

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة قسنطينة - 3  
كلية علوم الاعلام و الاتصال و السمعى البصرى

قسم : صحافة

رقم التسجيل : .....

# استخدام المرأة الجزائرية المأكثة في البيت للاذاعة المحلية دراسة ميدانية لأمهات طلبة كلية علوم الاعلام والاتصال بجامعة قسنطينة-3

رسالة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام و الاتصال و السمعى البصرى

إشراف الأستاذ:

- أ. د. فضيل دليو

إعداد الطلبة :

❖ أميمة مشاور

❖ مريم بن العايب

أعضاء لجنة المناقشة :

- أ.د. فضيل دليو

- أ.د. ....

- أ.د. ....

مشرفا و مقرا

عضوا

عضوا

السنة الجامعية : 2013 - 2014

فهرس الجدول :

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
79	توزيع أفراد العينة حسب السن	01
79	توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي	02
81	مكان إقامة المبحوثين	03
82	مدى استماع المبحوثين للإذاعة المحلية	04
83	المحطة الإذاعية التي يفضل المبحوثين الاستماع إليها	05
84	مدة استماع للإذاعة المحلية	06
85	الوسيلة التي يستمع من خلالها المبحوثان للإذاعة المحلية	07
86	اوقات تفضيل الاستماع للإذاعة المحلية	08
87	لماذا تفضلين الاستماع في هذه الاوقات	09
87	عدد ساعات استماع المبحوثين للإذاعة المحلية	10
88	طبيعة الاستماع للإذاعة المحلية	11
90	البرامج المفضلة لدى المرأة الماكثة بالبيت	12
91	مدى حرص المبحوثين على متابعتها	13
91	تلمي الاذاعة المحلية رغباتك و ميولاتك	14
92	تشعرك الاذاعة المحلية بالألفة و الراحة النفسية	15
92	المواضيع الاجتماعية تساهم في تحقيق اشباعك الاجتماعية	16
93	البرامج الدينية تساهم في تحقيق اشباعك الدينية	17
93	المواضيع السياسية تساهم في تحقيق اشباعك السياسية	18
94	ما تتناوله من قضايا محلية و وطنية دولية يحقق اشباعك	19
95	الاستماع للإذاعة المحلية يساهم في ملئ وقت فراغك	20

## ملخص الدراسة:

تتمثل مشكلة الدراسة في التعرف على عادات وأنماط استخدام المرأة الجزائرية الماكثة في البيت للإذاعة المحلية، وكذلك التعرف إلى الاشباعات المتحققة من هذا التعرض. وقد تضمن مقدمة وثلاث فصول وخاتمة، محاولين من خلال ذلك الالمام بالموضوع قدر الامكان، حيث انطلقنا من تساؤل رئيسي يتمثل في كيفية استخدام المرأة الجزائرية الماكثة في البيت للإذاعة المحلية؟ وتساؤلات فرعية جاءت كما يلي:

1- ماهي عادات وأنماط استماع المرأة الماكثة بالبيت للإذاعة المحلية؟

2- ماهي الاشباعات التي تحقها المرأة الماكثة في البيت، من خلال الاستماع للإذاعة المحلية؟

ولتحقيق غرض الدراسة قمنا بإختيار المنهج المناسب للدراسة والمتمثل في المنهج الوصفي، وفي إطاره استخدمنا أسلوب المسح بالعينة، وتتمثل عينة المجتمع المدروس في أمهات طلبت كلية علوم الاعلام والاتصال والسمعي البصري بجامعة قسنطينة -3- وتم إعتقاد العينة العشوائية متعددة المراحل، والأداة المناسبة التي تقي بأغراض البحث تتمثل في الاستمارة، التي إشمطت على 20 سؤال، وتوزعت على ثلاث محاور: البيانات الشخصية، عادات وأنماط الإستخدم، الاشباعات المتحققة. وبعد جمع البيانات وتحليلها وتفسيرها، توصلت الدراسة إلى عدة نتائج كان أبرزها مايلي:

أن المرأة الماكثة في البيت تتابع برامج الإذاعة المحلية بصفة متقطعة من مكان إقامتهم، وتواظب على الاستماع إليها منذ أكثر من عامين، وأن (51.5%) تستمع من خلال المذياع و(31.5%) من خلال الهاتف النقال حيث أن(66.9%) تتعرض للإذاعة المحلية بصفة مفردة و(21.5%) مع العائلة، و(59.2%) تتابع برامجها في الفترة الصباحية باعتبارها الوقت الوحيد المتاح، وتخصص لها مدة زمنية تزيد عن الساعتين وهي مدة طويلة بالمقارنة مع توفر وسائل الإعلام المختلفة، وقد كشفت الدراسة أيضا أن المرأة الماكثة في البيت تستمع أساسا للبرامج الدينية بنسبة (19.2%) والاجتماعي والتثقيفي ودرجة أقل البرامج الترفيهية والاخبارية في حين لا تحبذ البرامج السياسية والرياضية لأنها ليست من ضمن إهتماماتها. كما أن نسبة كبيرة تحرص على متابعة برامجها المفضلة.

ولقد إتضح من خلال الدراسة أن أغلب مفردات العينة يرى أن الاذاعة المحلية تلبى رغباتهم وميولاتهم بشكل أساسي، كما أنها تحقق اشباعاتهم النفسية من خلال الشعور بالألفة والراحة النفسية عند استماعهم للإذاعة المحلية.

