الجمهورية الجزائرية الديموقراطية الشعبية.

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي.

جامعة صالح بوبنيدر قسنطينة 3.

- ***كلية:*** **علوم الإعلام و الاتصال و السمعي البصري.** ***- قسم: السمعي البصري.***
- ***الرقم التسلسلي:*** .....
- ***الرمز:*** .....

تقنيات الواقع المعزز في غرف الأخبار و انعكاساتها على المضامين الإخبارية.

دراسة وصفية تحليلية على عينة من البرامج الإخبارية للقنوات التلفزيونية "sky news Arabia" و "Asharq news".

مذكرة مكملة لنيل متطلبات شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال.

تخصص سمعي بصري.

- ***من إنجاز الطالبة:*** ***- تحت إشراف:***

أسماء مغربي . ***د. مريم زعتر .***

السنة الجامعية 2023/2022.

دورة جوان.

People's Democratic Republic of Algeria.

Ministry of Higher Education and Scientific Research.

Saleh Boubnider university Constantine 3.

- ***Faculty:*** ***Media Science, Communication and Audiovisual.*** ***- Section:*** ***Audiovisual.***
- ***Serial Number :*** ***…….***
- ***Code :*** ***…….***

Augmented reality technologies in newsrooms and their implications for news content.

Analytical descriptive study on a sample of news programmes for" Sky News Arabia" and" Asharq news".

Thesis for Master's Degree in Media and Communication Sciences .

Audiovisual specialization.

-Prepared by the student :

Asma Megherbi .

- Under the supervision of:

Doctor, Meriem Zater.

University year 2022/2023.

Joan's session.

فهرس المحتويات:

المحتويات	الصفحة
شكر و تقدير	/
إهداء	/
فهارس	/
ملخصات	/
مقدمة	أ- ب
الفصل الأول : موضوع الدراسة و إطارها المنهجي.	4
I. إشكالية الدراسة.	5
1. تحديد المشكلة	5
2. أهمية الدراسة	9
3. أسباب اختيار موضوع الدراسة	10
4. أهداف الدراسة	10
5. حقل المفاهيم	11
6. الدراسات السابقة	21
7. منظور الدراسة	30
II. الإجراءات المنهجية للدراسة.	42
1. مجتمع البحث و عينته	42
2. منهج الدراسة	44
3. أدوات جمع البيانات	46
4. إجراءات الصدق و تقدير مستوى الثبات	55
5. الإطار الزمني و المكاني للدراسة	56
الفصل الثاني : تقنيات الواقع المعزز في البرامج الإخبارية.	58
I. تكنولوجيا البيئة الاصطناعية.	59
1. الفرق بين بيئة الواقع المعزز، الواقع الافتراضي والواقع المختلط	59
2. نشأة و مراحل تطور الواقع المعزز AR و الهولوغرام	61
3. أهمية الواقع المعزز كتوجه جديد في المهنة الإعلامية	63
4. أنواع و تقنيات الواقع المعزز والهولوغرام	64
5. مزايا و خصائص الواقع المعزز و الهولوغرام	66
6. أجهزة و أدوات الواقع المعزز و الهولوغرام	67
7. كيفية العمل بالواقع المعزز و الهولوغرام في المجال الإعلامي	69
8. مستقبل العمل بالواقع المعزز و الهولوغرام	70
9. صعوبات استخدام الواقع المعزز و الهولوغرام	71
II. البرامج الإخبارية في القنوات التلفزيونية العربية و الغرف الإخبارية.	72
1. خطوات إعداد البرنامج التلفزيوني	72
2. معايير و عوامل نجاح البرنامج التلفزيوني	73
3. أشكال و قوالب البرامج الإخبارية في القنوات التلفزيونية العربية	74

الفهارس:

