

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بوبنيدر قسنطينة 03



كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

القسم: السمي البصري

الرقم التسلسلي:

الرمز:

مذكرة ماستر

تخصص: سمي بصري

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة بقناة MBC 1
دراسة تحليلية وصفية لعينة من حلقات برنامج كلام نواعم

إشراف الأستاذة:

د. ابتسام دراحي

أستاذ محاضر

إعداد الطالبتين:

نورة عبير

نموشي وسام

الاسم واللقب	الرتبة	الصفة
د/ دراحي ابتسام	أستاذ محاضر	مشرفا ومقررا
د/ قدواح منال	أستاذ محاضر	رئيسا
د/ قرقوري إيمان	أستاذ مساعد أ	مناقشا

السنة الجامعية: 2020-2021

دورة جوان

فهرس المحتويات:

الصفحة	الفهرس
10	مقدمة
12	الفصل الأول: موضوع الدراسة وإجراءاتها المنهجية
13	1- موضوع الدراسة واشكاليته
13	1-1- اشكالية الدراسة وتساؤلاتها
15	1-2- أسباب اختيار موضوع الدراسة
15	1-3- أهداف الدراسة
16	1-4- أهمية الدراسة
16	1-5- ضبط مفاهيم ومصطلحات الدراسة
18	1-6- الدراسات السابقة
27	1-7- منظور الدراسة
30	2- الإجراءات المنهجية للدراسة
30	2-1- منهج الدراسة
30	2-2- مجتمع البحث وعينة الدراسة
32	2-3- أدوات البحث
35	2-4- المجال الزمني
36	الفصل الثاني: قضايا المرأة في الإعلام التلفزيوني
37	1- الإعلام وقضايا المرأة
37	1-1- الإعلام وإبراز دور المرأة
37	1-2- أهمية الإعلام في دعم قضايا المرأة العربية
38	1-3- معوقات معالجة الإعلام لقضايا المرأة
38	1-4- نحو إستراتيجية إعلامية لدور الإعلام في تعزيز مكانة المرأة في المجتمع
39	1-5- صورة المرأة في الوسائط الإعلامية العربية
41	2- التلفزيون

41	1-2-نشأة التلفزيون
42	2-2-وظائف التلفزيون
42	2-3-أهداف التلفزيون
43	2-4-خصائص التلفزيون
43	2-5-أنواع البرامج التلفزيونية
44	2-6-مكونات البرنامج التلفزيوني
44	2-7-عوامل نجاح البرنامج
46	2-8-سمات معد البرامج التلفزيونية
46	3-قناة الشرق الأوسط (mbc)
46	3-1-معنى اسم mbc
47	3-2-تعريف تلفزيون الشرق الأوسط(mbc)
47	3-3-تأسيس قناة الشرق الأوسط(mbc)
47	3-4-أهداف قناة mbc
48	3-5-خدماتها البرمجية
48	3-6-باقة قنوات mbc
50	الفصل الثالث: عرض البيانات ونتائج الدراسة
51	1-بطاقة تقنية عن قناة mbc1
51	2-بطاقة تقنية عن برنامج كلام نواعم
52	3-تفريغ البيانات وتحليلها
70	4-نتائج الدراسة ومناقشتها
74	خاتمة
76	قائمة المصادر والمراجع
80	الملاحق

الملخصات

*ملخص الدراسة:

تناولنا في دراستنا موضوع " المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة بقناة MBC1 " دراسة تحليلية وصفية لعينة من حلقات برنامج كلام ناعم، والتي سعينا من خلالها إلى الكشف عن كيفية معالجة برنامج كلام ناعم لقضايا المرأة.

*وقد انطلقت هذه الدراسة من التساؤل الرئيسي المتمثل في:

كيف يعالج برنامج كلام ناعم بقناة mbc1 قضايا المرأة إعلاميا؟

*وأهم أهداف دراستنا تتمثل في:

-معرفة أهم المضامين والموضوعات المتعلقة بالمرأة التي ركز عليها برنامج كلام ناعم على قناة .mbc1

-محاولة التعرف على الأساليب المستخدمة في عرض قضايا المرأة في برنامج كلام ناعم على قناة .mbc1

-الكشف عن طبيعة ضيوف حلقات العينة المختارة من برنامج كلام ناعم على قناة .mbc1.