يرى أغلب المبحوثين أن البرامج الاجتماعية، والدينية، التي تتناولها الاذاعة المحلية تساهم في تحقيق اشباعاتهم، من خلال الاستفادة من القضايا المختلفة التي تعالجها الاذاعة المحلية. كما يرى أغلب المبحوثين أنها تساهم بدرجة كبيرة في ملئ فراغ المبحوثين. مما يعني أن وسائل الاعلام عموما والإذاعة الحلية خصوصا تعمل على قضاء وقت الجمهور.

## **Résumé de l'étude:**

Le problème avec l'étude pour identifier les habitudes et les modes d'utilisation des femmes algériennes Almakth à la maison de la radio locale, ainsi que d'identifier Acbaat généré de cette exposition. Est inclus une introduction et trois chapitres et un épilogue, en essayant par la connaissance du sujet autant que possible, où nous sommes partis de la question principale est de savoir comment Les femmes algériennes utilisation à la maison pour locale vitriol? Les sous-questions ont été les suivantes:

1 Quelles sont les habitudes et des femmes Almakth Maison écouter la radio locale?

2 Qu'est-ce Acbaat Almakth réalisés par les femmes à la maison, en écoutant la radio locale?

Afin d'atteindre l'objectif de l'étude, nous avons choisi la méthode appropriée pour l'étude représenté dans l'approche descriptive, dans son cadre, nous avons utilisé la méthode de sondage, La communauté de l'échantillon étudié chez les mères a demandé à la Faculté des sciences de l'information, de la communication et de l'audiovisuel à l'Université de Constantine 3 a été adopté étapes échantillon de Mtaddt aléatoires, et l'outil qui répondent aux besoins de la recherche est dans la forme, qui comprenait 20 questions, et ont été répartis entre trois domaines: les données personnelles, les habitudes et modes de consommation, Acbaat atteint. Après la collecte de données, l'analyse et l'interprétation, l'étude a révélé plusieurs résultats, notamment les suivantes: Que les femmes Almakth à la maison en suivant les programmes de radio locale sporadique de leur lieu de résidence, et de persévérer pour écouter plus de deux ans, et (51,5%) écoutent la radio et (31,5%) à travers le téléphone mobile, où que (66,9%) exposé à la radio Local individuellement et (21,5%)

avec la famille, et (59,2%) des programmes de relais dans la matinée que le seul temps disponible, et la période allouée de temps plus de deux heures, une longue période par rapport à la disponibilité des différents médias, ont révélé l'étude a également constaté que les femmes Almakth à la maison écouter les émissions religieuses principalement par (19,2%), et les programmes sociaux, éducatifs et récréatifs dans une moindre mesure et nouvelles tout en n'étant pas en faveur des programmes politiques et des sports, car ils ne sont pas parmi les préoccupations., comme une grande partie tient à assurer le suivi de leur favori.

Il est apparu clairement au cours de l'étude que la plupart des répondants estimaient que la radio locale pour répondre à leurs désirs et Meulathm fondamentalement, ils vérifient également Ashbaathm par le sentiment psychologique d'intimité et de confort psychologique à l'écoute de la radio locale.

La plupart des répondants croient que les programmes sociaux et religieux, couverts par la radio locale contribuent à la réalisation Ashbaathm, en profitant des différentes questions abordées par la radio locale. La plupart des répondants estiment également qu'ils contribuent de manière significative à combler le vide des répondants. Cela signifie que les médias en général, et en particulier l'ornement de radio passent beaucoup de temps à travailler sur le public.

### **Summary of the study:**

The problem with the study to identify the habits and patterns of use of Algerian women Almakth at home to local radio, as well as to identify Acbaat generated from this exposure. Has included an introduction and three chapters and an epilogue, trying through the knowledge of the subject as much as possible, where we set off from the main question is how to Algerian women Almakth use in the home for vitriolic local? The sub-questions were as follows:

1 What are the habits and patterns of women Almakth House listen to local radio?

2 What Acbaat Almakth achieved by women in the home, by listening to local radio?

In order to achieve the purpose of the study, we choose the method appropriate for the study represented in the descriptive approach, within its framework, we used the method of sample survey, The sample community studied in mothers asked the Faculty of Science of Information, Communication and Audiovisual at the University of Constantine 3 was adopted random sample Mtaddt stages, and the right tool that meet the purposes of research is in the form, which included 20 questions, and were distributed among three areas: personal data, habits and patterns of use, Acbaat achieved. After data collection, analysis and interpretation, the study found several results, most notably the following:

That women Almakth at home following the programs of local radio sporadically from their place of residence, and persevere to listen to more than two years, and (51.5%) listen to the radio and (31.5%) through the mobile phone where that (66.9%) exposed to radio Local individually and (21.5%) with the family, and (59.2%) relay programs in the morning as the only time available, and

allocated period of time more than two hours, a long time compared with the availability of various media, have revealed the study also found that women Almakth at home listening to religious programs mainly by (19.2%), and social, educational and recreational programs to a lesser extent and news while not in favor of political programs and sports because they are not among the concerns., as a large proportion is keen to follow up on their favorite.

It became clear during the study that most of the sample felt that the local radio to meet their desires and Meulathm basically, they also check Ashbaathm through the psychological feeling of intimacy and psychological comfort when listening to local radio.

Most respondents believe that social programs, and religious, covered by local radio contribute to achieving Ashbaathm, by taking advantage of the various issues addressed by the local radio. Most of the respondents also felt that they contribute significantly to fill the vacuum of respondents. This means that the media in general, and especially radio Ornament spend time working on the public.