء.....رئيساً

2- أ / بوشوشة عبد الحميد.....مشرفاً ومقرراً

3- أ / بن تخبان سميرة.....عضواً مناقها

الصفحة	مقدمة
ص 14- 40	<u>الفصل الأول: منظور الدراسة و إطارها المنهجي:</u>
ص 16	1 - تحديد الإشكالية
ص 19	2- تساؤلات الدراسة
ص 19	3- أسباب اختيار الموضوع
ص 21	4- أهمية الدراسة
ص 22	5- أهداف الدراسة
ص 22	6- نوع الدراسة و منهجها
ص 24	7- أدوات جمع البيانات
ص 26	8- الإطار النظري للدراسة " نظرية العرس الثقافي "
ص 29	9- مجتمع البحث
ص 30	10- عينة الدراسة
ص 32	11- الدراسات السابقة
ص 38	مواش الفصل الأول
ص 41- 100	<u>الفصل الثاني: الجانب النظري</u>
ص 43	<u>المبحث الأول: الطفل</u>
ص 43	1- تعريفه
ص 44	2- مراحل الطفولة
ص 50	3- مكانة الطفل في المجتمع
ص 53	<u>المبحث الثاني: التلفزيون</u>

53ص	1- تعريف التلفزيون
55ص	2- نشأة و تطور التلفزيون
60ص	3- خصائص التلفزيون
66ص	4- أهمية التلفزيون
70ص	5- تأثير التلفزيون
75ص	<u>المبحث الثالث: القنوات التلفزيونية العربية المتخصصة</u>
75ص	1- دوافع إنشاء القنوات المتخصصة
77ص	2- القنوات التلفزيونية العربية المتخصصة
79ص	3- قناة MBC3
80ص	3-1- توصيفا
82ص	3-2- الانتقادات الموجمة اليها
84ص	3-3- البرامج التي تعرض على شاشة MBC3
94ص	هوامش الفصل الثاني
101- 147ص	<u>الفصل الثالث: الجانب التطبيقي</u>
103ص	تمهيد
105ص	1- عرض البيانات وتحليل النتائج
144ص	2- النتائج العامة
	<u>خاتمة</u>
	<u>قائمة المراجع</u>
	<u>الملاحق</u>

## ملخص البحث

تبحث الدراسة في تأثير القنوات التلفزيونية المتخصصة في برامج الأطفال على الطفل الجزائري "قناة أم بي سي 3 نموذجاً"، وتأتي أهمية موضوعها من دور هذه القنوات في تشكيل شخصية الطفل وتأثيراتها المختلفة عليه، كما تستمد الدراسة أهميتها من الشريحة التي تستهدفها هذه القنوات ألا وهي الأطفال على اعتبارها لبنة المجتمع، ولكونها لها القابلية لأخذ أي معطى يقدم لها .

تم اختيار هذا الموضوع للدراسة وفقاً لمجموعة من الأسباب الذاتية والموضوعية، فأما الأسباب الذاتية فهي وقوع موضوع الدراسة ضمن اهتمامات الباحثة، أما الأسباب الموضوعية، فتتمثل في كثرة هذه القنوات التلفزيونية وانتشارها وتأثيرها على الأطفال.

وقد سعت الدراسة في مجملها إلى الإجابة عن سؤال رئيسي كان كالاتي: "كيف تؤثر قناة أم بي سي 3 من خلال البرامج التي تعرضها على الطفل الجزائري؟". وخمسة أسئلة فرعية هي:

- ماهي عادات وأنماط مشاهدة الطفل لبرامج الأطفال في قناة أم بي سي 3؟
- ما هو معدل تعرض الأطفال لبرامج قناة أم بي سي 3؟
- ما مدى تضمن برامج الأطفال للمعلومات؟
- ماهي أهم القيم التي تركز عليها برامج قناة أم بي سي 3 والحاجات الانسانية التي تسعى لإشباعها؟
- ما طبيعة التأثير الناجم عن تعرض لبرامج قناة أم بي سي 3؟ وفيما تتجلى مظاهره؟

وقد تم إجراء الدراسة الميدانية بواسطة استمارة استبيان وزعت على عينة مكونة من 100 مفردة، حيث تم انتقاء هذه العينة بأسلوب العينة القصدية

جاءت الدراسة في ثلاثة فصول، خصص الأول منه للإطار المنهجي البناء النظري للدراسة حيث اعتمدت الباحثة على نظرية الغرس الثقافي، الفصل الثاني فتطرق إلى ثلاث مباحث هي "الطفل، التلفزيون، القنوات التلفزيونية العربية المتخصصة"، أما الفصل الثالث فخصص للجانب الميداني.

الدراسة الميدانية قامت فيها الباحثة بتحليل البيانات التي حصلت عليها الباحثة، لتتوصل الباحثة في

الأخير إلى مجموعة من النتائج أهمها ما يلي:

- تستحوذ مشاهدة التلفزيون على اهتمام الأطفال أكثر من أي نشاط آخر، وذلك من خلال ما يقدمه لهم من برامج متعددة ومختلفة تلبي مختلف رغباتهم وحاجاتهم وميولاتهم ( ترفيهية ، تعليمية ، تثقيفية ، .....).
- يستهلك الأطفال البرامج المخصصة لهم بدرجة كثيرة حيث يمضون وقتا ليس بالقليل في مشاهدتها إذ تتراوح المدة بين ساعة ونصف إلى أكثر من ذلك في اليوم الواحد. وهو ما يعد خطأ كبيرا يحمل في طياته شيئا من الخطورة على مستقبل الأطفال.
- نقص الرقابة الأسرية وعدم حرص الأولياء على متابعة أطفالهم، فيما يخص مشاهدتهم للبرامج التلفزيونية.
- تمارس البرامج التلفزيونية الغرس على الأطفال حيث يتجلى هذا الغرس في السلوكيات التي تظهر على الأطفال تنوعت هذه السلوكيات بين ايجابية وسلبية.
- مشاهدة الأطفال لقناة الأم بي سي 3 تزيد من تواصل الطفل مع أقرانه والاندماج معهم لأن هذه البرامج تعتبر امتدادا للعالم الحقيقي الذي يعيشه.

