

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة 3

كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

قسم الإتصال والعلاقات العامة

الحملة الانتخابية لمجليات 29 نوفمبر 2012 ، في

جريدة الشروق اليومي

دراسة في تحليل المضمون

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص اتصال وعلاقات عامة



إشراف:

أ.د/ إدريس بولكعبيات

إعداد:

إلهام شطي

لجنة المناقشة:

- | | | | |
|------------------------|----------------------|-----------------|--------------|
| 1-أ.د- الطاهر أجيم | أستاذ التعليم العالي | جامعة قسنطينة 3 | رئيسا |
| 2-أ.د- إدريس بولكعبيات | أستاذ التعليم العالي | جامعة قسنطينة 3 | مشرفا ومقررا |
| 3-د.فاطمة الزهراء تنيو | أستاذ التعليم العالي | جامعة قسنطينة 3 | عضوا |

فهرس المحتويات

| الموضوع | الصفحة |
|--|---------|
| مقدمة..... | أ-ب |
| الفصل الأول : موضوع الدراسة و إطارها المنهجي | (12-1) |
| 1.1-تحديد المشكلة..... | 2 |
| 2.1-أهمية الموضوع و أسباب اختياره..... | 3 |
| 3.1-أهداف الدراسة..... | 3 |
| 4.1-الدراسات السابقة..... | 4 |
| 5.1-الفرضيات..... | 6 |
| 6.1-تحديد المفاهيم..... | 7 |
| 7.1-مجال الدراسة..... | 7 |
| 8.1-المنهج..... | 9 |
| 9.1- تحليل المحتوى كأداة لجمع البيانات..... | 10 |
| -مراجع الفصل الأول..... | 12 |
| الفصل الثاني: ترتيب الأولويات كنظرية لتحليل الصحافة | (25-13) |
| 1.2 : الأجندة..... | 14 |
| 2.2 : نشأة النظرية ومراحلها..... | 15 |
| 3.2 : نماذج وضع الأجندة..... | 17 |
| 4.2 : تقويم النظرية..... | 22 |
| - مراجع الفصل الثاني..... | 24 |
| الفصل الثالث: المجالس المحلية في الجزائر | (39-26) |
| 1.3 : المجلس الشعبي البلدي..... | 27 |
| 2.3 : المجلس الشعبي الولائي..... | 30 |
| 3.3 : تسيير المجالس في ظل التعددية السياسية..... | 33 |
| - مراجع الفصل الثالث..... | 38 |

الفصل الرابع: الإنتخابات والمسار الإنتخابي بالجزائر في ظل التعددية السياسية.....(40-65)

1.4 : الإنتخابات.....41

2.4 : المسار الانتخابي بالجزائر في ظل التعددية السياسية.....50

- مراجع الفصل الرابع.....62

الفصل الخامس: الحملة الإنتخابية لمحليات 29 نوفمبر 2012م.....(66-127)

النتائج العامة لدراسة.....(128-133)

1- عرض النتائج العامة.....129

2- النتائج في ضوء الفرضيات130

3- آفاق الدراسة.....131

•المراجع.....(132-136)

•الملاحق.....(137-154)

ملخص الدراسة

موضوع هذه الدراسة هو "الحملة الانتخابية لمحليات 29 نوفمبر 2012 بجريدة الشروق اليومي" وهو موضوع من حقل الاتصال السياسي هذا الاتصال الذي يبلغ ذروته في فترة الانتخابات باعتباره أداة أساسية في تسويق البرامج السياسية أو المترشحين.

