

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة 3

كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

الرقم التسلسلي.....

رقم التسجيل.....

المعالجة الإعلامية لأزمة مرض الرئيس عبد العزيز بوتفليقة

في الصحافة الجزائرية الخاصة

دراسة تحليلية لمضمون جريدتي الخبر والشروق اليومي

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر 2 في علوم الإعلام والاتصال

تخصص صحافة

إشراف:

أ.د حسين خريف

إعداد:

سمير سقني

حسين قيطون

تاريخ المناقشة: 2014/06/17

لجنة المناقشة:

- | | | |
|--------|-------------------|-------------------|
| رئيسا | -3- جامعة قسنطينة | - أ. سكينه العابد |
| مشرفا | -3- جامعة قسنطينة | - أ.د حسين خريف |
| مناقشا | -3- جامعة قسنطينة | - أ. مريم زعتر |

السنة الجامعية: 2013-2014

مقدمة.....ص01

الفصل الأول: موضوع الدراسة وإجراءاتها المنهجية

1-1- مشكلة الدراسة.....ص04

1-1-1- تحديد الإشكالية.....ص04

1-1-2- تساؤلات الدراسة.....ص08

1-1-3- أهمية الموضوع وأسباب اختياره.....ص09

1-1-4- أهداف الدراسة.....ص10

1-1-5- مفاهيم الدراسة.....ص10

1-1-6- الدراسات السابقة.....ص14

1-2- الإجراءات المنهجية للدراسة.....ص21

1-2-1- نظرية التأطير كمقاربة نظرية للدراسة.....ص21

1-2-2- منهج الدراسة.....ص23

1-2-3- عينة الدراسة.....ص24

1-2-4- تحليل المحتوى كأداة لجمع البيانات.....ص26

1-2-5- مجالات الدراسة.....ص30

هوامش الفصل الأول.....ص34

الفصل الثاني : الصحافة والمعالجة الإعلامية للأزمات

3-1- الصحافة المكتوبة في الجزائر.....ص39

3-1-1- الصحافة المكتوبة في الجزائر قبل الاستقلال.....ص39

3-1-2- الصحافة الجزائرية المكتوبة بعد الاستقلال.....ص41

3-2- الأزمات: أبعاد نظرية.....ص49

3-2-1- تمييز مفهوم الأزمة عن المفاهيم المشابهة.....ص49

3-2-2- أسباب الأزمة وخصائصها.....ص50

3-2-3- أنواع الأزمات.....ص51

3-2-4- الأزمة ومراحل تطورها.....ص52

3-2-5- إدارة الأزمة.....ص54

3-2-6- اتصالات الأزمة.....ص55

3-3- الصحافة والأزمة.....ص56

3-3-1- علاقة الصحافة بالأزمة.....ص56

3-3-2- تأثير الصحافة على اتجاهات الجمهور أثناء الأزمة.....ص58

3-3-3- أبعاد العلاقة بين الصحافة والسلطة السياسية أثناء الأزمة.....ص59

3-4- تعامل الصحافة الجزائرية مع الأزمات.....ص60

3-4-1- تعامل الصحافة الجزائرية مع الأزمات من خلال أزمة التسعينات.....ص61

3-4-2- معوقات الصحافة الجزائرية خلال الأزمات.....ص63

هوامش الفصل الثاني.....ص65

الفصل الثالث: تأطير جريدتي الخبر والشروق اليومي لأزمة مرض الرئيس بوتفليقة

3-1- تأطير أزمة مرض الرئيس من حيث الشكل.....ص71

3-1-1- تكرار النشر.....ص72

3-1-2- فئة مساحة النشر.....ص74

3-1-2- فئة موقع النشر.....ص75

3-1-4- فئة ركن النشر.....ص78

3-1-5- فئة العنوان.....ص79

3-1-6- فئة الصورة.....ص81

