

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة 3



كلية الإعلام والاتصال والسمعي البصري

قسم صحافة

## دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي البيئي لدى الشباب

دراسة ميدانية في مؤسسة إذاعة مهلة المحلية

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص صحافة

إشراف:

د. فاطمة الزهراء تنيو

إعداد الطالبان:

إكرام خنيفر

سميرة لهشيلي

لجنة المناقشة:

أ/د إدريس بولكعيبات

د/ فاطمة الزهراء تنيو

أ/ عادل جربوعة

رئيسا

مشرفا ومقررا

عضوا.

السنة الجامعية: 2014/2013

## فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
أ-ب-ج	مقدمة
01	الفصل الاول: الاشكالية والإطار المنهجي للدراسة
02	1-1 تحديد المشكلة
05	2-1 أهمية الموضوع وأسباب اختياره
06	3-1 أهداف الدراسة
07	4-1 الدراسات السابقة
10	5-1 الفروض
11	6-1 تحديد المفاهيم
13	7-1 المدخل النظري للدراسة
15	8-1 منهج الدراسة
16	9-1 عينة الدراسة
17	10-1 اداة جمع البيانات
18	11-1 مجال الدراسة
20	هوامش الفصل الاول
	الفصل الثاني:الإذاعات المحلية
24	1-2- الإذاعة المحلية.
24	2-1-1-2- تعريف الإذاعة.
24	2-1-2- تعريف الإذاعة المحلية.
26	3-1-2- أسباب انتشار الإذاعة المحلية.
27	4-1-2- خصائص الإذاعة المحلية.
30	5-1-2- وظائف الإذاعة المحلية.

31	6-1-2- جمهور الاذاعة المحلية وخصائصه.
33	7-1-2- وسائل الجذب في الإذاعات المحلية.
36	8-1-2- تمويل الإذاعات المحلية.
37	9-1-2- مصادر الاخبار في الاذاعة المحلية.
38	10-1-2- التخطيط للإذاعة المحلية.
40	11-1-2- دور الاذاعة المحلية على المستوى المحلي.
42	2-2- الإذاعة المحلية في الجزائر.
44	1-2-2- اسباب انشاء الاذاعة المحلية.
48	2-2-2- مراحل انشاء الاذاعات المحلية.
50	هوامش الفصل الثاني
	الفصل الثالث: الوعي البيئي
55	1-1-3- مفهوم الوعي
55	2-1-3- مفهوم الوعي البيئي
55	3-1-3- التوعية البيئية
57	4-1-3- ماهية الوعي البيئي
57	5-1-3- ظهور الوعي البيئي
59	6-1-3- أهمية الوعي البيئي
60	7-1-3- مكونات الوعي البيئي وأضلاعه
62	8-1-3- أبعاد الوعي البيئي
64	9-1-3- خصائص الوعي البيئي
65	10-1-3- انعكاسات زيادة الوعي البيئي
66	11-1-3- كيفية تحقيق الوعي البيئي
67	12-1-3- العوامل التي تساهم في تنمية الوعي البيئي
70	13-1-3- الوسائل التي تساعد في نشر الوعي البيئي
71	14-1-3- نموذج من الوعي البيئي

73	هوامش الفصل الثالث.
76	الفصل الرابع: عرض البيانات الميدانية وتحليلها.
	النتائج العامة للدراسة.
109	1- عرض النتائج العامة.
110	2- نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات.
110	3- مقارنة نتائج الدراسة الحالية بنتائج الدراسات السابقة.
112	4- آفاق الدراسة.
	قائمة المراجع.
	الملاحق.
	دليل المقابلة.
	استمارة الاستبيان.
	ملخص العربية.
	ملخص باللغة الفرنسية.
	ملخص باللغة الإنجليزية.

