

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة قسنطينة 3

كلية علوم الإعلام والاتصال
والسمعي البصري
قسم الصحافة

استخدام الشباب الجامعي لإذاعات الأنترنت والاشباعات المحققة من هذا الاستخدام

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال
تخصص صحافة

إشراف:
د/ فاطمة الزهراء تنيو

إعداد:
زينب كعواني
صلاح الدين حلومي

لجنة المناقشة:

رئيسا
مشرفا ومقررا
عضوا

- أ/د ادريس بولكعبيات
- د/ فاطمة الزهراء تنيو
- د/ الطاهر جعيم

السنة الجامعية 2014/2013

1. تساؤل الدراسة:

موضوع هذه الدراسة هو "استخدام الشباب الجامعي لإذاعات الإنترنت والاشباعات المحققة من هذا الاستخدام"، حيث أصبح التعرض للوسائل الإعلامية عبر الإنترنت من استخدامات العصر، ووقع عليها عبئ التواصل مع جماهيرها، والبحث عن أدوار جديدة في ظل الانتشار الكبير الذي عرفته، وتعدد الاختيارات بين الجمهور لانتقاء الوسيلة المناسبة التي تلائم اهتماماته، ويعد مجال راديو الإنترنت مجالاً حديثاً نسبياً، باعتباره رافداً جديداً من روافد الإعلام الجديد لذلك تسعى هذه الدراسة في التعرف على دوافع استخدامات الشباب الجامعي لإذاعات الإنترنت، والتعرف على حجم وأنماط تعرضهم لمضامينها، والاشباعات المحققة لهم من هذا الاستخدام، وطريقة التعامل مع هذه التقنية، وذلك استناداً للنظرية الاستخدامات والاشباعات التي ما تزال فروضها حقلًا خصباً لإجراء الدراسات.

وتتمحور هذه الدراسة حول التساؤل الآتي:

ما دوافع استخدام الشباب الجامعي لإذاعات الإنترنت؟ وما هي الاشباعات المحققة من هذا الاستخدام؟

2. أهداف الدراسة:

تصبو هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية:

1. التعرف على مدى انتشار راديو الإنترنت بين الشباب الجامعي.
2. التوصل إلى دوافع استماع الشباب الجامعي لراديو الإنترنت.
3. التعرف على سلوك التعرض الذي يقوم به الشباب الجامعي أثناء الاستماع لراديو الإنترنت.

4. تصل بنا هذه الأهداف السالفة إلى هدف نهائي يتمثل في الكشف عن الاشباعات التي تتحقق لشباب الجامعي جراء استخدام إذاعات الإنترنت.

3. الفروض:

نسعى من خلال القيام بهذه الدراسة إلى اختيار فرضيتين:

1. يواظب الشباب الجامعي على الاستماع إلى الإذاعة عبر الإنترنت بصفة دائمة.
2. تحقق الإذاعة عبر الإنترنت اشباعات مختلفة للشباب الجامعي المتصفح لها.

4. منهج الدراسة:

اقتضت طبيعة الدراسة وأهدافها استخدام المنهج الوصفي التحليلي، الذي يهدف إلى قياس ظاهرة في المجتمع، ويهتم هذا المنهج في مجال دراسة جمهور المتلقين بوصف حجم وتركيب هذا الجمهور، وتصنيف الحاجات والدوافع، ومستويات الاهتمام والتفضيل.

5. أداة جمع البيانات:

اعتمدنا في هذه الدراسة على أداة واحدة في جمع البيانات هي استمارة الاستبيان، لأنها تناسب عرض الدراسة.

وقد اشتملت هذه الدراسة على 30 سؤال مقسمة على 3 محاور هي:

المحور الأول: تضمن البيانات الشخصية للمبحوثين.

المحور الثاني: تضمن الأسئلة التي تخص استخدام الشباب الجامعي لإذاعات الأنترنت.

المحور الثالث: تضمن أسئلة الاشباعات التي تحققها إذاعات الأنترنت للشباب الجامعي.

6. عينة الدراسة:

بما أن دراستنا تشمل الشباب الجامعي، وهو مجتمع كبير جدا، لكن يمكن معرفته وضبط مفرداته في أعداد وضوابط محددة، قمنا باختيار عينة حصصية وهي عينة غير احتمالية، وتكونت عينة الدراسة من 100 مفردة، اشتملت على طلبة الإعلام والاتصال والسمعي البصري، من الذين يستخدمون إذاعات الأنترنت موزعين على تخصصي الصحافة والعلاقات العامة للسنة أولى ماستر، والسنة الثانية ماستر.

