

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



جامعة قسنطينة 3

كلية الإعلام والاتصال والسمعي البصري

قسم الصحافة

رقم التسجيل.....

الرقم التسلسلي.....

التكنولوجيا الجديدة للإعلام و الاتصال و دورها في تحسين أداء

الصحفي في الجزائر

دراسة ميدانية بمؤسسات الصحافة المكتوبة بقسنطينة

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في علوم الإعلام والاتصال

تخصص صحافة

إخراج:

أ. بوهوشة عبد الحميد

إعداد الطالبين:

بن حمادة سامية

بوعبان ريمة

أعضاء لجنة المناقشة:

1- أ..... رئيساً

2- أ. بوهوشة عبد الحميد..... مخرفاً ومقرراً

3- أ..... عضواً مناقشاً

السنة الجامعية: 2013 / 2014

الموضوع	الصفحة
مقدمة	
الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة.	
1-1- تحديد الإشكالية.....	10.....
2-1- فروض الدراسة.....	13.....
3-1- أهمية الموضوع وأسباب اختياره.....	14.....
4-1- أهداف الدراسة.....	14.....
5-1- منهج الدراسة.....	14.....
6-1- لدراسات السابقة.....	16.....
7-1- المداخل النظرية للدراسة.....	20.....
8-1- تحديد المفاهيم.....	25.....
9-1- مجال الدراسة.....	29.....
10-1- عينة الدراسة.....	32.....
11-1- أدوات الدراسة.....	34.....
❖ هوامش الفصل الأول.....	37.....
الفصل الثاني: التكنولوجيا الجديدة للإعلام و الاتصال و الأداء الصحفي.....	41.....
المحور الأول: التكنولوجيا الجديدة للإعلام و الاتصال.....	42.....
1-1-2- تطور التكنولوجيا الجديدة للإعلام و الاتصال.....	42.....
2-1-2- أسباب انتشار التكنولوجيا الجديدة للإعلام و الاتصال.....	44.....
3-1-2- معايير تبني التكنولوجيا الجديدة للإعلام و الاتصال.....	45.....

47.....	2-1-4- خصائص التكنولوجيا الجديدة للإعلام و الاتصال.
51.....	2-1-5- وظائف التكنولوجيا الجديدة لاعلام و الاتصال.....
	المحور الثاني: تطبيقات التكنولوجيا الجديدة للإعلام و الاتصال في الصحافة المكتوبة.
53.....	2-2-1- تكنولوجيا الحاسب الآلي.....
67.....	2-2-2- تكنولوجيا الانترنت.....
71.....	2-2-3- تكنولوجيا الكاميرا الرقمية.....
78.....	2-2-4- تكنولوجيا الهاتف النقال.....
	المحور الثالث: التكنولوجيات الجديدة و الأداء الصحفي..
82.....	2-3-1- معايير الأداء الصحفي.....
83.....	2-3-2- العوامل المؤثرة على الأداء الصحفي.....
85.....	2-3-3- تكوين الصحفيين.....
88.....	2-3-4- جوانب استفادة الصحافة المكتوبة من التكنولوجيات الجديدة.....
96.....	❖ هوامش الفصل الثاني.....
105.....	الفصل الثالث: نتائج الدراسة.....
105.....	تحليل البيانات.....
138.....	النتائج العامة للدراسة.....
140.....	المقترحات.....
143.....	قائمة المراجع.....

الملاحق:

ملحق الاستبيان.

ملحق ملخص الدراسة باللغة العربية.

ملحق ملخص الدراسة باللغة الانجليزية.

ملحق ملخص الدراسة باللغة الفرنسية.

