



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة صالح بونيدر - قسنطينة 3 -



كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

قسم السمعي البصري

الرقم التسلسلي:

الرمز:

إعتماد صحفيي إذاعة جيجل الجهوية على قنوات اليوتيوب التدريبية
في مجال الإعلام وانعكاسه على أدائهم المهني
- دراسة ميدانية -

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص: سمعي بصري

إشراف:

إعداد:

* د. أيوب رقاني.

* عبد المجيد بن السعيد.

* عبد الرؤوف كماج.

السنة الجامعية: 2021/2020

دورة: جوان

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات:

❖ شكر وتقدير

❖ مقدمة ص 1

الفصل الأول: موضوع الدراسة وإجراءاتها المنهجية

1 - موضوع الدراسة:

1 - 1 - تحديد مشكلة الدراسة وتساؤلاتها ص 4

1 - 2 - فرضيات الدراسة ص 6

1 - 3 - أهمية الدراسة ص 7

1 - 4 - أسباب اختيار موضوع الدراسة ص 7

1 - 5 - أهداف الدراسة ص 8

1 - 6 - منظور الدراسة ص 9

1 - 7 - الدراسات السابقة ص 14

1 - 8 - ضبط وتحديد المفاهيم ص 26

2 - الإجراءات المنهجية للدراسة:

2 - 1 - مجالات الدراسة ص 28

2 - 2 - مجتمع الدراسة وعينتها ص 31

2 - 3 - منهج الدراسة ص 31

2 - 4 - أدوات جمع البيانات ص 32

الفصل الثاني: التدريب الإعلامي والأداء المهني ومحدداتهما

1 - التدريب الإعلامي:

1 - 1 - مفهوم التدريب الإعلامي ص 37

1 - 2 - نشأة التدريب الإعلامي ص 37

1 - 3 - خصائص التدريب الإعلامي ص 50

1 - 4 - أنواع التدريب الإعلامي ص 51

1 - 5 - طرق التدريب الإعلامي وأساليبه ص 55

- 1 - 6 . أسس ومبادئ التدريب الإعلامي ص 59
- 1 - 7 . المدربين وأهم الصفات الواجب توفرها فيهم ص 60
- 1 - 8 . أهمية التدريب الإعلامي ص 62
- 1 - 9 . أهداف التدريب الإعلامي ص 62
- 2 - التدريب الإعلامي الإلكتروني:**
- 2 - 1 . مفهوم التدريب الإعلامي الإلكتروني ص 63
- 2 - 2 . التدريب الإعلامي في عصر الأنترنت ص 65
- 2 - 3 . التدريب الإعلامي عبر قنوات اليوتيوب ص 67
- 2 - 4 . معيقات التدريب الإعلامي الإلكتروني ص 68
- 2 - 5 . آفاق التدريب الإعلامي الإلكتروني ص 70
- 3 - الأداء المهني:**
- 3 - 1 . مفهوم الأداء المهني ص 71
- 3 - 2 . مبادئ الأداء المهني ص 72
- 3 - 3 . العوامل المؤثرة في تحسين الأداء المهني الإذاعي ص 73
- 3 - 4 . المهارات الواجب توفرها لتحقيق فاعلية الأداء المهني ص 74
- 3 - 5 . طرق تقييم أداء المذيعين ص 75
- 3 - 6 . أهمية الأداء المهني ص 76
- الفصل الثالث: عرض وتحليل نتائج الدراسة الميدانية**
- 1 - 1 . تفريغ البيانات وتحليلها كمياً وكيفياً ص 78
- 2 - 2 . النتائج العامة للدراسة ص 101
- 3 - 3 . نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات ص 104
- 4 - 4 . آفاق الدراسة ص 105
- ❖ خاتمة ص 108
- ❖ قائمة المصادر والمراجع ص 110
- ❖ الملاحق ص 119

المُلخَص

- المُلخَص بِاللُّغَةِ الْعَرَبِيَّةِ
- المُلخَص بِاللُّغَةِ الْإِنجِلِيزِيَّةِ
- المُلخَص بِاللُّغَةِ الْفَرَنْسِيَّةِ

الملخص:

تهدف هذه الدراسة والموسومة بـ " إعتاد صحفيي إذاعة جيجل الجهوية على قنوات اليوتيوب التدريبية في مجال الإعلام وانعكاسه على أدائهم المهني - دراسة ميدانية - " إلى معرفة ما إذا كان صحفيي إذاعة جيجل الجهوية يعتمدون على قنوات اليوتيوب التدريبية في مجال الإعلام، ومحاولة معرفة كيفية انعكاس ذلك على أدائهم المهني، وقد قامت هذه الدراسة على التساؤل الرئيس التالي: " هل يعتمد صحفيي إذاعة جيجل الجهوية على قنوات اليوتيوب التدريبية في مجال الإعلام؟ وكيف ينعكس ذلك على أدائهم المهني؟ " .

