

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة صالح بونبندر قسنطينة 03



كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

قسم السمعى البصرى

الرقم التسلسلى:

الرمز:

مذكرة ماستر

استخدام الصحفيين الجزائريين لصحافة الموبايل في التغطيات الإخبارية
التلفزيونية

دراسة ميدانية على عينة من صحفيي قناة النهار TV الجزائرية

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمى فى علوم الإعلام والاتصال والسمعى البصرى

تخصص السمعى البصرى

إشراف الأستاذ:

د/ توفيق عمري

إعداد الطالبة:

ابتهال شعيبى

السنة الجامعية: 2020 - 2021

دورة جوان 2021

فهرس المحتويات

العنوان	الصفحة
اهداء	
شكر وتقدير	
فهرس المحتويات	2 - 1
فهرس الجداول	3 - 2
فهرس الأشكال	4- 3
قائمة الملاحق	4
مقدمة	أ - ب
الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة	
I. بناء موضوع الدراسة	
1.1. إشكالية الدراسة وتساولاتها	7 - 6
2.1. أسباب اختيار الموضوع	8
3.1. أهداف الدراسة	9
4.1. أهمية الدراسة	10
5.1. تحديد مفاهيم الدراسة	13 - 10
II. الإجراءات المنهجية للدراسة	
1.2. منهج الدراسة ونوعها	14
2.2. مجتمع الدراسة وعينتها	16 - 15
3.2. أدوات جمع البيانات	18 - 16
4.2. مجالات الدراسة	19- 18
5.2. المقاربة النظرية للدراسة	23 - 19
6.2. الدراسات السابقة	28 - 24
الفصل الثاني: صحافة الموبايل والتغطيات الاخبارية التلفزيونية	
I. صحافة الموبايل كنوع إعلامي جديد في ظل البيئة الرقمية	
1.1. الهواتف الذكية واستخداماتها الصحفية	38 - 30
2.1. مدخل مفاهيمي لصحافة الموبايل	44 - 38
3.1. مدخل وظيفي لصحافة الموبايل	47 - 44
II. التغطيات الاخبارية التلفزيونية	
1.2. مدخل مفاهيمي للتغطيات الاخبارية التلفزيونية	50 - 48
2.2. الإجراءات العملية للتغطية الاخبارية التلفزيونية	53 - 50
الفصل الثالث: الإطار التطبيقي للدراسة	
1. بطاقة فنية عن قناة النهار TV الجزائرية	

55	1.1. نشأة قناة النهار TV الجزائرية
56 - 55	2.1. تعريف قناة النهار TV الجزائرية
56	3.1. اتجاه قناة النهار TV الجزائرية الخاصة
79 - 57	II. عرض وتحليل البيانات
	III. عرض نتائج الدراسة
80	1.3. النتائج حسب محاور الدراسة
82 - 81	2.3. النتائج العامة للدراسة
83	IV. توصيات ومقترحات الدراسة
ج	خاتمة
	قائمة المراجع والمصادر
	الملاحق
	الملخص

فهرس الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
01	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس	57
02	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المرحلة العمرية	58
03	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي	59
04	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير التخصص المهني	60
05	يوضح استخدام صحفيي قناة النهار TV الجزائرية الهواتف الذكية في التغطيات الإخبارية التلفزيونية	61
06	يوضح متوسط استخدام الصحفيين الجزائريين الهواتف الذكية في التغطيات الإخبارية التلفزيونية	62
07	يوضح المدة الزمنية لاستخدام صحفيي قناة النهار TV الجزائرية لصحافة الموبايل في التغطيات الإخبارية التلفزيونية	63
08	يوضح مدى استخدام صحفيي قناة النهار TV الجزائرية الهواتف الذكية في التغطيات الإخبارية التلفزيونية	64
09	يوضح طريقة تعلم صحفيي قناة النهار TV الجزائرية استخدام صحافة الموبايل في التغطيات الإخبارية التلفزيونية	65
10	يوضح تقييم استخدام صحفيي قناة النهار TV الجزائرية لصحافة الموبايل في التغطيات الإخبارية التلفزيونية	66
11	يوضح ظروف استخدام صحفيي قناة النهار TV لصحافة الموبايل في التغطيات الإخبارية التلفزيونية	67
12	دوافع استخدام صحفيي قناة النهار TV الجزائرية لصحافة الموبايل في التغطيات الإخبارية التلفزيونية	68
13	يوضح الأشياء التي تحققها صحافة الموبايل لصحفيي قناة النهار TV الجزائرية في التغطيات الإخبارية التلفزيونية	69
14	يوضح القوالب الصحفية التي يستخدم فيها صحفيي قناة النهار TV الجزائرية صحافة الموبايل	70

