

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بونبندر - قسنطينة 3



كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

قسم الاتصال والعلاقات العامة

الرقم التسلسلي:

الرمز:

مذكرة ماستر

التخصص: علاقات عامة

الشعبة: إعلام واتصال

دور الحملات التحسيسية الإلكترونية في الوقاية من فيروس كورونا بالجزائر

-دراسة تحليلية لفيدويوهات صفحة فيسبوك الدكتور عيادة عبد الحفيظ-

*إشراف الأستاذة:

* إعداد الطالبتين:

- د. مروة ماي

- منال قجالي

أستاذة محاضرة (ب)

- مريم عمري

السنة الجامعية: 2021/2020

دورة: جوان

*فهرس المحتويات

رقم الصفحة	العنوان
	*الإهداء
	*شكر وعرهان
	*ملخص الدراسة
أب	*مقدمة
32-06	الفصل الأول موضوع الدراسة وإجراءاتها المنهجية
27-07	1- موضوع الدراسة
09-07	1-1- تحديد المشكلة
10	1-2- أهمية الموضوع وأسباب اختياره
11-10	1-3- أهداف الدراسة
17-11	1-4- الدراسات السابقة
20-18	1-5- منظور الدراسة
26-21	1-6- تحديد مفاهيم الدراسة
32-26	2- الإجراءات المنهجية للدراسة
27-26	2-1- نوع الدراسة ومنهجها
30-27	2-2- أدوات جمع البيانات
30	2-3- كيفية تحليل البيانات
31	2-4- مجالات الدراسة
32-31	2-5- مادة التحليل وعينة الدراسة
54-33	الفصل الثاني: دور الحملات التحسيسية الإلكترونية في ظل جائحة كورونا
48-35	1- الحملات الإعلامية التحسيسية
35	1-1- أسس الحملة الإعلامية التحسيسية
37-36	1-2- شروط القيام بالحملة الإعلامية التحسيسية
47-37	1-3- خطوات الحملة الإعلامية التحسيسية

48-47	4-1- العناصر الاتصالية في الحملة الإعلامية التحسيسية
53-49	2- استخدام الحملات التحسيسية للمواقع الإلكترونية في ظل جائحة كورونا
50-49	2-1- الحملات التحسيسية الإلكترونية
49	2-1-1- خصائص الحملات التحسيسية الإلكترونية
50-49	2-1-2- أهداف الحملات التحسيسية الإلكترونية
50	2-1-3- التخطيط للحملات التحسيسية الإلكترونية
53-50	2-2- الحملات التحسيسية الإلكترونية في ظل جائحة كورونا
52-51	2-2-1- العناصر الاتصالية في الحملة التحسيسية الإلكترونية عبر موقع الفايسبوك
53-52	2-2-1- الخدمات التي تقدمها الحملة التحسيسية الإلكترونية الخاصة بفيروس كورونا
77-55	الفصل الثالث: الدراسة التحليلية للفيديوهات التحسيسية بصفحة الدكتور عيادة عبد الحفيظ
73-56	1- تفرغ البيانات وتحليلها
67-56	1-1- عرض وتحليل فئات المضمون
73-67	1-2- عرض وتحليل فئات الشكل
77-74	2- نتائج الدراسة
75-74	2-1- النتائج التفصيلية للدراسة
77-76	2-2- نتائج الدراسة على ضوء التساؤلات
79-78	*خاتمة
83-80	*قائمة المصادر والمراجع
90-84	*الملاحق

ملخص الدراسة باللغة العربية

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة الدور الذي لعبته الحملات التحسيسية الإلكترونية عبر موقع فايسبوك في التوعية الصحية خلال جائحة كورونا من خلال صفحة الدكتور عيادة عبد الحفيظ؛ والتي تم تحليل الفيديوهات المنشورة عبرها دوريا من أجل الوقاية من هذا الفيروس الخطير عن طريق أداة تحليل المضمون للكشف عن تصنيف واتجاه الموضوعات التي تتناولها هذه الفيديوهات، والقيم والأهداف التي تسعى إلى تحقيقها، وكذلك معرفة نوع الاستمالات الإقناعية واللغة المستخدمة ودرجة ونوع تفاعل الجمهور معها، وحتى الأساليب الفنية والإخراجية المتبعة في عرضها.