7. النتائج العامة للدراسة:

توصلت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج تمثلت فيما يلي:

- كشفت نتائج الدراسة أن 88% من الشباب الجامعي لا يستمع لإذاعات الأنترنت بصفة دائمة، وهذا يعود إلى تعدد الوسائل وتنوعها، وهذا يتيح للأفراد التنوع في اختياراتهم وتعرضهم لهذه الوسائل، وإذاعات الأنترنت أمام هذا التنوع بالنسبة لهم مجرد وسيلة للتسلية والترفيه أكثر من أنها وسيلة إعلامية.

- أكد 73% من الشباب الجامعي أن استخدامهم لإذاعات الإنترنت واستماعهم لمضامينها للمجرد الترفيه وتغيير الروتين، ويعتبرونها وسيلة للتسلية والقضاء على الإحباط، وارتباطهم بها يكون بحكم العادة والارتباط بالإنترنت، ويعود ذلك لكونها وسيلة سهلة للاستخدام، وبين 35% من المبحوثين أن استخدامهم لإذاعات الإنترنت يعود إلى ما تبثه هذه الوسيلة من مضامين تشغلهم وتوافق اهتماماتهم الشخصية.

- أكدت نتائج الدراسة أن 75% من أفراد المبحوثين تحقق لهم إذاعات الإنترنت ميولا تهم ورغباتهم، وقد حققت مضامين هذه الإذاعات اشباعا مختلفة للشباب الجامعي، وكانت الاشباع النفسية في مقدمة الاشباع المحققة، تلتها الاشباع الاجتماعية، وكشف أكثر من 84% من أفراد المبحوثين أن فتح المجال للمناقشة أمور حساسة من أهم الاشباع الاجتماعية، وهذا يعود لكون هذه الوسيلة مصدر للمناقشة القضايا الراهنة.

- كشفت نتائج الدراسة أن إذاعات الإنترنت تحقق اشباعا معرفية، حيث أفاد أكثر من 83% من أفراد العينة أن تنمية المهارات الثقافية من أهم الاشباع المعرفية من جراء استخدام إذاعات الإنترنت، فإضافة إلى كونها وسيلة ترفيهية، أيضا هي مصدر للتنقيف.

- بينت نتائج الدراسة أن إذاعات الإنترنت وما تقدمه من مضامين مختلفة، أنها أداة للترفيه بالدرجة الأولى، وهذا يعود إلى أهم خاصية للإذاعة كوسيلة إعلامية، وهي أنها وسيلة للتسلية والترفيه، ويشير هذا إلى أن إذاعات الإنترنت وسيلة للتخفيف من التوتر اليومي لما تقدمه من برامج ومضامين، وللسهولة استخدام هذه الوسيلة.

1. En quoi consiste cette étude :

Le sujet de cette étude est l'utilisation par les jeunes universitaires des radios par internet et la satisfaction que celle-ci procure. S'exposer aux outils médiatiques à travers internet est devenu l'une des applications du siècle, elle prend en charge l'interaction avec le public, la recherche de nouvelles missions tout en continuant à s'élargir, et la multitude de possibilités disponibles pour le public pour choisir le moyen adéquat, le domaine de la radio par internet est relativement vaste, il est considéré comme un nouveau pilier médiatique. C'est pour cela que cette étude a pour but de lever le voile sur les principaux facteurs qui poussent les jeunes universitaires à utiliser les radios par internet, et prendre conscience du degré et modes d'exposition a cette technologie en se basant sur la théorie des utilisations et des satisfactions qui demeure toujours un vaste champ d'études.

Cette étude est axée sur la question suivante :

Quelles sont raisons qui poussent les jeunes universitaires à utiliser la radio par internet ? Quelles sont les satisfactions procurées par cette utilisation ?

2. Le but de cette étude :

Cette étude vise à accomplir les objectifs suivants :

- Prendre conscience de la popularité de la radio par internet parmi les jeunes universitaires
- Connaitre les raisons qui poussent les jeunes à écouter la radio par internet.

- Connaitre le comportement d'exposition auquel se livrent les jeunes universitaires en écoutant la radio par internet
- Les objectifs mentionnés nous mènent à un objectif final qui consiste.

3. Hypothèses :

Par cette étude, nous voulons choisir deux hypothèses :

1. Les jeunes universitaires écoutent la radio par internet de façon régulière.
2. La radio par internet procure différentes satisfactions aux jeunes universitaires.

4. Méthode d'étude :

La nature de cette étude et ces objectifs requièrent l'utilisation de la méthode descriptive analytique, qui a pour but de mesurer un phénomène dans la société, cette méthode se consacre dans le domaine de l'étude du public récepteur, en décrivant les proportions et la composition de ce public, la classification des besoins et des motifs, les niveaux d'intérêt et d'appréciation.

