

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي  
جامعة صالح بونيدر - قسنطينة 3 -



كلية علوم الإعلام و الاتصال و السمي البصري

قسم الصحافة المكتوبة و الاللكترونية

الرقم التسلسلي:

الرمز:

مذكرة ماستر

التخصص: صحافة مكتوبة و الاللكترونية

الفرع: الإعلام و الاتصال

دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام

دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام و الاتصال و السمي البصري بجامعة صالح  
بونيدر قسنطينة 3 - أنموذجا -

إشراف الدكتورة :

زهري أسماء

إعداد الطالب :

لدرع رامي

السنة الجامعية: 2019-2020

## فهرس المحتويات :

الصفحة	العنوان
	البسمة
	الإهداء
	الشكر و التقدير
	فهرس المحتويات
	قائمة الجداول و الأشكال
2-1	مقدمة
<b>الفصل الأول : موضوع الدراسة و إجراءاتها المنهجية</b>	
4	1. موضوع الدراسة
5-4	1-1. إشكالية الدراسة
5	2-1. أسباب اختيار الموضوع
6	3-1. أهمية الدراسة
6	4-1. أهداف الدراسة
7	5-1. فرضيات الدراسة
8	6-1. تحديد مفاهيم الدراسة
12	7-1. الدراسات السابقة
23	8-1. منظور الدراسة
29	<b>2. الاجراءات المنهجية</b>
29	1-2. منهج الدراسة
30	2-2. أدوات جمع البيانات
32	3-2. مجتمع البحث و عينة الدراسة

33	4-2. مجالات الدراسة
الفصل الثاني: ماهية شبكات التواصل الاجتماعي	
37	1. نشأة و تطور شبكات التواصل الاجتماعي
39	2. أشكال شبكات التواصل الاجتماعي
41	3. نماذج عن أهم شبكات التواصل الاجتماعي
46	4. خصائص شبكات التواصل الاجتماعي
48	5. ايجابيات و سلبيات شبكات التواصل الاجتماعي
الفصل الثالث: ماهية الرأي العام	
52	1. التطور التاريخي لمفهوم الرأي العام
55	2. مقومات وأنواع الرأي العام
60	3. خصائص الرأي العام و مراحل تكوينه
63	4. العوامل التي تؤثر في الرأي العام
67	5. أهمية الرأي العام
69	خاتمة
70	قائمة المراجع
76	قائمة الملاحق
87	ملخص الدراسة

قائمة الجداول :

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
33	يبين توزيع مفردات العينة	1

قائمة الأشكال:

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
56	يبين مقومات الرأي العام	1

# المُلخَص

## الملخص :

تهدف هذه الدراسة أساساً إلى الكشف عن دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام ، وقد اعتمدت هذه الدراسة على نظرية الاستخدامات و الإشباعات ، كما اعتمدت الدراسة الميدانية على المنهج الوصفي التحليلي ، و أيضاً على الاستمارة كأداة لجمع البيانات من العينة التي كانت ستشمل في بداية الدراسة و قبل الظروف بسبب فيروس كورونا طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال و السمعي البصري بجامعة صالح بوبنيدر قسنطينة 3 ، حيث شملت العينة 107 طالب و طالبة من مختلف الأقطار في الكلية.

فاكتفينا بالجانب النظري فقط في هاته الدراسة و من خلال ما تطرقنا له في الفصلين النظريين و هما شبكات التواصل الاجتماعي و الرأي العام توصلنا إلى أن شبكات التواصل الاجتماعي تساهم و بشكل كبير في تشكيل الرأي العام تجاه قضايا المجتمع الكبيرة و الحساسة في مختلف المجالات ، و ذلك من خلال ما نتيجته من مجال لمناقشة و معالجة هاته القضايا بشكل حر و مفتوح .

## الكلمات المفتاحية :

شبكات ؛ التواصل ؛ الاجتماعي ؛ شبكات التواصل الاجتماعي ؛ الاستخدامات ؛ الإشباعات ؛ نظرية الاستخدامات و الإشباعات ؛ الرأي ؛ العام ؛ الرأي العام .

**Abstract :**

The objective of this study is to reveal the role of social media networks in formation of the public opinion , and this study relied on the theory of Usage and Satisfaction , also the field study relied on the descriptive and analytical approach by designing the questionnaire and use is as a tool to collect data from the sample that was to be included at the beginning of the study and before the circumstances due to the Coronavirus , to the students of the Faculty of Media , Communication and the Audiovisual sciences at Salah Boubnider Constantine 3 University , and this sample includes 107 Male and Female students of various stages in the faculty .

We were satisfied with the theoretical aspect only in this study, and through what we discussed in the two theoretical chapters, namely social networks and public opinion, we concluded that social networks contribute significantly to shaping public opinion towards large and sensitive community issues in various fields, and that Through what it provides an opportunity to discuss these issues in a free and open manners.

**Keywords :**

Networks ; Communication ; Social ; Social Media Networks ; Uses ; Satisfactions ; The Theory of Uses and Satisfactions ; The Opinion ;Public ; Public Opinion .