

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بوبنيدر قسنطينة 03



كلية علوم الاعلام و الاتصال و السمعي البصري

القسم : الاتصال و العلاقات العامة

الرقم التسلسلي :

الرمز :

مذكرة لنيل شهادة الماستر في الاتصال و العلاقات العامة

التخصص : علاقات عامة

الشعبة : علوم انسانية

" دور الحملات التوعوية عبر صفحات الفايسبوك في التوعية الصحية لدى الطلبة

الجامعيين الجزائريين خلال جائحة كورونا"

" دراسة ميدانية على طلبة جامعة قسنطينة 03 قسم الاتصال والعلاقات العامة"

اشرف الاستاذة:

اعداد الطالبات:

فنور بسمة

- يخلف اريج

- زرابي سحر

- بخوش يسرى

السنة الجامعية : 2021/2020

الدورة :

فهرس الموضوعات:

الصفحة	العنوان
	كلمة الشكر
	الإهداء
	فهرس المحتويات
	قائمة الجداول
7-8.	مقدمة
<u>الفصل الأول: موضوع الدراسة وإجراءاتها المنهجية</u>	
<u>أولاً: موضوع الدراسة.</u>	
9-10	1/ تحديد الإشكالية وتساؤلاتها.
10	2/ أسباب الدراسة
10-11	3/ أهمية الدراسة
11	4/ أهداف الدراسة
12-16	5/ تحديد مفاهيم الدراسة
17-21	6/ الدراسات السابقة
22	7/ فروض الدراسة
22-29	8/ منظور الدراسة
<u>ثانياً: الإجراءات المنهجية.</u>	
30-31	1/ مجالات الدراسة.
31-32	2/ نوع الدراسة.
32-33	3/ منهج الدراسة.

34-33	4/مجتمع الدراسة.
38-34	5/عينة الدراسة.
39-38	6/ أداة جمع البيانات
الفصل الثاني: مساهمة الحملات التوعوية في نشر الوعي الصحي لدى الطالب الجامعي	
أولاً: الحملات التوعوية	
40	1/ أهداف الحملات التوعوية.
44-40	2/خطوات تصميم الحملات التوعوية.
45-44	3/شروط وضوابط الحملات التوعوية.
45	4/دور الحملات التوعوية.
47-46	5/عوامل نجاح الحملات التوعوية.
ثانياً: الوعي الصحي	
48	1/أهداف نشر الوعي الصحي
51-48	2/مصادر الوعي الصحي
52-51	3/جوانب الوعي الصحي
ثالثاً: مساهمة حملات التسويق الاجتماعي عبر الفايبيوك في نشر الوعي لدى الطالب الجامعي	
55-53	1/دور حملات التسويق الاجتماعي في تطوير التوعية الصحية
58-55	2/توظيف الإعلام الجديد في تفعيل التسويق الاجتماعي
59-58	3/أسس تفعيل التسويق الاجتماعي بالاعتماد على الإعلام الجديد

الفصل الثالث: عرض وتحليل البيانات الميدانية وتفسير نتائج الدراسة الميدانية

	عرض وتحليل وتفسير البيانات الميدانية
88-87	النتائج العامة
90-88	النتائج على ضوء الفرضيات
92-91	خاتمة
96-93	قائمة المراجع.....
102-97	الملاحق
104-103	ملخص الدراسة

ملخص الدراسة

يتمثل موضوع هذا البحث في دراسة "دور الحملات التوعوية عبر صفحات الفايسبوك في التوعية الصحية لدى الطلبة الجامعيين الجزائريين خلال جائحة كورونا"، انطلاقاً من اجراء دراسة ميدانية على طلبة جامعة قسنطينة 03 قسم الاتصال والعلاقات العامة. فتعتبر مواقع التواصل الاجتماعي وخاصة صفحات الفايسبوك من بين المصادر الرئيسية للمعلومات الصحية وتؤدي دوراً كبيراً ومهماً في بناء الفرد وتكوينه المعرفي و الوجداني والسلوكي ، من خلال الحملات التوعوية الصحية ، فهي تعمل على زيادة رصيده التوعوي من المعلومات والخبرات التي تتسجم مع مواقفه وآرائه وسلوكياته ، وعليه فمشكلة دراستنا تتمحور في التساؤل التالي : هل ساهمت الحملات التوعوية عبر صفحات الفايسبوك في التوعية الصحية لطلبة قسنطينة 03 خلال جائحة كورونا؟

وللإجابة على هذه التساؤل تم الاعتماد على المنهج المسحي ، وضمن منهج استخدمنا المسح بالعينة ، واخترنا الاستبيان الالكتروني كأداة رئيسية لجمع البيانات ما ادى بنا للوصول الى النتائج:

- اهتمام المبحوثين بما ينشر حول فيروس كورونا باعتبارها تقدم فائدة صحية .

-يعتمد المبحوثين على حملات التوعية للحصول على المعلومات حول فيروس كورونا و هذا ما يؤثر عليهم بطريقة ايجابية في طرق التعامل مع سبل الوقاية من خلال دورها الت اهتمام وعوي لتغيير سلوكياتهم و ممارسة نشاطات صحية

-تعزز حملات التوعية الشعور بالمسؤولية و الفهم الصحيح للمرض للتصدي له بطرق الوقائية

Summary

The topic of this research is to study “the role of awareness campaigns through Facebook pages in health awareness among Algerian university students during the Corona pandemic,” based on a field study on students of the University of Constantine 03, Department of Communication and Public Relations. Social networking sites, especially Facebook pages, are among the main sources of health information and play a large and important role in building the individual and his cognitive, emotional and behavioral formation, through health awareness campaigns.

Our study focuses on the following question: Did awareness campaigns via Facebook pages contribute to health awareness of students Constantine 03 during the Corona pandemic?

In order to answer this question, we relied on the survey method, and within the approach we used the sample survey, and we chose the electronic questionnaire as a main tool for data collection, which led us to reach the results: The respondents’ interest in what is published about the Corona virus as it provides a health benefit The respondents depend on awareness campaigns to obtain information about the Corona virus. Corona virus, and this is what affects them in a positive way in the ways of dealing with prevention through its role. Paying attention and awareness to change their behavior and practice healthy activities. Awareness campaigns promote a sense of responsibility and a correct understanding of the disease to address it in preventive way.