وأن هذه الدراسة جاءت لمعرفة مدي تحيز أو تجرد جريدة الشروق اليومي إزاء الحملة الانتخابية وأطرافها الفاعلة وكيفية معالجتها الإعلامية لهذا الحدث منطلقين من تساؤل رئيسي يقول: كيف تناولت جريدة الشروق اليومي الحملة الانتخابية لمحليات 29 نوفمبر 2012م؟

ونهدف من خلال هذه الدراسة إلي الكشف عن الأجندة المتبناة من طرف جريدة الشروق اليومي ومدى مساهمتها في مجريات الحملة، وكذا كيفية معالجة الصحافة الجزائرية للحملة الانتخابية والتعرف علي القضايا المتناولة، ضف إلي ذلك قياس مدي اهتمام جريدة الشروق بالحملة الانتخابية المحلية.

كما سعينا إلي اختبار الفرضية التالية: عالجت يومية الشروق الانتخابات المحلية الجزائرية لعام 2012م بتجرد(دون تحيز)،عولجت في إطار نظرية ترتيب الأولويات (الأجندة)فهي من أهم الأطر النظرية الإعلامية التي ركزت علي اهتمام وسائل الإعلام وكذا جمهورها بالمحتوي الإعلامي .

استدعت هذه الدراسة توظيف المنهج الوصفي التحليلي الذي يحقق مسعى الدراسة، كما يعمد علي دراسة الحدث كما يوجد في الواقع ويهتم بوصفه بشكل دقيق وتفسيره باعتباره من أكثر الأساليب المنهجية المستخدمة في بحوث الإعلام .

اعتمدت علي تحليل المحتوى كأداة لجمع البيانات ولوصف المحتوى الإعلامي في الجريدة والمتعلق بالحملة الانتخابية - وصفا موضوعيا وكميا ومنهجيا- وكما هو معروف تنوع العناوين (الجرائد)في الساحة الجزائرية لكن في هذه الدراسة تم اختيار جريدة الشروق اليومي باعتبارها الأكثر سحبا ومقروئية من الجرائد الوطنية الأخرى ،وبما أن مدة الحملة الانتخابية قصيرة،اعتمدت الحصر الشامل وبهذا بلغت العينة 21 عددا والصادرة من 7 نوفمبر الي 27نوفمبر 2012م.

وتم التوصل الي النتائج التالية:

-عدم اهتمام جريدة الشروق بالحدث الانتخابي بشكل كبير وهذا ما عكسته قلة المساحة المخصصة للحملة،وتمركز معظم المواضيع في أسفل الصفحة.

-فشل جريدة الشروق بالظهور بصورة حيادية وموضوعية بالرغم من توظيفها للقوالب الإخبارية بكثرة.

- انتقدت جريدة الشروق اليومي لجنة مراقبة الانتخابات بشدة و عدة مرات باعتبارها لجنة مستقلة عن السلطة بالغت الجريدة في نقدها.

- ركزت جريدة الشروق في توظيفها للكاريكاتير نقل صورة سلبية ومعادية للانتخابات

- عدم التزام جريدة الشروق بالحياد وتحيزها الواضح اتجاه الأحزاب الوطنية.

والنتيجة النهائية لهذه الدراسة هو أن جريدة الشروق كانت منحازة وبعيدة عن التجرد والحياد.

Résumé de l'étude

Le thème de cette étude est de «campagne des élections locales de 29 novembre 2012 sur le quotidien echorouk-elyoumi". Un objet de champ de la communication politique qui atteint son pic à l'élection comme un outil essentiel dans les programmes de marketing ou de candidats politiques.

Cette étude est faite pour connaître Le degré de partialité ou l'impartialité de quotidien Echorouk vis-à-vis à la campagne électorale et de ses acteurs et sa méthodes de traitement médiatique pour cet événement partant d'une question majeure dit: Comment à traiter le quotidien Echorouk-elyoumi la campagne électorales locales de 29 novembre 2012?

Notre but de cette étude est de détecter l'agenda adoptée par le journal Echorouk et sa participation dans la campagne. Ainsi que la façon de traitement de la presse algérienne avec les campagnes électorales et d'identifier les questions abordées et de mesurer le taux d'attention de quotidien Echorouk vis-à-vis à la campagne électorale locale.