ملخص الدراسة:

يشهد العالم اليوم الاستفادة القصوى من التكنولوجيا الجديدة و شبكات المعلومات التي ساعدت على تدفق المعلومات حول العالم واختفت بذلك حدود الزمان و المكان و سهلت عملية الاتصال بين الأفراد حول العالم، فالتطور التكنولوجي نقل العالم من المجتمع الصناعي إلى مجتمع المعلومات لتظهر ثورة المعلومات و التكنولوجيا متعددة الوسائط التي اقتحمت كل المنظمات بما فيها المؤسسات الإعلامية بصفة عامة و الصحافة المكتوبة بصفة خاصة التي أصبحت تعتمد في جميع وظائفها على التكنولوجيات الجديدة و تسعى إلى تبني التقنيات الجديدة من أجل تحسين الأداء و رفع مستوى العمل الإعلامي، و هذا ما تسعى المؤسسات الصحفية بالجزائر إلى تحقيقه حيث تعتمد على طرق متقدمة في أداء وظائفها، وفي هذا الإطار تطرح هذه الدراسة السؤال الرئيسي التالي:

ما مدى مساهمة التكنولوجيا الجديدة في تحسين الأداء الصحفي في الجزائر؟

و قد اقترن التساؤل الرئيسي بالفرضيات التالية:

- يستخدم الصحفي الجزائري التكنولوجيات الجديدة في أداء مهامه الصحفية.
- يخضع الصحفي الجزائري للتكوين في مجال استخدام التكنولوجيات الجديدة.
- تحسن التكنولوجيات الجديدة لأداء الصحفي في الجزائر.

و من خلال هذه الفرضيات سطرنا عدة أهداف أهمها:

- التعرف على مدى استخدام الصحفي الجزائري للتكنولوجيا الجديدة في أداء مهامه.
- معرفة الدور الذي تلعبه التكنولوجيا الجديدة في تحسين الأداء الصحفي.
- التعرف على مدى تكوين الصحفيين في مجال استخدام التكنولوجيا الجديدة.

منهج الدراسة: اعتمدنا على المنهج الوصفي التحليلي لأنه الأنسب لهذه الدراسة و الذي يقوم بوصف الوضع القائم و تحليله و تفسيره و ذلك بقياس أثر استخدام التكنولوجيا الجديدة على الأداء الصحفي.

عينة الدراسة: اعتمدنا أسلوب المسح الشامل لجميع مفردات البحث المقدر عددهم ب50 مفردة (صحفيين و مراسلين) موزعين على بعض العناوين التي تمتلك مقرا لها بقسنطينة.

أدوات الدراسة:

1-الاستمارة: وهي من أفضل وسائل جمع البيانات في البحوث التي تمكننا من الحصول على حقائق قائمة بالفعل و تم تصميمها على أساس الفرضيات العامة للبحث.

2-المقابلة نصف المقننة: وهي أيضا من الأدوات الأساسية في جمع المعلومات وقد استخدمناها للحصول على بعض التفاصيل التي تفيدنا في موضوع البحث و عملية التحليل.

3- الملاحظة البسيطة: اعتمدناها كأداة مساعدة في جمع المعلومات من خلال مشاهدة الظاهرة محل الدراسة كما تحدث تلقائيا.

و لتغطية الموضوع نظريا جرى الاعتماد على فصل واحد يتضمن ثلاث محاور يلم كل واحد منها بجانب معين من الموضوع حيث اهتم الفصل الأول بالتكنولوجيا الجديدة للإعلام و الاتصال من حيث التطور، الخصائص، أسباب الانتشار، الوظائف، و معايير التبني. أما المحور الثاني يتضمن التطبيقات الصحفية للتكنولوجيا الجديدة (الحاسب الآلي، الانترنت، الكاميرا الرقمية، الهاتف النقال)، أما المحور الثالث بعنوان التكنولوجيا الجديدة و تأثيرها على الأداء الصحفي و تضمن العناصر التالية: معايير الأداء الصحفي، العوامل المؤثرة عليه، تكوين الصحفيين في مجال التكنولوجيات الجديدة، و في الأخير جوانب استفادة الصحافة المكتوبة من التكنولوجيات الجديدة.

أما الدراسة الميدانية فتضمنت فصل واحد خصص لعرض وتحليل البيانات المرتبطة بالمحاور الأربعة للاستمارة:

المحور الأول: يتضمن البيانات الشخصية للمبحوثين (السن،الجنس المستوى الدراسي،...).

المحور الثاني: بعنوان استخدام الصحفي للتكنولوجيا الجديدة للإعلام و الاتصال و يندرج تحته ثمانية أسئلة حول الأنواع التكنولوجية التي يستخدمها الصحفي في العمل الصحفي.