## ملخص الدراسة باللغة العربية

موضوع هذه الدراسة هو " دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي البيئي لدى الشباب " هو موضوع يستمد أهميته في كونه موضوع على قدر كبير من الأهمية ألا و هو الوعي البيئي حيث طرح نفسه بإلحاح خاصة في الوقت الراهن و بما أن القضايا البيئية و مشكلاتها من القضايا المعاصرة و التي أصبحت قضايا المجتمع , فلا بد من تظافر جهود أفراد المجتمع للقضاء على هذه المشاكل و ذلك لا يأتي إلا من خلال إكتسابهم إتجاهات إيجابية نحو البيئة و تقديم النصح و الإرشاد فيما يتعلق بكيفية التعامل مع البيئة و مكوناتها و توعيتهم بماهية هذه المشاكل و تعتبر هذه الدراسة كمؤشر موجه للباحثين و الدارسين المهتمين بهذا الجانب ومعرفة مدى إقبال المجتمع المحلي على برامج الإذاعة المحلية فيما يتعلق بالجانب البيئي و إبراز أهم دور يمكن أن تلعبه الإذاعة المحلية في نشر الوعي البيئي لدى أفراد المجتمع المحلي من خلال تكوين ثقافة بيئية للتأثير على سلوكياتهم لتشكيل وعي بيئي و تمثل السؤال الرئيسي لهذه الدراسة في دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي البيئي لدى الشباب .

### - أهداف الدراسة :

- محاولة إبراز الدور الفعلي لوسائل الإتصال و منها الإذاعة المحلية في الجانب البيئي و مدى قدرتها على تعبئة الجماهير و توعيتهم و تغيير سلوكياتهم السلبية .
- كشف حقيقة إرتباط العلاقة الموجودة بين الإذاعة المحلية و المجتمع المحلي .
- إبراز الدور التحسيسى الذي تقوم به الإذاعة المحلية في مجال البيئة على أرض الواقع .
- معرفة أهمية العمل الإيداعى و دوره تجاه البيئة .
- معرفة كيف تتعاطى الإذاعة المحلية مع المواضيع البيئية .
- لفت الإنتباه إلى الإذاعة المحلية و ذلك بتسليط الضوء على الدور الكبير الذي تلعبه الإذاعة المحلية في نشر الوعي البيئي .
- تأكيد أن الإذاعة المحلية تعتمد على الإقناع و التأثير على أفراد المجتمع المحلي من خلال البرامج المتنوعة التي تعنى بقضايا البيئة و التي تبث على المباشر في الغالب .

### - الفروض :

وتسعى من خلال القيام بهذه الدراسة إلى إختبار الفرضيتين الآتيتين :

الفرضية الأولى :

تساهم إذاعة ميلة في نشر في نشر الثقافة البيئية لدى الشباب

الفرضية الثانية :

إهتمام الشباب بالبرامج البيئية أكثر من إهتمامهم بالبرامج الإذاعية الأخرى .

- منهج الدراسة :

و تستدعي هذه الدراسة توظيف المنهج الوصفي الذي يعتمد على دراسة واقع أو ظاهرة كما توجد في الواقع و يهتم بوصفها وصفا دقيقا .

- أداة جمع البيانات :

وتم الإعتماد على أداتين لجمع البيانات : المقابلة و الإستمارة حيث قمنا بإجراء مقابلتين من أجل تدعيم الدراسة ببعض المعلومات الأولية حول طريقة المعالجة الإعلامية للمواضيع البيئية في الإذاعة المحلية فيما تم الإعتماد على الإستمارة كأداة أساسية لجمع البيانات في دراستنا و يتطلب إستخدام هذه الأداة دون غيرها .

- عينة الدراسة :

و استخدمنا في هذه الدراسة العينة العشوائية و هي من أنسب العينات لهذه الدراسة حيث تتشكل العينة التي اشتملت عليها هذه الدراسة 80 مفردة ذكورا و إناثا.

