

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

UNIVERSITE CONSTANTINE 3



جامعة قسنطينة 3
UNIVERSITE DE
CONSTANTINE 3

FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME
DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE

MEMOIRE EN VUE DE L'OBTENTION DU DIPLOME DE MASTER II EN
ARCHITECTURE.

SPECIALITE : Maitrise d'Ouvrage Architecturale et Urbaine.

FORMATION QUALIFIANTE
&
MISE EN TOURISME DE CONSTANTINE.

Encadré par :

Mme. Bouchareb H.

MC "B".

Réalisé par :

Bouhidel Amina.

Année Universitaire : 2015/2016

tables des matières:

I.	Motivation :.....	1
II.	Problématique :	2
I.	Le Tourisme:	9
1.	Définition :.....	9
2.	Les composantes du tourisme :	10
3.	Les formes du tourisme :	11
4.	Les types de tourisme :	12
6.	Le rôle du tourisme :	14
7.	Le tourisme, une activité économique :	14
8.	Le tourisme, une opportunité d'emplois :.....	15
9.	L'Algérie pour une industrie de tourisme :.....	15
II.	Les outils d'urbanisme:	16
1.	Les outils d'urbanisme dans la sphère « tourisme algérien » :.....	16
2.	Les outils d'urbanisme dans la sphère "tourisme constantinois":	22
III.	Définitions des concepts:	23
3.	Industrie du tourisme :	23
4.	Industrie de l'accueil :	23
5.	Définition de l'accueil :	24
6.	savoir-être:	24
7.	Définition, savoir-faire :	24
8.	La formation professionnelle :.....	25
9.	La Qualité:	32
10.	L'école spécialisée hôtelière :	37
IV.	Analyse du site d'intervention :	40
1.	Justification du choix du terrain :	40
2.	Situation du terrain :	40
3.	Limites du terrain:.....	44
4.	forme et surface du terrain:.....	45
5.	Topographie du terrain :.....	45
6.	Accessibilité :.....	46
7.	Etude climatique :.....	46
CHAPITRE II: ETUDES COMPARATIVES.....		48
I.	Ecole hôtelière de Lausanne EHL	48
LEADER MONDIAL DE LA FORMATION EN MANAGEMENT HOTELIER.....		48
II.	Ecole Supérieure d'Hôtellerie et de Restauration Alger ESHRA	49
III.	Institut National d'Hôtellerie et Tourisme.....	50

de Boussaâda.....	50
CHAPITRE III : ETUDE PRE-OPERATIONNELLE:	52
I. Etude d'opportunité :.....	52
II. Etude de faisabilité :.....	53
III. Etude financière.....	54
CHAPITRE IV: APPROCHE PROGRAMMATIQUE.....	55
I. Grille d'analyse de programme	55
II. Programme retenu.....	65
CONCLUSION GENERALE:	70
BIBLIOGRAPHIE:.....	72
ANNEXES :.....	74