المحور الثالث: يتضمن تكوين الصحفي في مجال التكنولوجيات الجديدة للإعلام و الاتصال.

المحور الرابع: يبحث في مدى تأثير التكنولوجيا الجديدة على الأداء الصحفي.

و في ختام خلصت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها:

- أظهرت النتائج أن الصحفي الجزائري يستخدم التكنولوجيا الجديدة للإعلام و الاتصال بشكل كبير في أداء المهام الصحفية.

- أظهرت النتائج أن أفراد مجتمع البحث لم يخضعوا للتكوين في مجال التكنولوجيا الجديدة.

- أظهرت النتائج أن التكنولوجيا الجديدة تحسن بدرجة كبيرة الأداء الصحفي في الجزائر.

Résumé de l'étude:

Le monde a connu un grand bénéfice nouvelles technologie et des réseaux d'information qui ont contribué à la circulation de l'information dans le monde entier, alors ils ont permis la disparition des limites de temps, de lieu , et ils ont facilité le processus de communication entre les individus à travers le monde. L'évolution de la technologie a transféré le monde d'une société industrielle à une société de l'information, pour cela la révolution de l'information et de la technologie du multimédia qui ont pris d'assaut dans toutes les organisations , y compris les organisations de médias en général et la presse écrite , en particulier , qui a appris à compter sur l'ensemble de ses fonctions aux nouvelles technologies et cherchent à adopter de nouvelles technologies afin d'améliorer les performances et augmenter le niveau de travail des médias , et c'est ce que cherchent les institutions journalistiques en Algérie à atteindre où s'appuyer sur des méthodes avancées dans l'exercice de ses fonctions , et dans ce contexte , cette étude était conforme à la problématique suivante :
Quelle est la contribution des nouvelles technologies pour améliorer les performances de la presse en Algérie ?

Et peut étudier appuyé sur les hypothèses suivantes :

- l'utilisation des nouvelles technologies dans le travail du journaliste algérien.
- Formation du journaliste algérien dans l'utilisation des nouvelles technologies.
- Les nouvelles technologies améliorent les performances de la presse en Algérie.

Nous avons essayé d'atteindre les objectifs suivants :

- identifier le degré d'utilisation du journaliste algérien des nouvelles technologies dans l'exercice de ses fonctions.
- connaître le rôle des nouvelles technologies dans l'amélioration de la performance de la presse.
- identifier le degré de formation des journalistes dans l'utilisation des nouvelles technologies.

Méthodologie de l'étude : Nous nous sommes appuyés sur la méthode d'analyse descriptive , car il le mieux adapté pour cette étude et qui décrit le statu quo et analysées et interprétées, et en mesurant l'impact de l'utilisation des nouvelles technologies sur la performance de la presse .

L' échantillon de l'étude : nous avons adopté la méthode de l' étude exhaustive de tous les termes de recherche les quelque 50 Simple (journalistes et correspondants) , distribué à certains des titres , qui possède son siège social à Constantine .

Outils de l'étude :

1 - Formulaire : l'une des meilleures méthodes de collecte de données dans la recherche qui nous permettront d'obtenir les faits existents déjà et ont été conçus sur la base des hypothèses de la recherche.

2 - les inhalateurs demi correspondants : Il est également des outils essentiels dans la collecte de l'information, nous l'habitude d'avoir à obtenir quelques détails qui nous racontent l'objet de processus de recherche et d'analyse.

3 - constat simple: nous avons adopté comme un outil pour aider à la collecte d'informations en observant le phénomène à l'étude se produit automatiquement .

Et pour couvrir le sujet dans théoriquement on a appuie sur un chapitre qui comprend trois axes maîtrise chacune et chacun d'entre eux à côté d'un sujet d'intérêt particulier, où dans le premier chapitre on a étudié les nouvelles technologies et des médias en termes d'évolution, les caractéristiques , les causes prolifération , l'emploi et l'adoption des normes . Le deuxième axe comprend des applications de nouvelles technologies dans la presse (informatique , Internet , appareil photo numérique , téléphone mobile) , et le troisième axe intitulé nouvelles technologies et son impact sur la performance de la presse et comprenait les éléments suivants : normes de performance journalistique , facteurs qui l'affectent , formation des journalistes dans le domaine des nouvelles technologies, et finalement les aspects qui a tiré la presse écrite de les nouvelles technologies .

