

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بوبنيدر قسنطينة 3

كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

قسم الصحافة

الرقم التسلسلي:

الرمز:

التخصص: صحافة مكتوبة وإلكترونية

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو صحافة البيانات خلال "أزمة كورونا"

دراسة ميدانية

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر

إشراف:

إعداد الطالبتين:

- د/ سكينه العابد

- كريمة آيت عامر مزيان

- ميساء قاسيمي

الجامعة	الصفة	الرتبة	اعضاء لجنة المناقشة
قسنطينة 3	مشرفا ومقررا	أستاذ محاضر "أ"	سكينه العابد
قسنطينة 3	رئيسا	أستاذ محاضر "أ"	حميد بوشوشة
قسنطينة 3	مناقشا	أستاذة محاضر "ب"	أسماء زهري

تاريخ المناقشة: 2021.07.06

الموسم الجامعي: 2021.2020

ملخص

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو هذا صحافة البيانات كتوجه صحفي جديد زاد الاهتمام به خلال أزمة كورونا، وعليه تمحورت مشكلة الدراسة حول التساؤل الرئيس التالي: ما اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو صحافة البيانات خلال أزمة كورونا؟

إن أحد أهم أسباب اختيارنا لهذا الموضوع راجع لأهمية هذه الصحافة خصوصا في ظل أزمة نظرا لاعتمادها على البحث في ركام المعلومات والبيانات بغية تقديم إحصائيات تهم القارئ، ولأجل تحقيق هذا اعتمادنا على منهج المسح بالعينة (الكرة الثلجية) نظرا لاتساع مجتمع البحث(الصحفيون الجزائريون) بما يقف حجرة عثرة في الوصول لجميع مفرداته.

تم الاستناد إلى نظريتين: نظرية الاستخدامات والإشباعات وتم فيها تطبيق أداة قياس الاتجاه من خلال توزيع الاستبيان على 54 صحفي وصحفية، أما نظرية انتشار المبتكرات فاعتمدناها في أداة المقابلة والتي تم إجراءها مع 16 صحفي من مختلف الصحف المطبوعة والإلكترونية.

ومن خلال ذلك توصلنا إلى جملة من النتائج لعل أهمها:

- يستخدم الصحفيون الجزائريون صحافة البيانات خلال أزمة كورونا لمصادقية بياناتها، ويتفاعلون معها بالاطلاع عليها، ويفضلونها لأنها تحقق لهم إشباعات إخبارية. كما أن جلهم يقرون بأن اهتمامهم تطور بهذه الصحافة خلال أزمة كورونا. وبأنهم يقرون بأن لديهم اتجاهها إيجابيا نحوها، لكن في الوقت ذاته يؤكدون على وجود الكثير من الصعوبات التي تواجه عملهم بها.

-الكلمات المفتاحية: الاتجاهات-صحافة البيانات-الصحفي -الأزمة -وباء كورونا

Résumé

Cette étude visait à identifier les attitudes des journalistes algériens envers ce journalisme de données comme une nouvelle tendance journalistique qui a suscité un intérêt accru pour celui-ci pendant cette crise de l'épidémie de Corona, et en conséquence la problématique de l'étude s'est articulée autour de la question principale suivante : Quelles sont les attitudes des Algériens journalistes vers le data journalisme pendant la crise de Corona ?

L'une des raisons les plus importantes du choix de ce sujet est due à l'importance de ce journalisme, en particulier à la lumière d'une crise en raison de sa dépendance à l'égard de la recherche dans l'accumulation d'informations et de données afin de fournir des statistiques d'intérêt pour le lecteur. constitue une pierre d'achoppement pour accéder à l'ensemble de son vocabulaire

Deux théories se sont appuyées sur : la théorie des usages et des gratifications, dans laquelle l'outil de mesure des tendances a été appliqué en distribuant le questionnaire à 54 journalistes. Quant à la théorie de la diffusion des innovations, nous l'avons reprise dans l'outil d'entretien, qui a été menée avec 16 journalistes de divers journaux imprimés et électroniques.

Grâce à cela, nous avons atteint un certain nombre de résultats, dont les plus importants sont peut-être : - Les journalistes algériens utilisent le journalisme de données pendant la crise de Corona pour la crédibilité de ses données, et ils interagissent avec elle en les visionnant, et le préfèrent parce qu'il nouvelles gratification pour eux. La plupart d'entre eux admettent également que leur intérêt pour cette presse s'est développé pendant la crise de Corona. Et qu'ils admettent avoir une attitude positive à son égard, mais en même temps ils soulignent qu'il y a beaucoup de difficultés face à leur travail.

