



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بونيندر - قسنطينة 3-

كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

قسم الصحافة



خلفيات إنتاج الصورة الكاريكاتيرية في الصحافة المكتوبة الجزائرية

دراسة ميدانية مع رسّامي الكاريكاتير في الصحف الخاصة

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص صحافة مطبوعة وإلكترونية

إشراف:

د. يعقوب بن الصغير

إعداد الطالب:

فايز إسلام قيديم

الموسم الجامعي

2021/2020

فهرس الدِراسة

الصفحة	الموضوع
أ	مقدّمة
الفصل الأوّل: إشكالية الدِراسة وإجراءاتها المنهجية	
05	1. تحديد الإشكالية
07	2. أهميّة الدِراسة
07	3. أسباب اختيار موضوع الدِراسة
08	4. أهداف الدِراسة
09	5. الحقل المفاهيمي
11	6. استعراض الدِراسات السّابقة
19	7. منظور الدِراسة
20	1.7. نظريّة حارس البوابة الإعلامية
23	2.7. نظريّة المسؤوليّة الاجتماعية
25	8. منهج الدِراسة
25	9. مجتمع البحث وعيّنته
28	10. أدوات جمع البيانات
الفصل الثّاني: الصورة الكاريكاتيرية والصّحافة الخاصة الجزائرية	
33	أوّلاً الصورة الكاريكاتيرية
33	1. استعراض تاريخ الصورة الكاريكاتيرية
33	1.1. من ناحية الفكرة
34	1.2. في الصّحافة العالميّة
36	2. تاريخ الصورة الكاريكاتيرية في الصّحافة الجزائريّة
39	3. خصائص الصورة الكاريكاتيرية
41	4. وظائف الصورة الكاريكاتيرية
42	5. أشكال الصورة الكاريكاتيرية

44	6. مدارس الصورة الكاريكاتيرية
45	ثانياً الصحافة الخاصة الجزائرية
45	1. الظروف التي ظهرت على إثرها
46	2. استعراض لتاريخ الصحافة الخاصة الجزائرية
الفصل الثالث: عرض وتحليل البيانات الميدانية	
50	1. التحليل الكمي والكيفي للبيانات
استنتاجات الدراسة	
92	1. الاستنتاجات الجزئية
96	2. الاستنتاجات العامة
99	خلاصة
102	قائمة المصادر والمراجع
109	الملاحق

مُلخَص:

تُحاول هذه الدراسة البحث في خلفيات إنتاج الصورة الكاريكاتيرية لدى رسّامي الكاريكاتير الموجودين في الصحف الخاصة الجزائرية والوقوف على المحدّات الاجتماعية؛ المهنية والسياسية المرتبطة بهذه العملية الاتصالية الإعلامية؛ والتعرّف كذلك على بيئة عمل هؤلاء الرسّامين كونهم يحملون صفة القائمين بالاتّصال ومنتجين لمضمون إعلامي كثيرًا ما يؤثّر في آراء القراء وتفكيرهم.

من أجل الوصول إلى الأهداف المرجوة من هذا البحث قمنا بطرح مجموعة من الإشكاليات الفرعية والتي ستشكّل محاور لدراستنا ارتبطت بكيفية تدخّل العوامل الاجتماعية في إنتاج الصورة الكاريكاتيرية عند رسّامي الكاريكاتير في الصحف المكتوبة الخاصة الجزائرية؛ أيضا كيفية إسهام بُعد التكوين لدى الرسّامين الكاريكاتيريين في إنتاج الصورة الكاريكاتيرية في الصحف المكتوبة الخاصة الجزائرية؛ كذلك كيفية تأثير العوامل المهنية في إنتاج الصورة الكاريكاتيرية عند رسّامي الكاريكاتير في الصحف المكتوبة الخاصة الجزائرية؛ وكيفية تأثير سيرورة المنظومة السياسية في إنتاج الصورة الكاريكاتيرية عند رسّامي الكاريكاتير في الصحف المكتوبة الخاصة الجزائرية.

واعتمدنا كمنهج للدراسة على المنهج الوصفي جزائري الوصف والتحليل؛ كما حاولنا استخدام الحصر الشّامل لكل رسّامي الكاريكاتير العاملين بالصحف الخاصة التي استطعنا رصدها خلال البحث؛ مستخدمين أداة الاستبيان الإلكتروني والمقابلة المفتوحة في جمع البيانات.

هذا وقد خلصت هذه الدراسة إلى جملة من النتائج من أهمّها: غياب العنصر النسوي في مجال رسم الكاريكاتير، فنسبة الذكور قدّرت بـ100%؛ أغلبية القائمين بالاتصال من خريجي الجامعات ولهم مستوى تعليمي عالي، أغلبية القائمين بالاتصال تربطهم علاقات إيجابية داخل قاعات التحرير وفي المؤسسات الصحفية؛ تعتقد الغالبية الكبرى للقائمين بالاتصال أنّ لها تأثيرا على جمهور القراء، حيث تقدر النسبة بـ90%، مع تباين في وجهات النظر حول كيفية تأثيرهم.

Abstract :

This study attempts to research the backgrounds of the production of caricature images among caricaturists who are in Algerian private museums and to stend on the social, professional and political determinants associated with this media communicative process, as well as identifying the work environment of these painters, as they bear the capacity of communicators and producers of media content that often affects the opinions and thinking of readers.

In order to reach the desired goals of this research, we have raised a set of sub-problems that will from the axes of our study related to how social factors interfere in the production of the caricature image among the caricaturists in the Algerian private written newspapers, as well as how the dimension of formation contributes to the caricaturists in the production of the caricature image among the caricaturists, and how the process of the political system affects the production of the caricature of the caricaturists in the Algerian private written newspaper.

As a method of study, we adopted the descriptive approach and analysis, and we also tried to use a comprehensive inventory of all cartoonists working in the private newspapers that we were able to monitor during the research, using the electronic questionnaire and open interview tool in collecting data.

This study reached a number of results, the most important of which are ; The absence of female component in the field of caricature drawing, The training rate was estimated at 100%. The majority of communicators are university graduates and have a high level of education. The majority of communicators have positive relations within the editorial halls and in press institutions ; The vast majority of comunicators believe that they have an impact on the readership, with an estimated 90%, with differing views on how they influence.