وقد تم اختيار إثني عشرة فيديو تحسيسي من صفحة فايسبوك الدكتور عيادة عبد الحفيظ بطريقة قصدية لتغطية كل ما تناولته حملته بخصوص فيروس كورونا.

حيث توصلت الدراسة إلى أنّ هناك تركيزا على هدفي نشر الوعي وتسليط الضوء على التهويل الإعلامي الحاصل بشأن الإحصائيات ومعارضته، من خلال محتوى يمزج فيه الدكتور بين اللغة العربية الفصحى واللغة الأجنبية والعامية الجزائرية، رغم درجة تفاعل ضعيفة من الجمهور مع الفيديوهات الأخيرة بسبب فهم المواطنين لماهية الفيروس وطرق الوقاية منه من جهة، وأيضا البلاغات التي كثرت على الصفحة لنشرها للحقائق والإحصائيات الدقيقة، وكذا التعرض لمهاجمة دائمة بسبب المبالغة الإعلامية في تغطية كل ما يتعلق بتطورات الفيروس.

***الكلمات المفتاحية:** الحملة التحسيسية الإلكترونية، الوقاية، فيروس كورونا، موقع الفايسبوك.

ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

Abstract :

This study aims to know the role played by electronic awareness campaigns via Facebook in health awareness during the Corona pandemic through the page of Dr. Abdelhafid Ayada; In which the videos published were periodically analyzed in order to prevent this dangerous virus through the content analysis tool to reveal the classification and direction of the topics covered by these videos, the values and goals that it seeks to achieve, as well as knowing the type of persuasive solicitation, the language used, the degree and type of audience interaction with it, and even the technical and directorial methods used in its presentation.

Twelve awareness videos were chosen from the Facebook page of Dr. Abdelhafid Ayada in an intentional way to cover everything his campaign dealt with regarding the Corona virus.

The study concluded that there is a focus on the two goals of spreading awareness and highlighting the media intimidation that occurs regarding statistics and its opposition, through content in which the doctor mixes between classical Arabic, foreign language and Algerian colloquial, despite the low degree of interaction of the public with recent videos due to citizens' understanding of what the virus is and methods of prevention. From him on the one hand, as well as the reports that abounded on the page for publishing accurate facts and statistics, as well as being constantly attacked because of the media's exaggeration in covering everything related to the developments of the virus.

***Keywords:** electronic awareness campaign, prevention, Corona virus, Facebook.

Résumé:

Cette étude vise à connaître le rôle joué par les campagnes de sensibilisation électroniques via Facebook dans la sensibilisation pendant la pandémie de Corona (Covid-19) à travers la page du docteur Abdelhafid Ayada; dans laquelle les vidéos publiées étaient périodiquement analysées afin de prévenir ce virus dangereux grâce à l'outil d'analyse de contenu pour révéler la classification et l'orientation des sujets couverts par ces vidéos, les valeurs et les objectifs qu'elles cherchent à atteindre, ainsi que connaître le type de sollicitation persuasive, le langage utilisé, le degré et le type d'interaction du public avec celui-ci, et même les méthodes techniques et directionnelles utilisées dans sa présentation.

Douze vidéos de sensibilisation ont été choisies de la page Facebook du Dr. Abdelhafid Ayada d'une manière intentionnelle pour couvrir tout ce que sa campagne traitait concernant le virus Corona.

L'étude a conclu que l'accent est mis sur les deux objectifs: de sensibilisation et de mise en évidence de l'intimidation des médias concernant les statistiques et son opposition, à travers des contenus dans lesquels le médecin mélange entre l'arabe classique, la langue étrangère et le familier algérien, malgré le faible degré de l'interaction du public avec des vidéos récentes en raison de la compréhension des citoyens de ce qu'est le virus et des méthodes de prévention, ainsi que le signal qui abondait sur la page pour ses publications des faits et des statistiques précis, ainsi que ses attaques en raison de l'exagération des médias dans les contenus qui touche à l'évolution du virus.

***Mots clés:** campagne de sensibilisation électronique, prévention, virus Corona, Facebook.