



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة صالح بونيدر قسنطينة-3-

كلية علوم الإعلام و الاتصال و السمعى البصري

قسم السمعى البصري

الرقم التسلسلي:.....

الرمز:.....

التخصص: سمعى بصري

الشعبة: علوم إنسانية

دور التدريب الإعلامى فى تنمية الأداء المهنى لصحفيى إذاعة ميلة الجهوية .

دراسة ميدانية على عينة من الصحفيين الجزائريين

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر تخصص سمعى بصري

إعداد الطالبين :

د. كحل فتيحة . مشرفا

- سوسن كيموش

د. أيوب رقانى . رئيسا

-قارون أيمن

د.جودي شريفة . مناقشا

السنة الجامعية 2020-2021

دورة جوان

فهرس المحتويات:	
--	العنوان
--	البسمة
--	شكر و عرفان
--	إهداء
--	إهداء
--	فهرس المحتويات
--	فهرس الجداول
أ	مقدمة
الفصل الأول: موضوع الدراسة و إجراءاتها المنهجية	
2	I. موضوع الدراسة
4-2	1. تحديد المشكلة
5	2. أهمية الدراسة
6-5	3. أسباب اختيار الموضوع
6	4. أهداف الدراسة
8-6	5. تحديد المفاهيم
12-9	6. الدراسات السابقة
25-13	7. منظور الدراسة
26	II. الإجراءات المنهجية
26	1. مجتمع و عينة الدراسة
27	2. منهج الدراسة
28	3. أدوات جمع البيانات
29	4. مجالات الدراسة
29	5. معيار الصدق

الفصل الثاني: التدريب الإعلامي و الأداء المهني للصحفيين	
30	I. التدريب الإعلامي
32-31	1. تعريف التدريب
34-33	2. أهداف التدريب
36-35	3. أسس التدريب الفعال
38-36	4. الأساليب التدريبية
39	5. أهمية التدريب للعاملين في الإعلام
40-39	6. أهمية التدريب في تقديم الخدمات الإعلامية
40	7. الإحتياجات التدريبية و أهميتها في التدريب الإعلامي
42-40	8. أنواع البرامج التدريبية في الحقل الإعلامي
44-42	9. تقييم التدريب
45	II. الأداء المهني للصحفيين داخل البيئة الإعلامية
46	1. مفهوم الأداء الإعلامي
47	2. مبادئ الأداء الإعلامي
48	3. خصائص الأداء الإعلامي
54-49	4. المهارات الأساسية للأداء الإعلامي
61-54	5. المعايير الصحفية الواجب إحترامها في الأداء الإعلامي
62-61	6. أهمية تقييم الأداء في المؤسسة الإعلامية
65-63	7. طرق تقييم الأداء في المؤسسة الإعلامية
65	8. إشكالات و عقبات تطوير الأداء الإعلامي
الفصل الثالث: الدراسة الميدانية	
67	1. نبذة عن إذاعة ميلا الجهوية
89-68	2. عرض البيانات و تحليلها
93-90	3. النتائج العامة
94	4. النتائج على ضوء التساؤلات
95	5. النتائج على ضوء الدراسات السابقة
96	أفاق الدراسة
-97	قائمة المصادر المراجع
	الملاحق
	ملخص الدراسة

ملخص الدراسة:

تهدف الدراسة الى الكشف عن علاقة التدريب الاعلامي بتنمية الأداء المهني لصحفيي إذاعة ميلة الجهوية ضمن إشكالية يتمحور تساؤلها الرئيسي حول ماهو دور التدريب الإعلامي في تنمية الأداء المهني لصحفيي إذاعة ميلة الجهوية ،حيث اعتمدنا على عينة المسح الشامل لصحفيي إذاعة ميلة ،و قد اعتمدنا على المنهج الوصفي ثم على استمارة الاستبيان و المقابلة ،و تم استخلاص نتائج أهمها :

أن جل الصحفيين استفادوا من دورات تدريبية مجانية في المجال الإعلامي و خارجه كما تطورت مهاراتهم في مجالات مختلفة عن طريق أساليب تدريبية مختلفة و متنوعة حيث انعكس التدريب على أدائهم المهني بالإيجاب و ضرورة التثقيف منه في المستقبل.