5. Outil de collecte de données :

Dans cette étude on s'est basé sur un seul outil pour collecter les données qui est le questionnaire, étant donné qu'elle correspond à l'exposé de cette étude.

L'étude consiste en **30** questions réparties sur 3 chapitres :

Chapitre **1** : inclus les données personnels des personnes interrogées

Chapitre **2** : inclus les questions qui concernent l'utilisation par les jeunes des radios par internet.

Chapitre 3 : inclus les questions concernant les satisfactions que procurent les radios par internet aux jeunes universitaires.

6. Echantillon d'étude :

Etant donné que notre étude se consacre aux jeunes universitaires, qui constituent une vaste communauté, mais qui peut être définis avec des termes et des nombres, nous avons choisis un échantillon partiel qui est un échantillon non probable. L'échantillon de cette étude est constitué de **100** mots, qui incluent les étudiants des medias et de la communication audiovisuelle, parmi ceux qui utilisent les radios par internet repartis sur les spécialités du journalisme et des relations générales première année master et deuxième année master.

7. Le résultat général de l'étude :

Cette étude est parvenue à la série de résultats suivants :

- L'étude a dévoilé que **88%** des jeunes universitaires ne peuvent pas écouter les radio par internet de façon permanente, cela est due à la diversité des moyens, ce qui permet aux individus d'avoir des choix divers en ce qui concerne leur exposition à ces moyens, les radio par internet ne sont pour eux que des moyens de divertissement.
- **73%** des jeunes universitaires ont affirmé qu'ils utilisent les radios par internet seulement pour s'amuser et casser la routine, ils la considèrent comme un moyens de divertissement, leur attachement à celle-ci est limité par leurs habitudes et par attachement à internet, vue que celle-ci est facile à utiliser, **35%**

des personnes interrogées ont montré qu'ils utilisent la radio par internet en fonction des émissions de celle-ci, qui correspondent à leurs besoins personnels

- Les résultats de l'étude ont confirmé que **75%** des personnes interrogées ont vu leurs besoins comblés par ces radios, les contenus de ces radios ont satisfait les besoins des jeunes universitaires. Les satisfactions psychologiques sont à la tête du classement suivi par les satisfactions sociales. Plus de 84% ont démontré que l'ouverture des débats sur des sujets sensibles est la plus importante des satisfactions sociales. Cela revient au fait que ce moyen est une source de débats sur les sujets d'actualité. Les résultats de la recherche ont démontré que les radios par internet procurent des satisfactions éducatives, car **83%** des personnes ont déclaré que le perfectionnement des connaissances culturelles est l'un des satisfactions les plus importantes du fait de l'utilisation des radios par internet. La radio par internet est une source de culture en plus d'être un moyen de divertissement.
- Les résultats de l'étude ont montré que les radios par internet et les divers contenus diffusés, que celle-ci est avant tout un moyen de divertissement, est parce que la particularité la plus importante de la radio en tant que moyen médiatique, est celle-ci est un moyen de divertissement. Ceci montre que les radios constituent un bon moyen de défoulement quotidien de par les programmes et les contenus qu'elles diffusent, et la facilité d'utilisation.

1. What is this study:

The subject of this study is the use by young scholars from internet radios and satisfaction that it brings. Exposure to media tools through internet has become one of the applications of the century, it supports interaction with the public, the search for new missions while continuing to expand, and the multitude of opportunities available for the public to choose the appropriate means, the field of internet radio is relatively large, it is considered a new media pillar. This is why lift the veil on the main factors that lead young scholars to use internet radio this study aims to, and awareness of the degree of exposure modes and technology based on the theory uses and gratifications which remains a vast field of study.

This study focuses on the following question:

What are reasons why university students to use internet radio?

What are the satisfactions generated by this use?

2. The purpose of this study :

This study aims to achieve the following objectives:

- Be aware of the popularity of internet radio among young university
- Know the reasons why young people listen to internet radio.
- Know the behavior of exposure which engage young scholars listening to internet radio
- The objectives mentioned lead us to a final goal

3. Assumptions :

Through this study, we choose two assumptions:

1. The young scholars listen to internet radio on a regular basis.
Internet.
2. Different radio provides satisfaction to young academics.

4. Study Method :

The nature of this study and these objectives require the use of analytical descriptive method, which aims to measure a phenomenon in society, this method focuses in the field of the study of public receptor, describing the proportions and the composition of the public, the classification of needs and patterns, levels of interest and appreciation.