3-1-2- فئة القوالب الصحفية.....ص83

3-2- تأطير أزمة مرض الرئيس من حيث المضمون.....ص86

3-2-1- فئة الأسباب.....ص87

3-2-2- فئة اتجاه الأسباب.....ص89

3-2-3- فئة النتائج.....ص92

3-2-4- فئة اتجاه النتائج.....ص94

3-2-5- فئة الحلول.....ص97

3-2-6- فئة اتجاه الحلول.....ص99

3-2-7- فئة القيم.....ص102

3-2-8- فئة اتجاه القيم.....ص104

107	ص.....	فئة المصادر	3-2-9
109	ص.....	فئة الفاعلين	3-2-10
111	ص.....	فئة صورة الرئيس	3-2-11
113	ص.....	فئة اتجاه صورة الرئيس	3-2-12
116	ص.....	النتائج العامة للدراسة	
121	ص.....	النتائج في ضوء تساؤلات الدراسة	
123	ص.....	النتائج في ضوء الدراسات السابقة	
125	ص.....	خاتمة	
127	ص.....	قائمة المراجع	
132	ص.....	الملاحق	
152	ص.....	الملخص باللغة العربية	
154	ص.....	الملخص باللغة الفرنسية	
157	ص.....	الملخص باللغة الانجليزية	

فهرس الجداول:

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
01	جدول يوضح عملية حصر الأعداد التي احتوت على موضوعات أزمة مرض الرئيس في جريدتي الخبر والشروق اليومي	24
02	جدول يوضح توزيع أعداد العينة في جريدتي الخبر والشروق اليومي	25
03	جدول يوضح تكرار نشر مواضيع أزمة مرض الرئيس في جريدتي الخبر والشروق اليومي	72
04	جدول يوضح مساحة المادة الإعلامية الخاصة بأزمة مرض الرئيس في جريدتي الخبر والشروق اليومي	74
05	جدول يوضح موقع نشر المادة الصحفية المتعلقة بأزمة مرض الرئيس في جريدتي الخبر والشروق اليومي	75
06	جدول يوضح ركن نشر المادة الإعلامية المتعلقة بأزمة مرض الرئيس بوتفليقة في جريدتي الخبر والشروق اليومي	78
07	جدول يوضح شكل العناوين الخاصة بمواضيع أزمة مرض الرئيس في جريدتي الخبر والشروق اليومي	79
08	جدول يوضح استخدام الصور في تقديم المادة الإعلامية الخاصة بأزمة مرض الرئيس في جريدتي الخبر والشروق اليومي	81
09	جدول يوضح القوالب الصحفية المستخدمة في جريدتي الخبر والشروق اليومي لتأطير أزمة مرض الرئيس بوتفليقة.	83
10	جدول يوضح أسباب أزمة مرض الرئيس بوتفليقة في جريدتي الخبر والشروق اليومي	87
11	جدول يوضح اتجاه المادة الصحفية نحو عناصر موضوع الأسباب	89
12	جدول يوضح نتائج أزمة مرض الرئيس بوتفليقة في جريدتي	92

ملخصات الدراسة

الملخص باللغة العربية

استهدفت هذه الدراسة وصف وتحليل التأطير الإعلامي لأزمة مرض الرئيس بوتفليقة في الصحافة الجزائرية الخاصة ممثلة في جريدتي الخبر والشروق اليومي، من خلال المنهج الوصفي التحليلي للحصول على وصف كامل ودقيق للمشكلة البحثية لموضوع الدراسة، وباستخدام أداة تحليل المضمون لعينة عشوائية مكونة من 8 أعداد لكل جريدة بعد القيام بعملية الحصر لمجتمع الدراسة. وذلك بغية الإجابة على تساؤل رئيس مفاده: كيف أطرت جريدتا الخبر والشروق اليومي أزمة مرض الرئيس بوتفليقة من خلال معالجهما شكلا ومضمونا؟. وضمن هذا التساؤل قمنا بطرح 5 تساؤلات فرعية، هي:

- 1_ ما حجم اهتمام جريدتي الخبر والشروق اليومي بإبراز موضوعات أزمة مرض الرئيس؟
 - 2_ ما هي اتجاهات التأطير الإعلامي للأسباب والنتائج والحلول كما حددتها الجريدتان عينة الدراسة لأزمة مرض الرئيس؟
 - 3- ما هي المصادر التي اعتمدتها الجريدتان عينة الدراسة في جمع المادة الصحفية الخاصة بأزمة مرض الرئيس؟
 - 4_ ما هي القوى الفاعلة التي استخدمتها الجريدتان عينة الدراسة في تأطيرها لموضوعات أزمة مرض الرئيس؟
 - 5_ ما هي صورة الرئيس الغالبة كما عرضتها الجريدتان عينة الدراسة من خلال تأطيرها للموضوعات المتعلقة بأزمة مرض الرئيس؟
- وتكونت دراستنا هذه من ثلاث فصول كما يلي:

الفصل الأول تمثل في موضوع الدراسة وإجراءاتها المنهجية، حيث حددنا فيه بداية موضوع الدراسة، أسئلتها، أهميتها وأسباب اختيارها، أهدافها، ضبط المفاهيم الإجرائية لمتغيراتها، والدراسات السابقة لها. ثم بعد ذلك استعرضنا الخطوات والإجراءات المنهجية التفصيلية، من منهج الدراسة، ومقارنتها النظرية، وعينتها، وأدوات جمع البيانات.

أما الفصل الثاني تناولنا فيه الجانب النظري، حيث قمنا بتوضيح بعض المعطيات المعرفية فيما يخص الصحافة والمعالجة الإعلامية للأزمات، بداية من الصحافة في الجزائر التي ركزنا

فيها على الصحافة الخاصة، ثم الأزمة وأبعادها النظرية، ثم انتقلنا بعد ذلك للربط بين متغيري الأزمة والمعالجة الإعلامية، وختمنا هذا الفصل بتعامل الصحافة الجزائرية مع بعض الأزمات. وفيما يتعلق بالفصل الثالث فقد مثل الجانب التحليلي للدراسة حيث تناولنا فيه تحليل بيانات أزمة مرض الرئيس المجمعمة باستخدام استمارة تحليل المضمون، التي احتوت على 7 فئات من حيث الشكل هي: تكرار النشر، المساحة، الموقع، ركن النشر، العناوين، الصور، القوالب الصحفية. و12 فئة من فئات المضمون هي: الأسباب، اتجاه الأسباب، النتائج، اتجاه النتائج، الحلول، اتجاه الحلول، القيم، اتجاه القيم، المصادر، الفاعلون، صورة الرئيس، واتجاه صورة الرئيس.

وتوصلت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها:

- أولت الجريدتان عينة الدراسة اهتماما ضعيفا نسبيا وغير متوازن بموضوعات أزمة مرض الرئيس، وكانت جريدة الخبر أكثر اهتماما بموضوعات الأزمة من جريدة الشروق اليومي.
- اتجهت جريدة الخبر إلى تأييد وإبراز أطر الأسباب والنتائج والحلول في الاتجاه الذي يخدم المعارضة السياسية، في حين اتجهت جريدة الشروق اليومي إلى تأييد وإبراز أطر الأسباب والنتائج والحلول في الاتجاه الذي يخدم الموالاة السياسية والنظام. وهو ما يكشف عن تباين الخط الافتتاحي للجريدتين في تعاملهما مع الأزمة.
- ركزت جريدة الخبر على استخدام الفاعلين المعارضين للنظام السياسي لإبراز الرأي المعارض الذي ينتقد بشدة الاختلالات التي تمس الأزمة، بينما استخدمت جريدة الشروق اليومي الفاعلين المؤيدين للنظام السياسي من أجل إبراز الرأي المؤيد الذي يدافع عن اختلالات الأزمة.
- اتجهت جريدة الخبر إلى تأييد وإبراز صورة سلبية عن الرئيس بوتفليقة، بينما اتجهت جريدة الشروق اليومي إلى تأييد وإبراز صورة ايجابية عنه. وهو الأمر الذي يكشف ويعزز الموقف المتباين بين الجريدتين نحو استمرار بوتفليقة في سدة الحكم.