وهذه الدراسة تندرج ضمن الدراسات الميدانية للقائم بالاتصال، معتمدة على المنهج المسحي الذي يندرج ضمن مناهج البحوث الوصفية، وأداة إستمارة الاستبيان كأداة رئيسية لجمع المعلومات اللازمة لإتمام الدراسة.

واستندت هذه الدراسة على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام كنظرية رئيسية، ونظرية الاستخدامات والإشباعات كنظرية مساعدة.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

- جُل صحفيي إذاعة جيجل الجهوية يُتابعون إحدى أو بعض قنوات اليوتيوب التدريبية في مجال الإعلام، بنسبة 82%.

- مساقات التدريب الإعلامي عبر قنوات اليوتيوب كان لها أثر ودور فعال في تحسين الأداء المهني لمتابعيها من صحفيي إذاعة جيجل الجهوية، وهذا ما يُلاحظ على جودة المحتوى الإعلامي للمؤسسة من فترة إلى أخرى.

الكلمات المفتاحية: التدريب الإعلامي / التدريب الإعلامي الإلكتروني / قنوات اليوتيوب التدريبية في مجال الإعلام / الأداء المهني / إذاعة جيجل الجهوية.

Abstract

Abstract:

This study entitled with: " The dependence of Jijel's Regional Radio journalists on YouTube training channels in the field of media and its reflection on their professional performance ", aims to find out if Jijel's Regional Radio journalists depend on YouTube training channels, and to find out how this is reflected in their professional performance, This study was based on the following main question: " Do Jijel's Regional Radio journalists depend on the media training YouTube channels? And how is this reflected in their professional performance "?

This study is part of field studies of the communicator, depending on the survey method of the descriptive research methodology, and the questionnaire form tool as the main tool for collecting the necessary information to complete the study.

This study was based on the theory of dependence on the media as the main theory, and the theory of uses and gratifications as an auxiliary theory.

The study reached several results, the most important of which are:

- Most of Jijel's Regional Radio journalists, They follow one or some of the media training YouTube channels, at a rate of 82%.
- Media training courses via YouTube channels had an effective impact and role in improve the professional performance of their followers from Jijel's Regional Radio journalists, This is what is observed on the quality of the media content of the institution from time to time.

Key Words: Media training / Electronic media training / YouTube training channels in the field of media / Professional performance / Jijel's Regional Radio.

Résumé

Résumé:

Cette étude est intitulée par " La dépendance des journalistes de Jijel Regional Radio vis-à-vis de la formation des chaînes YouTube dans le domaine des médias et sa réflexion sur leur performance professionnelle ", cette étude vise à savoir si les journalistes de Jijel Regional Radio dépendent des chaînes YouTube pour se former dans le domaine des médias, et essayez de comprendre comment cela se reflète dans leur performance professionnelle, cette étude était basée sur la question principale suivante: " Les journalistes de la radio régionale de Jijel dépendent-ils des chaînes YouTube de formation aux médias? et comment cela se reflète-t-il dans leur performance professionnelle? ".

Cette étude fait partie des études de terrain du communicateur, elle est basé sur la méthode d'enquête qui s'inscrit dans la méthodologie de recherche descriptive, Et l'outil de formulaire de questionnaire comme principal outil de collecte des informations nécessaires pour mener à bien l'étude.

Cette étude était basée sur la théorie de la dépendance aux médias comme théorie principale, Et la théorie des usages et des gratifications comme théorie auxiliaire.

L'étude a abouti à plusieurs résultats, dont les plus importants sont:

- La plupart des journalistes de Jijel Regional Radio suivent une ou certaines des chaînes YouTube de formation aux médias, de 82%.
- Les cours de formation aux médias via les chaînes YouTube ont eu un impact et un rôle efficaces pour améliorer les performances professionnelles de leurs suiveurs des journalistes de la radio régionale Jijel, et c'est ce que l'on observe de temps à autre sur la qualité du contenu médiatique de l'institution.

Mots clé: Formation aux médias / Formation électronique / Chaînes de formation YouTube dans le domaine des médias / Performance professionnelle / Jijel Regional Radio.