## Résumé

Cette étude cherche à mettre en exergue l'effet des chaînes de télévisions spécialisées dans la diffusion des programmes des enfants sur l'enfant algérien (citons comme modèle la Chaîne MBC3).

Ces chaînes de télévisions ont une grande importance dans la modélisation de la personnalité de l'enfant ainsi que ses effets sur l'enfant. Cette recherche tire son importance de cette partie enfantine de la société que visent ces chaînes de TV, en considérant que cette partie de société (les enfants) comme étant l'élément fondateur de la société, et qui accepte tout donné qui lui est servi.

Cette étude a été favorisée comme étant un choix pour des raisons multiples :

D'une part, ce sujet fait partie des préoccupations personnelles de la chercheuse, d'autre part, la multiplication de ces chaînes de TV et leurs effets sur les enfants.

Cette étude vise à donner une réponse sur la question suivante : « **Comment la chaîne TV MBC3 fait son influence sur l'enfant algérien par les programmes qu'elle lui présente ?** ».

Il y a aussi 5 questions secondaires qui sont :

- Quelles sont les habitudes et la façon dont l'enfant algérien regarde cette chaîne ?
- Quelle est la moyenne en général de fréquentation de cette chaîne de TV par l'enfant algérien ?
- Quelle est la contenance sur le plan d'information de cette chaîne ?
- Quelles sont les valeurs morales les plus importantes que vise cette chaîne et quels sont les besoins qu'elle envisage à répondre ?
- Quelle est l'influence résultant de la fréquentation de cette chaîne par l'enfant algérien et quels sont ses indices ?

L'étude sur le terrain a consisté à la collection de cent (100) questionnaires qu'on a distribués sur un échantillon composé de 100 enfants. Le choix de cet échantillon a pris compte de certains critères déterminés et non au hasard.

Ce mémoire comporte trois parties bien distinctes :

\*La première partie a été consacrée au cadre didactique et théorique. Sur ce point, la chercheuse a pris compte de la théorie de plantation culturelle.

\*Dans la deuxième partie, il a été abordé trois thèmes qui sont :

-l'enfant, la télévision, les chaînes de télévisions arabes spécialisées.

\* quant à la troisième partie, celle-ci a été consacrée au travail sur le terrain (côté pratique).

Dans ce côté pratique la chercheuse a analysé les données qu'elle a obtenus pour qu'elle parvienne, en dernier lieu, à un ensemble de résultats dont les importants sont :

-La télévision domine les préoccupations des enfants, aucune activité infantine ne peut équivaloir la fréquentation de chaîne de Tv pour enfants.

-Les enfants consomment la plus grande partie de leur temps en regardant la TV (le temps consommé en regardant la TV est de 1h30 mn ou plus par jour). Ceci est une grande erreur qui peut engendrer un danger sur leur avenir.

- Les parents négligent la surveillance de leurs enfants sur les programmes qu'ils regardent.

- la Tv exerce la plantation culturelle sur les enfants. Cette culture implantée par la Tv est visible à partir des comportements acquis par les enfants à partir de la TV. Ces comportements peuvent être positifs ou négatifs.

- La Tv favorise l'intégration des enfants dans la société, car les programmes de tv représentent un prolongement de la réalité qu'ils vivent dans leur environnement.

## Summary:

This study seeks to highlight the effect of chain specialty television in the dissemination of children's programs on the Algerian child (included as a model MBC3 String).

These television channels are very important in modeling the personality of the child and its effects on the child. This research derives its importance from the childish part of the company that designed these TV channels, considering that this part of society (child) as the founding element of society, and accepts any given it is served.

This study was supported as a choice for many reasons:

On the one hand, this subject is one of personal concerns of the researcher, on the other hand, the multiplication of these Tv channels and their effects on children.

This study aims to answer the following question: "How is the TV channel MBC3 its influence on Algerian child programs it presents him? ".

There are also five secondary questions are:

- What are the habits and how the Algerian child watches this channel?
- What is the average overall attendance this TV channel by the Algerian child?
- What is the capacity in terms of information chette chain?
- What are the most important moral values that this chain is and what it intends to meet needs?
- What is the influence resulting from the attendance of the chain by the Algerian child and what are the clues?

The field study consisted of the collection of one hundred (100) questionnaires



that were distributed to a sample of 100 children. The choice of this sample took into account certain criteria determined and not random.

This memory computes three distinct parts:

- \* The first part was devoted to teaching and theoretical framework. On this point, the researcher has taken account of the theory of cultural plantation.

- \* In the second part, it was addressed three themes are:

- The child, television, chain specialized Arab television.

- \* As for the third part, it was devoted to fieldwork (convenience).

In practice this side the researcher analyzed given she obtained it arrives, finally, a set of results which are important:

- TV dominates the preoccupations of children, no child activity can not be equated attendance chain Tv for children.

- Children consume most of their time watching TV (the time consumed while watching TV is 1:30 min or more per day). This is a big mistake that may cause a hazard on their future.

- Parents negligent supervision of their children on the programs they watch.

- Tv carries cultural plantation children. This implanted Tv culture is visible from learned behaviors by children from the TV. Ces behavior can be positive or negative.

- The TV supports the integration of children into society because tv programs represent a continuation of the reality they live in their environment.