Résumé d'étude

Cette étude a voulu décrire et analyser l'encadrement de l'information de la crise de la maladie du président Bouteflika dans la presse privée algérienne en visant les deux journaux : El-khaber et le quotidien Echourouk ; à travers la méthode descriptive analytique pour avoir une description complète et rigoureuse du problème de la recherche de l'objet d'étude en utilisant l'outil d'analyse du contenu d'un échantillon aléatoire qui contient 8 nombres pour chaque journal après avoir sélectionné la communauté d'étude. Cela dans le but de répondre à la question principale : Comment les deux journaux El-khaber et le quotidien Echourouk ont encadré la crise de la maladie du président Bouteflika à travers leur traitement de la forme et du contenu?

- Aussi nous avons posé cinq questions secondaires :

1- À quel point les deux journaux El-khaber et le quotidien Echourouk se sont intéressés à la présentation des sujets de la crise de la maladie du président?

2- Comment l'encadrement de l'information s'est dirigé vers les causes, les résultats et les solutions comme les ont déterminés les deux journaux l'échantillon d'étude de la crise de la maladie du président?

3- Quelles sont les sources sur lesquelles les deux journaux l'échantillon d'étude se sont basés pour collecter la matière de presse propre à la crise de la maladie du président?

4- Quelles sont les forces faiseuses utilisées par les deux journaux l'échantillon d'étude dans l'encadrement des sujets de la crise de la maladie du président?

5- Quelle est l'image dominante du président comme les deux journaux l'échantillon d'étude l'ont exposée à travers leur encadrement des sujets concernant la crise de la maladie du président?

Cette étude se subdivise en trois chapitres :

- Le premier chapitre porte sur le sujet d'étude et ses procédures méthodologiques, où dans lequel nous avons déterminé le début du sujet d'étude : ses questions, son importance, les raisons pour lesquelles elle a été choisie, ses objectifs, ajuster les concepts de la procédure de ses

changements et les études portées sur elle. Puis, après cela, nous avons précisé les étapes et les procédures méthodologiques détaillées : la méthode d'étude, son paradigme théorique, son échantillon et les outils de la collecte des données.

- Dans le deuxième chapitre, nous nous sommes intéressés au côté théorique, où nous avons éclairé quelques données de connaissance concernant la presse et le traitement de l'information des crises commençant par la presse en Algérie précisément la presse privée puis, la crise et ses dimensions théoriques arrivant à la liaison entre la crise et le traitement de l'information et nous avons terminé ce chapitre par la vision de la presse algérienne concernant quelques crises.

- En ce qui concerne le troisième chapitre, il représente le côté analytique de l'étude, où dans lequel nous avons analysé les données de la crise de la maladie du président ; collectées en utilisant un formulaire d'analyse du contenu qui contient trois catégories, selon la forme sont : l'espace, le site, les modèles de presse et 12 catégories des catégories du contenu sont : les raisons, la direction des raisons, les résultats, la direction des résultats, les solutions, la direction des solutions, les valeurs, la direction des valeurs, les sources, les acteurs, l'image du président et la direction de l'image du président.

Cette étude est arrivée à un ensemble de résultats, les plus importants sont :

- L'intérêt que les deux journaux l'échantillon d'étude ont porté aux sujets de la crise de la maladie du président était faible et déséquilibré et le journal El-khaber s'est intéressé aux sujets de la crise plus que le quotidien Echourouk.