Nous avons cherché aussi de tester l'hypothèse suivante: le quotidien Echorouk-elyoumi la campagne électorale locale algérienne 2012 avec impartialité(sans préjugé), a traitée dans le cadre de la théorie de la hiérarchisation (agenda) où est une parmi les plus importants cadres théoriques de médias qui est concentré sur l'attention des médias, ainsi que sa public avec contenu médiatique.

Cette étude a nécessité l'accès de l'approche analytique descriptif qui réalise le but de cet étude, ainsi qu'il a également baptisé d'étudier l'événement comme il existe et le décrire avec précision comme une des approches plus systématiques utilisés dans la recherche médias.

J'ai adopté Sur la base de l'analyse de contenu comme un outil de collecte de données pour décrire le contenu des médias dans le journal et sur la campagne - une description objective et quantitative et systématique - et comme il est connue, la diversité des titres (journaux) dans l'arène algérien Mais dans cette

étude on a sélectionnés journal Echorouk-elyoumi comme le plus retirés et le plus lisibilité des journaux nationaux Autres. Et suivant la courte période de la campagne électorale, j'ai adopté un inventaire complet et cela équivalait à 21 numéro de l'échantillon et sortants à partir du 7 Novembre to 27 Novembre, 2012.

A abouti aux conclusions suivantes:

- Le manque d'attention dans le journal Echorouk-elyoumi d'événement électoral et cela se reflète dans le manque d'espace alloué à la campagne, et la concentration de la plupart des sujets dans le bas de la page,
- Journal Echorouk omis de se présenter de façon neutre et objective en dépit de l'emploi pour fortement des modèles d'information.
- Echorouk-elyoumi a critiqué fortement et plusieurs fois le comité de surveillance des élections comme il est un comité indépendant de pouvoir et elle a exagérée dans la critiqué.
- Journal Echorouk-elyoumi a porté de son emploi de caricature une image négative et anti-élection

L'engagement de journal Echorouk non- neutralité et d'impartialité claire vers les partis nationaux.

Le résultat final de cette étude est quele journal Echorouk était biaisé et loin de l'impartialité et de neutralité.

Summary of the study

The theme of this study is "The Local Campaign in November 29, 2012 at Echorouk Daily Newspaper,"It is apolitical subject to the communication field which reaches the top in the election period as an essential tool to make programs or political candidates spread.

The focus is on how to deal with the campaign, as well as to identify the extent of bias or neutrality concerning the campaign and its parts departing from the president who asks: How did the daily newspapers "Echorouk" deal with the local election campaign in November 29, 2012?

We aim to reveal the extent of the contribution of the newspaper in the course of the campaign, and the agenda adopted by Echorouk to show its attention to that, as well as the detection of the method of treatment. So we hypothesize the following: the daily newspaper Echorouk dealt with the Algerian local elections 2012 with a lot of neutrality (without bias). It is treated with the theory of prioritization (agenda) because it is of the most important theoretical type of media which interests in the content as the audience does.

Descriptive analytical approach is used here to describe and interpret each object and event.It is the most systematic approach used in media research to collect data and to describe it objectively, quantitatively and systematically.

Echorouk newspaper was chosen to be the first newspaper in Algeria in terms of attraction, readability and effectiveness.

Because the period of the election campaign is short, we adopted a comprehensive study to include sample of 21 numbers, issued from November 7 until November 27, 2012.

From the latter we reached the following conclusions:

- Lack of interest in the election events which is reflected in the location of most topics at the bottom of the page.
- Echorouk newspaper failed to appear in a neutral and objective way despite its great deal with the news.
- Due to the independence on committee, the newspaper exaggerated several times in criticizing,
- Echorouk newspaper used negative and anti- election caricature image.
- Echorouk didn't commit to neutrality, and there was a clear bias towards the national parties.

At the end, the result of this study shows that Echorouk newspaper gave a bias to the campaign and treated it with a lack of neutrality.