- النتائج العامة للدراسة :

- كشفت الدراسة أن إذاعة ميلة المحلية تعالج المواضيع البيئية و من أكثر المشكلات البيئية التي تمت معالجتها نظافة المحيط و رمي النفايات و الأوساخ لأن الولاية تعاني من تفاقم هذه المشاكل .
- بينت الدراسة سيطرة البرامج الإخبارية عن باقي البرامج الأخرى و هذا له صلة بأجندة الإذاعة .
- أكدت نتائج الدراسة أن حجم المواضيع الخاصة بالبيئة في إذاعة ميلة المحلية تعاني من نقص كمي و كيفي.
- كشفت لنا الدراسة أن إذاعة ميلة المحلية تترك أثر إيجابي في نفسية مستمعيها من خلال البرامج التي تقدمها حيث تجعلهم على استعداد للحد من المشكلات البيئية و بهذا تغير سلوكياتهم تجاه بيئتهم .

## Un résumé de l'étude en français

L'objet de cette étude est «Le rôle de la radio locale dans la sensibilisation de l'environnement chez les jeunes»

### – **L'importance de l'étude :**

Est le thème tire son importance en étant l'objet d'une grande importance non et est la conscience environnementale, mettre en avant la même urgence, en particulier dans le temps présent et que les questions et les problèmes sur des questions contemporaines, qui sont devenus des questions de la société de l'environnement, doivent être des efforts concertés des membres de la communauté pour éliminer cette problèmes et il ne vient pas seulement grâce à l'acquisition d'attitudes positives envers l'environnement et fournir des conseils et des orientations sur la façon de traiter avec l'environnement et de leurs composants et leur faire prendre conscience de Bmaheh ces problèmes et considéré cette étude comme un indicateur des chercheurs et des chercheurs intéressés par ce côté rapides et voir comment les programmes communautaires Iqbal radio locale en ce qui concerne l'aspect environnemental et souligner le rôle important peut être joué par la radio locale dans la sensibilisation de l'environnement parmi les membres de la communauté à travers la création d'une culture d'influence de l'environnement sur Slokathm pour la formation de sensibilisation à l'environnement et représentent la principale question de cette

étude est le rôle de la radio locale dans la sensibilisation de l'environnement chez les jeunes .

– **Objectifs de l'étude:**

– Une tentative de mettre en évidence le rôle réel des moyens de communication, y compris la radio locale et dans l'aspect environnemental et la mesure de sa capacité à mobiliser les masses et leur faire prendre conscience de changer l'opinion négative.

– Découvrez la vérité d'une relation de corrélation entre la radio et la communauté locale.

– Soulignant le rôle joué par Althcisa radio locale dans le domaine de l'environnement sur le terrain.

– Connaître l'importance de l'Alaivai travail et rôle à l'égard de l'environnement.

– Savoir comment faire face à des sujets de radio locales de l'environnement.

– Attirer l'attention sur la radio locale et pétrir à souligner le rôle important joué par la radio locale dans la sensibilisation de l'environnement.

– Confirmation que la radio locale repose sur la persuasion et de l'influence des membres de la communauté à travers différents programmes qui traitent de questions environnementales, qui sera diffusée sur la plupart directe.



– **Hypothèses:**

Et cherche à faire à travers cette étude pour tester les deux hypothèses

suivantes:

La première hypothèse:

Radio Mila contribuer à la diffusion de la sensibilisation à l'environnement de propagation chez les jeunes

La seconde hypothèse:

Intérêt programmes environnementaux des jeunes plus que leur intérêt émissions autres.

– **Méthodologie de l'étude:**

Et demande que cette étude utilisant la méthode descriptive, qui s'appuie sur l'étude de la réalité ou d'un phénomène comme il ya en fait intéressé et comme une description précise.

– **outil de collecte de données:**

Il se fondait sur les outils de données Khma: l'interview et la forme où nous avons mené des entretiens en vue de renforcer l'étude de quelques informations préliminaires sur la méthode de médias de traitement des questions environnementales à la radio locale a misé sur la forme comme un outil essentiel pour la collecte de données dans notre étude et nécessite l'utilisation de cet outil sans l'autre.

