

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة صالح بونبندر قسنطينة -3-



كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري
قسم السمعي البصري
تخصص: السمعي البصري

الرقم التسلسلي :

الرمز :

أثر برنامج " والصلح خير " على مشاهدي قناة القرآن الكريم (الخامسة)
دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري
بجامعة قسنطينة -3-

مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال

تحت إشراف الأستاذة :

مريم زعتر

إعداد الطلبة :

❖ ريان فضلون

❖ إيمان خوجة

السنة الجامعية : 2021/2020

دورة جوان

فهرس المحتويات

الصفحة	المحتويات
	شكر وعرافان
	الإهداء
	فهرس المحتويات
	فهرس الجداول
أ	❖ مقدمة
الفصل الأول: موضوع الدراسة وإطارها المنهجي.	
2	1. الإشكالية
4	2. فرضيات الدراسة
4	3. أسباب اختيار الموضوع أهميته
5	4. أهداف الدراسة
5	5. الدراسات السابقة والمشابهة
8	6. منظور الدراسة
12	7. منهج الدراسة
13	8. مجتمع وعينة الدراسة
14	9. أدوات جمع البيانات
الفصل الثاني: الإعلام الديني في الفضائيات المتخصصة.	
17	1. القنوات المتخصصة.
17	1-1 تعريف القنوات المتخصصة
18	2-1 لمحة عن القنوات المتخصصة
19	3-1 أسباب ودوافع ظهور القنوات المتخصصة
20	4-1 أنواع القنوات المتخصصة
22	5-1 خصائص القنوات المتخصصة:
23	2. ماهية الإعلام الديني.
23	1-2 تعريف الإعلام الديني

25	2-2 نشأة الإعلام الديني
26	3-2 وظائف الإعلام الديني
28	4-2 خصائص الاعلام الديني
28	5-2 أهداف الإعلام الديني
30	3. البرامج الدينية.
30	1-3 مفهوم البرامج الدينية
31	2-3 أهداف البرامج الدينية
31	3-3 أنواع البرامج الدينية
32	4-3 أهمية البرامج الدينية
32	5-3 مضامين البرامج الدينية
الفصل الثالث: عرض وتحليل البيانات.	
35	1. بطاقة تقنية على قناة القران الكريم
37	2. بطاقة تقنية على برنامج والصلح خير
39	3. تحليل البيانات.
78	4. نتائج الدراسة
82	5. أفاق الدراسة
84	❖ قائمة المراجع
88	❖ الملاحق
	❖ الملخص

الملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على أثر برنامج "والصلح خير" على مشاهدي قناة القرآن الكريم "الخامسة" من طلبة كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري بجامعة قسنطينة 03 ، وقد تمت صياغة فرضيتين الأولى خاصة بكثافة المشاهدة، والثانية خاصة بالأثر وتنوع المضامين. اعتمدت هذه الدراسة على نظرية الغرس الثقافي كمنظور، و المنهج الوصفي المسحي بالعينة، حيث تم تصميم استمارة استبيان لجمع المعلومات والبيانات .

أجريت هذه الدراسة خلال السنة الجامعية 2021/2020م بجامعة قسنطينة 03. وتوصلت هذه الدراسة الى مجموعة من النتائج تم من خلالها التحقق من صحة الفرضية الأولى و الثانية.

الكلمات المفتاحية: البرنامج التلفزيونية، الغرس الثقافي، الأثر.

Résumé

Cette étude a pour but identifier l'impact de l'émission "Essolh Kheir" sur les téléspectateurs de la Cinquième chaîne nationale chaîne Coranique des étudiants de la Faculté des Sciences de l'Information, de la Communication et de l'Audiovisuel de l'Université de Constantine 03.

Cette étude s'est appuyée sur la théorie de l'implantation culturelle en tant que perspective et sur la méthode d'enquête descriptive par sondage, où un questionnaire a été conçu pour collecter des informations et des données.

Cette étude a été menée au cours de la saison scolaire 2020/2021 à l'Université de Constantine 03.

Cette étude a atteint un ensemble de résultats à travers lesquels la validité des première et deuxième hypothèses a été vérifiée.

Mots-clés : programme télévisé, implantation culturelle, impact.