

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة 3 "صالح بوبنيدر"



كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

قسم: الاتصال والعلاقات العامة

الرقم التسلسلي:

الرمز:

مذكرة ماستر

التخصص: اتصال وعلاقات عامة

الشعبة: الاعلام والاتصال

دور موقع الفايسبوك في التوعية الصحية بفيروس كورونا

دراسة تحليلية للصفحة الرسمية لوزارة الصحة والسكان وإصلاح المستشفيات الجزائرية

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

إشراف:

كرور زهير

إعداد الطلبة:

طالب أسامة

صياح عبد النور

شارف عقبة

السنة الجامعية: 2020-2021

الدورة: جوان 2021

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
	الشكر والعرفان
	فهرس المحتويات
	فهرس الجداول
	فهرس الأشكال
	ملخص الدراسة
18	مقدمة
الفصل الأول: الإطار المنهجي	
21	1- الإشكالية
23	2- أهمية الدراسة
24	3- أسباب اختيار الموضوع
25	4- أهداف الدراسة
26	5- مفاهيم الدراسة
28	6- الدراسات السابقة
33	7- مجتمع البحث وعينته
34	8- منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات
37	9- مجالات الدراسة
38	10- منظور الدراسة
الفصل الثاني: الإطار النظري	
المبحث الأول: شبكات التواصل الاجتماعي	
49	1- تعريف شبكات التواصل الاجتماعي
50	2- نشأة مواقع التواصل الاجتماعي
51	3- مميزات مواقع التواصل الاجتماعي
52	4- وظائف مواقع التواصل الاجتماعي
53	5- أهمية مواقع التواصل الاجتماعي
المبحث الثاني: الفايسبوك	
54	1- تعريف الفايسبوك

55	2- فكرة نشأة الفاييبوك
57	3- مميزات الفاييبوك كموقع اجتماعي
58	4- إيجابيات وسلبيات الفاييبوك
60	5- تطبيقات الفاييبوك
61	6- استخدامات الفاييبوك
	المبحث الثالث: التوعية الصحية
63	1- مفهوم التوعية الصحية
64	2- أهمية التوعية الصحية
66	3- أهداف التوعية الصحية
67	4- المؤسسات التي تنشر التوعية
69	5- مؤسسات وأساليب التوعية الصحية
	الفصل الثالث: الإطار التطبيقي
73	1- تحليل الجداول الخاصة بفئات الشكل
73	2- تحليل الجداول الخاصة بفئات المضمون
91	3- نتائج الدراسة
93	خاتمة
96	قائمة المصادر والمراجع
	ملاحق الدراسة

ملخص الدراسة

تدور هذه الدراسة حول

مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في التوعية الصحية ضد جائحة كورونا في الجزائر دراسة تحليلية للصفحة الرسمية لوزارة الصحة وإصلاح المستشفيات على الفاسبوك، وانطلقت من تساؤل رئيسي حول الوعي الصحي، ومن هذا المنطلق نطرح التساؤل التالي. كيف وظفت وزارة الصحة الجزائرية على موقع صفحة الفيسبوك في التوعية من فيروس كورونا؟

وتهدف هذه الدراسة الى:

- 1) التعرف على موضوع التوعية الصحية في ظل جائحة كورونا والالمام بما يجب القيام به.
- 2) معرفة الدور الذي لعبه موقع فايسبوك في التوعية الصحية نظرا لشعبيته واستخدامه داخل المجتمع.
- 3) الاطلاع على دور وزارة الصحة الجزائرية في تحقيق الاشباع للمواطنين حول التوعية الصحية.
- 4) معرفة تفاعل جمهور المستخدمين النشطين مع الرسالة الصحية عبر شبكة الفايسبوك.