L'étude de terrain a inclus un seul chapitre consacré à la présentation et l'analyse des données relatives aux quatre axes de la forme :

-Le premier axe comprend les profils personnels des personnes investigués (âge, niveau d'étude , sexe ...) .

-Le deuxième axe : l'utilisation des nouvelles technologies pour les médias et la communication , et tombe sous huit questions sur les types de technologies utilisées par la presse dans le travail de la presse. Axe III : comprend la formation d'un journaliste dans le domaine des nouvelles technologies de l'information et de la communication . Axe IV : Regard sur l'impact des

nouvelles technologies sur la performance de la presse .

Et avait été atteint beaucoup des résultats les plus importants :

- Les résultats ont montré que le journaliste algérien utilise une nouvelle technologie pour les médias et la communication de façon spectaculaire dans l'exercice de tâches de presse .
- Les résultats ont montré que les membres de la communauté de la recherche n'ont pas suivi une formation dans le domaine des nouvelles technologies .
- Les résultats ont montré que la nouvelle technologie améliore considérablement les performances de la presse en Algérie .

Summery of study:

The world has seen a great new benefit technology and information networks that have contributed to the flow of information around the world, so they allowed the disappearance of boundaries of time, place , and have facilitated the process communication between individuals worldwide . The evolution of technology has moved the world from an industrial society to an information society , why the revolution in information and multimedia technology that stormed across organizations , including media organizations in general and the press in particular has come to rely on all of its functions to the new technologies and seek to adopt new technologies to improve performance and increase the level of media work and this is what journalistic institutions seek to achieve in Algeria which rely on advances in the performance of his duties methods , and in this context , this study was consistent with the following problem :

What is the contribution of new technologies to improve the performance of the press in Algeria ?

And can study relied on the following assumptions:

- the use of new technologies in the work of Algerian journalist .
- Training Algerian journalist in the use of new technologies.
- New technologies improve the performance of the press in Algeria .

We tried to achieve the following objectives :

- identify the degree of use of new technologies Algerian journalist in the exercise of its functions.
- Understand the role of new technologies in improving the performance of the press.
- identify the degree of training of journalists in the use of new technologies.

Methodology of the study:

We relied on the descriptive analysis method because it best suited for this study and describes the status quo and analyzed and interpreted, and measuring the impact of the use of new technologies on the performance of the press .

The sample of the study: we adopted the method of exhaustive study of all the search terms some 50 Simple (reporters and correspondents) , distributed to some of the titles , which is headquartered in Constantine.

Tools of the study:

1 - Form :one of the best methods of collecting data in research that will help us get the facts already exist and have been designed on the basis of research hypotheses

2 - the corresponding half inhalers :

It is also essential tools in gathering information, we used to have to get some details that tell us about the process object of research and analysis .

3 - simple observation: we have adopted as a tool to assist in the collection of information by observing the phenomenon under study occurs automatically .

And to cover the subject in theory was based on a chapter which includes three axes control each and every one of them next to a particular topic of interest , where in the first chapter we studied new technologies and media in terms of evolution, characteristics, causes growth , employment and the adoption of standards. The second line includes applications of new technologies in the media (computers, Internet , digital camera, mobile phone camera) , and the third axis called new technologies and its impact on the performance of the press and included the following : standards of performance journalistic , factors affecting , formation des journalistes in the field of new technologies , and finally pulled the aspects of new technologies written press. The field study included one chapter devoted to the presentation and analysis of data relating to the four axes of the shape analysis :

- The first line includes personal profiles of those investigated (age, level , sex).

- The second axis : the use of new technologies for media and communication, and falls under eight questions on the types of technologies used by the press in the press work . Axis III: includes the formation of a journalist in the field of new information technologies and communication . Axis IV: A look at the impact of new technologies on the performance of the press.

And had reached many of the most important results :

- The results showed that the Algerian journalist uses a new technology for media and communication dramatically in the exercise of press activities .

- The results showed that members of the research community were not trained in the field of new technologies.

- The results showed that the new technology dramatically improves the performance of the press in Algeria .