– **l'échantillon de l'étude:**

Et dans cette étude, nous avons utilisé un échantillon aléatoire et est l'un des échantillons les plus appropriés pour cette étude sont formés où l'échantillon inclus dans l'étude, 80 d'entre eux seul mâle et femelle.

– **les résultats globaux de l'étude:**

– L'étude a révélé que les questions environnementales Mila d'adresse de la radio locale et l'un des la plupart des problèmes environnementaux qui ont été abordés océan propre et jeter les ordures et la saleté parce que l'Etat souffrent de l'aggravation de ces problèmes.

– Étude de contrôle a montré les programmes d'information en provenance du reste de cela et d'autres programmes liés à l'ordre du jour de la radio.

– Les résultats de l'étude ont confirmé que la taille des discussions sur l'environnement dans la radio locale Mila souffrent d'un manque de données quantitatives et qualitatives.

– L'étude nous a révélé que la radio locale Mila laisser un impact positif dans la psyché de ses auditeurs à travers les programmes offerts par eux comme prêt à réduire les problèmes environnementaux et ainsi modifier leur comportement à l'égard de leur environnement.

## **A summary of the study in English**

The subject of this study is "The role of local radio in spreading environmental awareness among young people"

### **– The importance of the study :**

Is the theme derives its significance in being the subject of a great deal of importance not and is environmental awareness, put forward the same urgency, especially in the present time and as environmental issues and problems of contemporary issues, which have become issues of society, must be concerted efforts of members of the community to eliminate this problems and it does not come only through acquiring positive attitudes towards the environment and providing advice and guidance on how to deal with the environment and their components and make them aware of Bmaheh these problems and considered this study as an indicator prompt researchers and scholars interested in this side and see how Iqbal community programs local radio regarding the environmental side and highlight the important role can be played by local radio in spreading environmental awareness among members of the community through the creation of a culture of environmental influence on Slokathm for the formation of environmental awareness and represent the main question of this study is the role of local radio in spreading environmental awareness among young people .

### **– Objectives of the study:**

- An attempt to highlight the actual role of the means of communication, including local radio and in the environmental aspect and the extent of its ability to mobilize the masses and make them aware of and change Slovakia negative.
- Uncover the truth of a correlation relationship between the radio and the local community.
- Highlighting the role played by Althcisa local radio in the field of the environment on the ground.
- Know the importance of working Alaivai and role towards the environment.
- Know how to deal with local radio environmental topics.
- Draw attention to local radio and knead to highlight the significant role played by local radio in spreading environmental awareness.
- Confirmation that the local radio rely on persuasion and influence the members of the community through various programs that deal with environmental issues, which airs on direct mostly.

– **Assumptions:**

And seeks to do through this study to test the following two hypotheses:

The first hypothesis:

Radio Mila contribute in spreading the spread environmental awareness among young people

The second hypothesis:

Young people's interest environmental programs more than their interest broadcasts other.

– **Methodology of the study:**

And calls for this study employing the descriptive method, which relies on the study of reality or phenomenon as there are in fact interested in and as an accurate description.

– **data collection tool:**

It was relying on tools to Khma data: the interview and the form where we have conducted interviews in order to strengthen the study of some preliminary information about the method of treatment media for environmental issues in local radio as has been relying on the form as an essential tool for data collection in our study and requires the use of this tool without the other.

– **the study sample:**

And in this study we used a random sample and is one of the most suitable samples for this study are formed where the sample included in the study, 80 of these single male and female.

– **the overall results of the study:**

– The study revealed that Mila local radio address environmental issues and one of the most environmental problems that have been addressed cleaner ocean and

throw garbage and dirt because the state suffer from the aggravation of these problems.

- Control study showed news programs from the rest of this and other programs related to the radio agenda.

- Results of the study confirmed that the size of the threads on the environment in the local radio Mila suffer from a lack of quantitative and qualitative.

- The study revealed to us that the local radio Mila leave a positive impact in the psyche of its listeners through the programs offered by them as willing to reduce environmental problems and thus change their behavior towards their environment.