الملخص باللغة العربية:

تهدف الدراسة للتعرف على مدى استخدام الصحفيين الجزائريين لصحافة الموبايل في التغطيات الاخبارية التلفزيونية، وأسباب هذا الاستخدام ودوافعه، وكذا الإشباعات المحققة من هذا النوع الجديد من الصحافة.

وبما أن هذه الدراسة تصنف ضمن الدراسات الوصفية، فقد تم الاعتماد على المنهج المسحي، وباستخدام كل من أداة الملاحظة، استمارة الاستبيان التي تم توزيعها إلكترونياً على عينة قصدية من مجتمع البحث المتمثل في صحفيي قناة النهار TV الجزائرية، إضافة إلى البيانات الثانوية.

كما استندت الدراسة على منظور تفسيري كنموذج ارشادي عام للدراسة، بالاعتماد على نظرية مدخل الاستخدامات والإشباعات، وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج، أهمها:

- صحافة الموبايل غيرت من مفهوم الصحفي التقليدي، واستبدلته بالصحفي الشامل، حيث أصبح بفضلها ينجز تغطياته الاخبارية التلفزيونية في الغالب بكل مراحلها بمفرده.
- جميع الصحفيين والمراسلين يستخدمون الهواتف الذكية في التغطيات الاخبارية التلفزيونية، وهذا يدل على أنهم يواكبون التطورات الإعلامية والتكنولوجية خاصة المستغلة في الجانب الإعلامي، لتسهيل مهامهم والسرعة في نقل أخبارهم.
- يستخدم الصحفيين الجزائريين، صحافة الموبايل من أجل تحقيق سبق الصحفي كونه من معايير التميز في العمل الإعلامي.
- صحافة الموبايل لا تخلو من السلبيات، وأهمها توسيع الفجوة المعرفية والتقنية بين الصحفيين.
- نسبة كبيرة من الصحفيين يرون أن صحافة الموبايل مستقبلاً ستكون كبديل حقيقي للصحافة التقليدية، وذلك للتطور السريع الذي تشهده الهواتف الذكية.

Summary in English

The study aims to identify the extent to which Algerian journalists use the mobile press in television news coverage, the reasons and motives for this use, as well as the gratifications achieved from this new type of journalism.

Since this study is classified within the descriptive studies, it was relied on the survey method, and using both the observation tool, the questionnaire form that was distributed electronically to an intentional sample of the research community represented by the journalists of the Algerian Al-Nahar TV channel, in addition to the secondary data.

The study was also based on an explanatory perspective as a general guiding model for the study, based on the theory of uses and gratifications entrance.

The study reached several results, the most important of which are:

- Mobile journalism changed the concept of the traditional journalist, and replaced it with the comprehensive journalist, thanks to which he is now mostly carrying out his television news coverage in all its stages on his own.
- All journalists and correspondents use smart phones in television news coverage, and this indicates that they keep pace with media and technological developments, especially exploited in the media aspect, to facilitate their tasks and speed in transmitting their news.
- Algerian journalists use mobile journalism in order to achieve a scoop, as it is one of the standards of excellence in media work.
- Mobile journalism is not without its negatives, the most important of which is expanding the knowledge and technical gap between journalists.

- A large percentage of journalists believe that mobile journalism in the future will be a real alternative to traditional journalism, due to the rapid development witnessed by smart phones.