5. Tool data collection :

In this study it was based on a single tool to collect which give the questionnaire, since it corresponds to the presentation of this study.

The study consists of **30** questions spread over three sections:

Chapter **1**: includes personal give people interviewed

Chapter **2**: includes issues concerning the youth use radio via the internet.

Chapter **3**: includes issues satisfactions internet radios young academics.

6. Study Sample :

Since our study focuses on university students, who constitute a large community, but it can be defined with words and numbers, we selected part of a sample which is a non-probable sample. The sample for this study consists of **100** words, which include students of media and audiovisual communication among those who use the internet radios left on specialties of journalism and general relations first year and second year master.

7. The general result of the study :

This study came to the following set of results:

- The study revealed that **88%** of university students can not listen to internet radio permanently, this is due to the variety of means, which allows individuals to have various choices regarding their exposure these means, the internet radio are for them as means of entertainment.
- **73%** of university students said they use the internet radio only to have fun and break the routine, they see it as a means of entertainment, their commitment to it is limited by their habits and commitment to internet, for that it is easy to use, **35%** of those interviewed have watches they use internet radio based emissions thereof, which correspond to their personal needs
- The results of the study confirmed that **75%** of those interviewed had their needs met by the radio, the contents of these radios have

satisfied the needs of young academics. Psychological satisfactions are the top spot followed by social satisfactions. Over **84%** have shown that the opening of the debate on sensitive issues is the most important social satisfactions. It amounts to the fact that this way is a source of debates on topical issues.

– The results of the research have shown that internet radios provide educational satisfactions, because **83%** of people said that the development of cultural knowledge is one of the most important satisfactions because of the use of internet radios. Internet radio is a source of culture in addition to being a means of entertainment.

– The results of the study watches as internet radios and various broadcast content, that it is primarily a means of entertainment, because the most important feature of the radio as a media medium is it is a means of entertainment. This shows that radio is a good way daily by programs and content they broadcast romping, and ease of use.

فهرس المحتويات

المقدمة.....	أب
الفصل الأول: الإشكالية والإطار المنهجي للدراسة.....	1
1. تحديد المشكلة.....	2
2. أهمية الدراسة وأسباب اختيار الموضوع.....	4
3. أهداف الدراسة.....	5
4. الدراسات السابقة.....	6
5. فرضيات الدراسة.....	13
6. تحديد المفاهيم.....	13
7. المدخل النظري للدراسة.....	16
8. منهج الدراسة.....	17
9. أداة الدراسة.....	17
10. مجال الدراسة.....	19
11. عينة الدراسة.....	23
12. كيفية تحليل البيانات.....	24
- هوامش الفصل الأول.....	25
الفصل الثاني: مدخل الاستخدامات والأشباع.....	27
1. مفهوم نظرية الاستخدامات والأشباع وفروضها.....	28
2. أصول وبدائيات بحوث الاستخدامات والأشباع.....	30
3. عناصر نظرية الاستخدامات والأشباع.....	31
4. استخدامات الاتصال الرقمي وأشباعته.....	33
5. نقد نظرية الاستخدامات والأشباع.....	35
6. الرد على الانتقادات.....	36
- هوامش الفصل الثاني.....	37

39	الفصل الثالث: الإذاعات عبر الأنترنت
40	1.3.1. الأنترنت
41	1.3.1.1. الأنترنت كوسيلة إعلامية
43	1.3.1.2. الأنترنت والإعلام
45	1.3.1.3. السمات الإعلامية لشبكة الأنترنت
48	2.3. التطورات الإذاعية الرقمية
48	2.3.1. راديو الأقمار الصناعية
49	2.3.2. الراديو في عصر الفضائيات
53	2.3.3. الراديو في ظل البيئة الرقمية
62	4.3. إذاعات الأنترنت
66	4.3.1. نظم البث الإذاعي على الأنترنت
68	4.3.2. مكونات بث الويب راديو وكيفية التعامل معها
78	4.3.3. أشكال التفاعلية الإذاعية عبر الأنترنت
79	4.3.4. كيفية إنشاء راديو أنترنت
81	4.3.5. مزايا البث الإذاعي عبر الشبكة
82	- هوامش الفصل الثالث
88	الفصل الرابع: عرض البيانات الميدانية وتحليلها
117	- النتائج العامة للدراسة
118	1. عرض النتائج العامة
121	2. نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات
122	3. مقارنة نتائج الدراسة الحالية بنتائج الدراسات السابقة
124	4. آفاق الدراسة
125	- قائمة المراجع
	- الملاحق
	1. ملحق الصور