- Le journal El-khaber a voulu soutenir et viser la flexion des causes, des résultats et des solutions dans le sens qui sert à soutenir l'opposition politique, tandis que le quotidien Echourouk a soutenu et visé la flexion des causes, des résultats et des solutions dans le sens qui sert à soutenir l'adhérence politique et le régime. Ce qui révèle la contraste de la ligne éditoriale des deux journaux concernant leur gestion de la crise.

- Le journal El-khaber s'est appuyé sur l'utilisation des acteurs qui s'opposent au régime politique pour exprimer l'opinion opposée qui critique fortement les failles qui touchent la crise. Tandis que le quotidien

Echourouk a utilisé les acteurs partisans du régime politique pour présenter l'opinion partisane qui défend les failles de la crise.

- Le journal El-khaber s'est dirigé vers le soutien et la démonstration de l'image négative du président Bouteflika, tandis que le quotidien Echourouk s'est dirigé vers le soutien et la démonstration de l'image positive de lui. Ce qui révèle et renforce la contraste entre les deux journaux vers la poursuite de Bouteflika au pouvoir.

Summary of the study

This study aimed describe and analyze the development of public framing Information in the event of a health crisis of President Bouteflika in the Algerian press special representative in daily newspapers EL-Khabar and EChorouk through the descriptive analyze method the description of a complete and accurate after the problem of searching for the object of the study and used of the content analysis of the tool in random sample of 8 numbers of each newspaper do some of the study population . To respond to the effect of the head question : How touted same goes for new and crisis every day of the disease in EChorouk and, El-khabar, President Bouteflika sent by the form and content ? . In this issue, we launched five sub-questions are :

- 1-The size of my press interest logs disease crisis President in these in highlighting themes ?
- 2-What are the trends in the media framing of causes. consequences and solutions in these newspapers are the study sample to the crisis of the illness of the chair ?
- 3-What are the sources cited by the newspaper as study sample collection equipment to press the president of heart disease ?
- 4-What are is the image used as the newspapers the framed according to the study sample's disease crisis President in themes ?
- 5-What are the predominant image of the president as presented study sample in newspapers by framing the questions related to the president of heart disease?

This study consisted of three categories, as follows:

In the first chapter, the subject of the study methodology and procedures, where we have identified the beginning of the object of study, their questions, their importance and selected reasons goals adjust the concepts of procedure variable and previous studies. Then we examined the measures and procedures causes to choice it, and procedures detailed methodology, the methodology of the study, and the theoretical approach, and appointed, and the tools of data collection.

The second chapter, we have dealt with the theoretical side, we need to clarify some facts of fame over the press and treated the start of the press in Algeria, which is concentrated where the private press, the crisis and the dimension of the theory, and then we moved to bind variables of crisis and the processing of information, and we ended this chapter by Algerian press interaction with some of the crises.

As regards the third chapter as an analytical side of the study, where we discussed the analysis of statements illness of the chair tightening data using the content analysis from that contains 07 groups in terms of from are :Space, location, mold release. And 12 content categories : reasons, management reasons, results, management results, solutions, policy solutions, values, trend values , sources, actors ,president image , and the sense of the president's image.

The results of this study series of including:

- A paid attention to the study sample of two documents i slow and the disease presidents of crisis unbalanced subjects, and the newspaper was more interested in the current issues of the newspaper crisis up every day.
- EL-Khabar has tended to support and highlight the causes and results frameworks and solutions in the direction that serves the political opposition, while the newspaper was going up every day to support and highlight causes and results frameworks and solution in the direction that serves the support of the government and the political system. Indicates that the line contrast the opening of two newspapers in their management of the crisis .
- EL-Khabar has focused on the use of actors who oppose the political system to highlight dissenting opinion, which stonrgly criticizes the imbalances affecting the crisis , while the daily newspaper used to lift actors supporters the political system to highlight the pro opinion that defends crisis imbalances .
- EL-Khabar has tended to support and highlight the negative image of President Bouteflika, while the newspaper was going up every day to support and highlight the positive image of him. That detects and strengthens the position of the gap between the two papers of the extention of Bouteflika, in power.