



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي  
جامعة قسنطينة -03- صالح بونبندر



كلية الفنون والثقافة  
قسم الفنون البصرية وفنون العرض

## توظيف الإستثمارات الإقناعية في الملصق الإشهاري التجاري

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر الأكاديمي في شعبة الفنون البصرية

تخصص فن الإشهار

تحت إشراف:

د. أحمد شريكي

من إعداد الطالبتين:

- دنيا لعموري
- شروق كبيش

أعضاء اللجنة المناقشة:

مشرفا

رئيسا

مناقشا

د. شريكي أحمد

د. بوطعوش فوزية

أ. يخلف عبد السلام