

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة صالح بونيدر قسنطينة 03



كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي بصري

قسم: الاتصال والعلاقات العامة

الرقم التسلسلي:.....

الرمز:.....

مذكرة ماستر

التخصص: علاقات عامة

الشعبة: إعلام واتصال

دور حملات الاتصال العمومي في تشكيل الوعي الجمعي -جائحة كورونا أنموذجا-

دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام والاتصال -قسنطينة 03-

إشراف:

د/ رفيق بوزانة

أستاذ محاضر (أ)

إعداد الطالبتين:

* قطاش ملاك

* كنفى أمينة

السنة الجامعية 2021/2020

دورة جوان

فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
/	الشكر والتقدير
/	فهرس المحتويات
/	فهرس الجداول والأشكال
أ	مقدمة
33-08	الفصل الأول: موضوع الدراسة وإجراءاتها المنهجية
30-09	المبحث الأول: موضوع الدراسة
12-06	1. إشكالية الدراسة
12	2. أسباب اختيار الموضوع
13	3. أهمية الموضوع للبحث
13	4. أهداف الدراسة
18-13	5. ضبط المفاهيم
21-18	6. منظور الدراسة
30-21	7. الدراسات السابقة
33-31	المبحث الثاني: الإجراءات المنهجية
31	1. مجالات الدراسة الميدانية
32	2. منهج الدراسة
33-32	3. مجتمع البحث والعينة
33	4. أدوات جمع البيانات
46-34	الفصل الثاني: حملات الاتصال العمومي
35	1. أسس حملات الاتصال العمومي
37-35	2. شروط القيام بحملات الاتصال العمومي
38-37	3. أهمية حملات الاتصال العمومي
39-38	4. العناصر الاتصالية في حملات الاتصال العمومي
46-39	5. خطوات اعداد حملات الاتصال العمومي
46	6. أساليب التخطيط في حملات الاتصال العمومي
54-47	الفصل الثالث: الوعي الجمعي
48	1. أهمية الوعي الجمعي
49	2. المبادئ التي يبني عليها الوعي الجمعي

فهرس المحتويات

51-49	3. العوامل التي تساعد على تشكيل الوعي الجمعي
52	4. أشكال الوعي الجمعي
53-52	5. مزايا الوعي الجمعي
53	6. الإعلام وتشكيل الوعي الجمعي
54	7. دور الوعي الجمعي للحد من آثار فيروس كورونا
85-55	الفصل الرابع: الدراسة الميدانية
82-56	1. عرض وتحليل وتفسير نتائج الدراسة
84-83	2. النتائج العامة للدراسة
86-84	3. النتائج على ضوء التساؤلات
88-87	خاتمة
91-89	قائمة المراجع
101-92	الملاحق
/	ملخص الدراسة

ملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على دور حملات الاتصال العمومي في تشكيل الوعي الجمعي خلال أزمة كورونا، لدى فئة مهمة من المجتمع الجزائري وهي الطلبة الجامعيين، من خلال معرفة قدرتها في تقديم معلومات كافية عن المرض وسبل الوقاية منه، وتغيير اتجاهات الطلبة نحو البروتوكولات الصحية المفروضة خلال هذه الفترة، ومعرفة دورها في تغيير سلوكياتهم نحو الالتزام بهذه البروتوكولات والالتزام بالحجر الصحي. وقد انطلقت الدراسة من سؤال رئيسي مفاده: ما هو دور حملات الاتصال العمومي في تشكيل الوعي الجمعي في الجزائر؟

وللإجابة على هذا التساؤل تبنت الطالبتان المقاربة البنائية الوظيفية مدخلا نظريا للإجابة عن تساؤلاته وبما أن هذه الدراسة تنتمي للدراسات الوصفية المسحية فقد اعتمدتا على منهج المسح الاجتماعي على عينة عشوائية طبقية تمثلت في 62 طالب، من طلبة الماستر 2 كلية علوم الإعلام والاتصال، واختيرت الاستمارة كأداة لجمع البيانات، وقد خلصت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: استطاعت حملات الاتصال العمومي المساهمة في تقديم معلومات حول مرض كورونا لكنها ركزت فقط على سبل الوقاية منه ولم تركز على طبيعة المرض، كما ساهمت الحملات في تغيير اتجاهات الطلبة حول البروتوكولات الصحية، واستطاعت تغيير سلوكهم نحو الالتزام بهذه البروتوكولات والحجر الصحي.

الكلمات المفتاحية: حملات الاتصال العمومي، الوعي الجمعي، فيروس كورونا.

Abstract:

This study aims at identifying the role of public communication campaigns in raising collective awareness during the Corona crisis, Within an important segment of Algerian society, that of university students, through Knowing its ability to provide sufficient information on the disease and how to prevent it, changing students' attitudes toward the health protocols imposed during this period, And improving how well do they respect the quarantine and the protocols.

The study begins with one main question: what is the role of public communication campaigns in the formation of collective consciousness in Algeria?

In order to answer this question, Two students took the structural- functional as a theoretical approach to answering their questions, and since this study forms part of descriptive surveys, they relied on the methodology of social surveys on a stratified random sample of 62 students (Master2 students Information and Communication Sciences) and the form was selected as a collection tool where the study concluded a number of findings, the most important are:

Public communication campaigns were able to help provide information on corona disease, but they have focused only on the means to prevent it and not on the nature of the disease. And the campaigns also helped to change the attitudes and behaviors of لاجبات towards health protocols and quarantine commitment.

Keywords: public communication campaigns, collective awareness, Corona virus.