-الكشف على طبيعة الأسئلة المطروحة على ضيوف حلقات العينة المختارة من برنامج كلام ناعم على قناة .mbc1.

وقد اعتمدنا على العينة القصدية لتحليل 12 حلقة، وللإجابة على التساؤل الرئيسي اتبعنا المنهج الوصفي الذي يقوم بوصف الموضوع المراد دراسته، وكذلك اعتمدنا على استمارة تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات حيث قسمت إلى فئتين: فئات الشكل وفئات المضمون.

*وقد توصلنا إلى مجموعة من النتائج أهمها:

-أكثر المواضيع التي ركز عليها البرنامج هي: المرأة والدين وعمل المرأة.

-فئة أصحاب القضايا هم الأكثر حضورا في البرنامج.

-اللغة الأكثر استخداما في البرنامج هي اللهجة العامية.

-الجمهور المستهدف للبرنامج هم النساء والجمهور العام.

***Abstract:**

In our study, we dealt with the topic of "media treatment of women's issues on MBC1", an analytical and descriptive study of a sample of the episodes of the Kalam Nawaem program, through which we sought to reveal how the Kalam Nawaem program addresses women's issues.

*This study started from the main question represented in:

How does Kalam Nawaem program on mbc1 address women's issues in the media?

*The main objectives of our study are:

- Knowing the most important contents and topics related to women that the Kalam Nawaem program focused on mbc1 channel.
- Attempting to identify the methods used in presenting women's issues in the Kalam Nawaem program on mbc1 channel.
- Revealing the nature of the guests of the selected sample episodes of the Kalam Nawaem program on the mbc1 channel.
- Examination of the nature of the questions asked to the guests of the selected sample episodes of the Kalam Nawaem program on the mbc1 channel.

We relied on the intentional sample to analyze 12 episodes, and to answer the main question, we followed the descriptive approach that describes the subject to be studied, and we also relied on the content analysis form as a tool for data collection, which was divided into two categories: format categories and content categories.

*We reached a number of results, the most important of which are:

- The most focused topics on the program are: women and religion and women's work.
- The category of case owners are the most present in the program.
- The most used language in the program is colloquial.
- The target audience of the program are women and the general public.

***Résumé:**

Dans notre étude, nous avons traité le thème du « traitement médiatique des problèmes des femmes sur MBC1 », une étude analytique et descriptive d'un échantillon des épisodes de l'émission Kalam Nawaem, à travers laquelle nous avons cherché à révéler comment l'émission Kalam Nawaem aborde la question des femmes questions.

*Cette étude est partie de la question principale représentée dans:

Comment le programme Kalam Nawaem sur mbc1 aborde-t-il les problèmes des femmes dans les médias?

*Les principaux objectifs de notre étude sont:

- Connaître les contenus et les sujets les plus importants liés aux femmes sur lesquels le programme Kalam Nawaem s'est concentré sur la chaîne mbc1.
- Tenter d'identifier les méthodes utilisées pour présenter les problèmes des femmes dans l'émission Kalam Nawaem sur la chaîne mbc1.
- Révéler la nature des invités des exemples d'épisodes sélectionnés du programme Kalam Nawaem sur la chaîne mbc1.
- Examen de la nature des questions posées aux invités des épisodes sélectionnés de l'émission Kalam Nawaem sur la chaîne mbc1.

Nous nous sommes appuyés sur l'échantillon intentionnel pour analyser 12 épisodes, et pour répondre à la question principale, nous avons suivi l'approche descriptive qui décrit le sujet à étudier, et nous nous sommes également appuyés sur le formulaire d'analyse de contenu comme outil de collecte de données, qui a été divisé en deux catégories : les catégories de format et les catégories de contenu.

*Nous avons atteint un certain nombre de résultats dont les plus importants sont:

- Les sujets les plus ciblés sont : les femmes et la religion et le travail des femmes.
- La catégorie des propriétaires de cas est la plus présente dans le programme.
- La langue la plus utilisée dans le programme est familial.
- Le public cible du programme sont les femmes et le grand public.