- **Mots clés** : -les attitudes - data journalisme - journaliste - crise - épidémie corona

Summary

This note dealt with the topic of "Attitudes of Algerian journalists towards data journalism during the Corona crisis", which is a field study conducted on a group of journalists in order to know their orientation towards data journalism as a new type that appeared during the crisis, and this is due to what this journalism offers, especially to Algerian journalists, and the study problem focused on the following question: What are the direction of Algerian journalists towards data journalism during the Corona crisis?

The reason for choosing this topic was due to the importance of this press in light of the crisis that Algeria is going through, which made journalists required to use it, relying on the survey method and precisely the sample survey (snowball) due to the large research community and our inability to access all its vocabulary, and was based on two theories, the first is the theory of uses and gratifications, in which the trend measurement tool was applied, which was distributed to 54 journalists. As for the second theory, it is the theory of the spread of innovations. We relied on the interview tool and it was conducted with 16 journalists from the print and electronic press.

Two theories were based: the theory of uses and gratifications, in which the trend measurement tool was applied by distributing the questionnaire to 54 male and female journalists. As for the theory of the spread of innovations, we adopted it in the interview tool, which was conducted with 16 journalists from various print and electronic newspapers.

Through this, we reached a number of results, perhaps the most important of which are: - Algerian journalists use data journalism during the Corona crisis for the credibility of its data, and they interact with it by viewing it, and prefer it because it achieves news gratification for them. Most of them also admit that their interest in this press developed during the Corona crisis. And that they admit that they have a positive attitude towards it, but at the same time they stress that there are many difficulties facing their work.

Keywords: -directions - data journalism - journalist - crisis - corona epidemic

فهرس المحتويات

الصفحة	المحتويات
/	البسمة
/	شكر وعرفان
/	إهداء
/	ملخص
/	الفهرس
/	قائمة الجداول
أ-ج	مقدمة
	الفصل الأول: الإطار المنهجي
02	1- تحديد المشكلة
06	2- فرضيات الدراسة
07	3- أسباب اختيار الموضوع
08	4- أهمية الدراسة
09	5- أهداف الدراسة
11	6- تحديد المفاهيم
18	7- نظرية الدراسة
43	8- الدراسات السابقة
	الفصل الثاني: الإطار النظري
	المحور الأول الاتجاهات (المفهوم، الأهمية، المكونات)
50	تمهيد
51	1- تعريف الاتجاه
52	2- طرق قياس الاتجاه
57	3- مكونات الاتجاه
59	4- مراحل تكوين الاتجاه
60	5- عوامل تكوين الاتجاه
61	6- وظائف الاتجاهات
62	7- أنواع الاتجاهات

64	8- أهمية دراسة الاتجاهات
65	9- خصائص الاتجاهات
65	10- فوائد قياس الاتجاهات
66	خلاصة
	المحور الثاني: صحافة البيانات (المفهوم، النشأة، الأهمية)
68	تمهيد
69	1- تعريف صحافة البيانات
73	2- تاريخ صحافة البيانات
81	3- أهمية صحافة البيانات
84	4- خصائص وجاذبية صحافة البيانات
86	5- أسباب اللجوء إلى صحافة البيانات
87	6- مصادر صحافة البيانات
89	7- أشكال صحافة البيانات
90	8- عملية بناء القصة الصحفية في صحافة البيانات
93	9- أدوار ومهام صحافة البيانات
94	10- أفضل ممارسات صحافة البيانات
96	11- الانتقادات الموجهة لصحافة البيانات
96	12- تحديات الثورة الرقمية
98	13- تجارب وتحديات تواجه صحافة البيانات في الوطن العربي
101	14- دور صحفيو البيانات في تغطية أزمة كورونا
107	خلاصة
	المحور الثالث: أزمة كورونا (المفهوم - الانعكاسات -التأثير)
109	تمهيد
110	1- تعريف أزمة كورونا
110	2- تجارب عالمية لمواجهة تفشي فيروس كورونا
115	3- أزمة كورونا وانعكاساتها البيئية والاقتصادية والاجتماعية
120	4- أشكال معالجة الإعلام الصحي لأزمة كورونا
121	5- متطلبات التغطية الفاعلة للأزمات

123	6- دور الإعلام الصحي أثناء أزمة كورونا
125	7- تأثير أزمة كورونا على الصحافة والصحفيين
128	8- مساعدة علم البيانات على مواجهة أزمة كورونا
131	9- تغطية صحافة البيانات لأزمة كورونا
135	خلاصة
	الفصل الثالث الإطار التطبيقي
138	1- نوع الدراسة
139	2- منهج الدراسة
140	3- أداة الدراسة
150	4- مجتمع الدراسة
150	5- عينة الدراسة
152	6- مجالات الدراسة
157	7- عرض البيانات وتحليلها
235	8- نتائج الدراسة
239	9- توصيات الدراسة
241	آفاق الدراسة
/	قائمة المصادر
/	قائمة الملاحق