

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة صالح بونبندر قسنطينة 03



قسم الصحافة المطبوعة والالكترونية

كلية علوم الاعلام والاتصال والسمعي بصري

الرقم التسلسلي /.....

الرمز /.....

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر

التخصص : صحافة مطبوعة والكترونية

الشعبة : علوم الاعلام والاتصال

الحملات الإعلامية حول السلامة المرورية

دراسة تحليلية لعينة من مطبوعات المديرية العامة للأمن الوطني " أنموذجا "

تحت اشراف :

من اعداد الطالبتين :

د / بوشوشة حميد .

مغنوس منال

بحباح ايمان

لجنة المناقشة :

رئيسا	د/ بالعربي عبد القادر
مشرفا ومقررا	د / بوشوشة حميد .
مناقشا	د/جمال الدين عمراوي

السنة الجامعية 2020 - 2021 دورة جويلية

فهرس المواضيع

الصفحة	الموضوعات
//	الإهداء
//	شكر وعرهان
//	الفهارس
2-1	مقدمة
	الفصل الأول : الإطار المفاهيمي والمنهجي
03	1. تحديد المشكلة
04	2. التساؤلات الفرعية
04	3. أسباب اختيار الموضوع
05	4. أهمية الدراسة
05	5. أهداف الدراسة
05	6. مجالات الدراسة
06	7. الدراسات السابقة
09	8. ضبط مفاهيم الدراسة
13	9. منظور الدراسة
21	10. نوع الدراسة
21	11. منهج الدراسة
22	12. مجتمع البحث وعينة الدراسة

22	أ مجتمع البحث
23	ب عينة الدراسة
23	13. أدوات جمع البيانات
	الفصل الثاني : الحملات الإعلامية
29	1. مفهوم الحملات الإعلامية
30	2. خصائص الحملات الإعلامية
31	3. أنواع الحملات الإعلامية
31	4. عوامل نجاح الحملات الإعلامية
32	5. كيفية القيام بالحملات الإعلامية
37	6. وسائل الاتصال في الحملات الإعلامية
38	7. مبادئ الحملات الإعلامية
38	8. تقييم الحملات الإعلامية
41	9. أهمية الحملات الإعلامية
42	10. الحملات الإعلامية وتغيير الاتجاهات وعوامل فاعليتها
	الفصل الثالث: حوادث المرور والتوعية المرورية
44	1. حوادث المرور :
44	1- 1 - الأسباب الكامنة وراء حوادث المرور
48	1- 2 - أنواع حوادث المرور

49	1_2- الآثار الناجمة عن حوادث المرور
50	1_4- حوادث المرور :
50	أ على مستوى العالم
51	ب على مستوى الدول العربية
51	ج على مستوى الجزائر
51	1_5- طرق الوقاية من حوادث المرور
53	2. لتوعية المرورية
53	2_1- أهمية التوعية المرورية
53	2_2- أهداف التوعية المرورية
55	2_3- خصائص التوعية المرورية
56	2_4- أساليب وطرق تبليغ رسائل أساليب التوعية المرورية
58	3. آليات النهوض بالتوعية المرورية
58	3_1- وسائل الإعلام ودورها في تحقيق التوعية المرورية
59	3_2- تقييم عمليات التوعية المرورية
60	3_3- الإستراتيجية المقترحة لتحسين مستوى السلامة المرورية
	الفصل الرابع : الإطار التطبيقي والنتائج .
67	1 - بطاقة تقنية عن المديرية العامة للأمن الوطني الجزائري

69	2- تحليل المطبوعات
86	3 - نتائج الدراسة
88	ملخص الدراسة
90	الملاحق
104	قائمة المصادر والمراجع

ملخص الدراسة

تعالج هذه الدراسة موضوع السلامة المرورية من خلال مطبوعات العامة للامن الوطني ، وهي دراسة تحليلية تمحورت حول مشكلة حوادث المرور والنتائج المترتبة عنها وكيفية معالجتها من خلال مطبوعات السلامة المرورية المنتجة من طرف مديرية العامة للامن الوطني فكان التساؤل الرئيسي كالاتي كيف عالجت مطبوعات الام ع أ و السلامة المرورية شكلا و مضمونا ؟

ونسعى من خلال هذه الدراسة الى مجموعة من الاهداف وهي معرفة الجانب الشكلي الذي اعتمدته المديرية في انتاج مطبوعاتها من حيث اللغة والصور والاشكال والالوان كذلك من حيث المضمون القيم والاستمالات والمواضيع المستخرجة منها . ونظرا لدراستنا وصفية تحليلية اعتمدنا المنهج المسحي الذي طبقناه على المطبوعات المنتجة من طرف المديرية العامة للامن الوطني وقدرت ب (11) مطبوعة .سلمت لنا من طرف خلية الاتصال والعلاقات العامة بامن ولاية قسنطينة بعد موافقة المديرية العامة للامن الوطني ، واعتمدنا ايضا على عينة المسح الشامل حيث توصلنا الى مجموعة من النتائج اهمها :

- 1/ تضمنت المطبوعات على مواضيع مختلفة تعنى بالسلامة المرورية من اهمها احترام القانون
- 2/ الاستمالات الاقناعية الموظفة في هذه المطبوعات هي استمالات عاطفية ، عقلانية ،وتخويفية .
- 3/ تتوفر المطبوعات على عناصر تبيوغرافية مختلفة اهمها : الاشكال ،الالوان والصور والتي وظفت لدعم الرسالة المكتوبة اضافة الى الجانب الجمالي وتوضيها بهذا الشكل دليل على ان المديرية العامة للامن الوطني تعتمد على اصحاب الاختصاص في التصميم والاتصال .

الكلمات المفتاحية :

- الحملات الاعلامية - المطبوعات - السلامة المرورية -

Summary of the study:

this study deals with traffic safety through public publications on national security , an analytical study centred on the problem of traffic accident .the consequences and how they are handled through traffic safety publications produced by the directorate - ceneral for national security .the main question was , how did the s& A publications deal with traffic safety in bath form and contant .though this study ,we seek a set of goals .its the formality that the directorate has sdopted in producing its publications in terms of language images shapes and colars .Also, in terms of content, values, inducements and topics extracted from them.Because of our analytical description, we have adopted the survey approach that we have applied to publications produced by the Directorate-General of National Security.It was estimated that 11 printouts had been delivered to us by the Communication and Public Relations Cell of the Security of the State of Constantine, with the approval of the Directorate-General of National Security.We also relied on the comprehensive survey sample, where we came up with a set of findings, the most important of which are:

1/Publications on various subjects concerned with traffic safety include, most importantly, respect for the law.

2/The persuasive metaphors employed in these publications are emotional, rational, and intimidating.

3/Publications are available on different Tib elements, the main ones being shapes, colors and images, which are used to support the written message.

Add to the aesthetic side and add it like this.Evidence that the Directorate-General of National Security relies on those competent for design and communication.

Keywords:

Public information campaigns - publications - traffic safety ,