✚ وقد اعتمدنا في دراستنا على المنهج الوصفي الذي " يعتمد على دراسة الظواهر في الواقع، ويهتم بوصفها وصفا دقيقا، ويعبر عنها تعبيراً كيفياً عن طريق وصف الظاهرة مع بيان خصائصها. أما عينة الدراسة فقد شملت 24 منشور من منشورات الصفحة الرسمية لوزارة الصحة

✚ وقمنا بتحليل مضمون الصفحة الرسمية لمؤسسة وزارة الصحة والسكن وإصلاح المستشفيات وزارة الصحة والسكن وإصلاح المستشفيات كمجال للدراسة بالخصوص على التحليل الكمي والكيفي لفئات الشكل: كيف قيل؟ التحليل الكمي والكيفي لفئات المضمون: ماذا قيل؟ هوامش الفصل استمارة تحليل المحتوى: اعتمدنا في دراستنا لتحليل الصفحة الرسمية لوزارة الصحة والسكن وإصلاح المستشفيات على الفاسبوك على دراسة وحدات التحليل وفئات التحليل

الكلمات المفتاحية: التوعية، الصحة، مواقع التواصل الاجتماعي

Résumé :

Cette étude s'articule autour du titre :

Les sites de réseaux sociaux et leur rôle dans la sensibilisation à la santé contre la pandémie de Corona en Algérie

Une étude analytique de la page officielle du ministère de la Santé et de la Réforme hospitalière sur Facebook, et elle est issu d'une question principale,

Sensibilisation à la santé, et de ce point de vue, nous posons la question suivante.

Comment le ministère algérien de la Santé a-t-il utilisé la page Facebook pour sensibiliser au Coronavirus ?., Cette étude vise à :

ce qui suit:

- 1) Apprendre à connaître le sujet de la sensibilisation à la santé à la lumière de la pandémie de Corona et savoir quoi faire.
- 2) Connaître le rôle que Facebook a joué dans la sensibilisation à la santé en raison de sa popularité et de son utilisation au sein de la communauté.
- 3) Connaître le rôle du ministère algérien de la Santé dans la satisfaction des citoyens en matière de sensibilisation à la santé.
- 4) Connaître l'interaction de l'audience des utilisateurs actifs avec le message de santé via le réseau Facebook.

Dans notre étude, nous nous sommes appuyés sur l'approche descriptive, qui « dépend de l'étude des phénomènes dans la réalité avec précision, et de les exprimer qualitativement en décrivant le phénomène avec une indication de ses caractéristiques.

Quant à l'échantillon de l'étude, il comprenait 24 publications de la page officielle du ministère de la Santé.

Analyse du contenu de la page officielle du ministère de la Santé, du Logement et de la Réforme hospitalière

Ministère de la Santé, du Logement et de la Réforme hospitalière comme domaine d'étude.

Analyse quantitative et qualitative des classes de formes : comment cela s'est-il dit ?

Analyse quantitative et qualitative des catégories de contenus : qu'en a-t-on dit ?

Marges de chapitre

Formulaire d'analyse de contenu :

Dans notre étude, nous nous sommes appuyés sur l'analyse de la page officielle du ministère de la Santé, du Logement et de la Réforme hospitalière sur Facebook sur l'étude des unités d'analyse et des catégories d'analyse.

Mots-clés : sensibilisation, santé, sites de réseaux sociaux.

Abstract :

This study revolves around the title:

Social networking sites and their role in health awareness against the Corona pandemic in Algeria

An analytical study of the official page of the Ministry of Health and Hospital Reform on Facebook, and it started from a main question,

Health awareness, and from this standpoint, we ask the following question.

How did the Algerian Ministry of Health use the Facebook page to raise awareness of the Coronavirus? This study aims to:

The following:

- 1) Getting to know the topic of health awareness in light of the Corona pandemic and knowing what to do.
- 2) Knowing the role that Facebook played in health awareness due to its popularity and use within the community.
- 3) Learn about the role of the Algerian Ministry of Health in achieving citizens' gratifications about health awareness.
- 4) Knowing the interaction of the audience of active users with the health message through the Facebook network

In our study, we relied on the descriptive approach, which “depends on the study of phenomena in reality, and is concerned with describing them accurately, and expressing them qualitatively by describing the phenomenon with an indication of its characteristics.

As for the study sample, it included 24 publications from the official page of the Ministry of Health.

Analysis of the content of the official page of the Ministry of Health, Housing and Hospital Reform

Ministry of Health, Housing and Hospital Reform as an area of study.

Quantitative and qualitative analysis of form classes: how was it said?

Quantitative and qualitative analysis of content categories: what has been said?

Chapter margins

Content analysis form:

In our study, we relied on the analysis of the official page of the Ministry of Health, Housing and Hospital Reform on Facebook on the study of units of analysis and categories of analysis.

Keywords : awareness, health, social networking sites.