4. عوامل تطور أداء القنوات التلفزيونية العربية الإخبارية	78
5. قيم و مضامين إنتاج الرسالة الإخبارية في القنوات التلفزيونية العربية	79
6. أنواع غرف الأخبار التلفزيونية	82
7. التجهيزات التقنية للغرف الإخبارية	82
8. غرف الأخبار المستحدثة و التقنيات الجديدة في الإنتاج التلفزيوني	84
9. أهم العوامل الفاعلة في توظيف التكنولوجيا في صناعة الأخبار و التحول من الإعلام التقليدي إلى الرقمي	85
10. تأثير الصحافة الرقمية الغامرة على المؤسسات الإعلامية	87
الفصل الثالث: تحليل البيانات و عرض نتائج الدراسة.	90
I. بطاقات تقنية لقناتي سكاي نيوز عربية و الشرق الأوسط للأخبار.	91
1. بطاقة تقنية عن قناة سكاي نيوز عربية	91
2. بطاقة تقنية عن قناة الشرق الأوسط للأخبار	92
II. عرض و مناقشة نتائج التحليل الكمي و الكيفي لفئات الشكل (كيف قيل؟).	93
1. بيانات خاصة بالمادة السمعية البصرية	93
2. توزيع عينة الدراسة وفقا لفئة خصائص تقنيات الواقع المعزز	93
3. توزيع عينة الدراسة وفقا لفئة أجهزة العرض في بيئة الواقع المعزز	96
4. توزيع عينة الدراسة وفقا لفئة تقنية المخطط:out line	97
5. توزيع عينة الدراسة وفقا لفئة تقنية الإسقاط:projection	99
6. توزيع عينة الدراسة وفقا لفئة عناصر الإخراج السمعي البصري في بيئة الواقع المعزز	101
7. توزيع عينة الدراسة وفقا لفئة تقنية الهولوغرام hologrammeفي غرف الأخبار	102
8. توزيع عينة الدراسة وفقا لفئة تقنية فيديو الحائط video Wallفي غرف الأخبار	104
III. عرض و مناقشة نتائج التحليل الكمي و الكيفي لفئات المضمون (ماذا قيل؟).	106
1. توزيع عينة الدراسة وفقا لفئة المواضيع المعروضة بتقنيات الواقع المعزز	106
2. توزيع عينة الدراسة وفقا لفئة الأنواع الإخبارية الموظف فيها تقنيات الواقع المعزز	108
3. توزيع عينة الدراسة وفقا لفئة الأهداف من توظيف تقنيات الواقع المعزز	109
4. توزيع عينة الدراسة وفقا لفئة الجمهور المستهدف من البرامج الإخبارية المعروضة بتقنيات الواقع المعزز	111
5. توزيع عينة الدراسة وفقا لفئة الإستمالات الإقناعية في البرامج الإخبارية المعروضة بتقنيات الواقع المعزز	112
IV. عرض و مناقشة نتائج الدراسة التحليلية.	113
1. مناقشة نتائج الدراسة في ضوء منظور الدراسة	113
2. آفاق و توصيات الدراسة	114
خاتمة	116
ملاحق	118
قائمة المصادر و المراجع	130

فهرس الجداول:

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
1	نسبة الاتفاق في التحكيم	56
2	الفرق بين الواقع المعزز و الواقع الافتراضي	60
3	بيانات خاصة بالمادة السمعية البصرية	92
4	توزيع عينة الدراسة وفقا لفئة خصائص تقنيات الواقع المعزز	92
5	توزيع عينة الدراسة وفقا لفئة أجهزة العرض في بيئة الواقع المعزز	95
6	توزيع عينة الدراسة وفقا لفئة تقنية المخطط out line	96
7	توزيع عينة الدراسة وفقا لفئة تقنية الإسقاط projection	98
8	توزيع عينة الدراسة وفقا لفئة عناصر الإخراج السمعي البصري في بيئة الواقع المعزز	100
9	توزيع عينة الدراسة وفقا لفئة تقنية الهولوغرام hologramme في غرف الأخبار	101
10	توزيع عينة الدراسة وفقا لفئة تقنية فيديو الحائط vidéo Wall في غرف الأخبار	103
11	توزيع عينة الدراسة وفقا لفئة المواضيع المعروضة بتقنيات الواقع المعزز	105
13	توزيع عينة الدراسة وفقا لفئة الأهداف من توظيف تقنيات الواقع المعزز	108

14	توزيع عينة الدراسة وفقا لفئة الجمهور المستهدف من البرامج الإخبارية المعروضة بتقنيات الواقع المعزز	110
15	توزيع عينة الدراسة وفقا لفئة الإستمالات الإقناعية في البرامج الإخبارية المعروضة بتقنيات الواقع المعزز	111

فهرس الأشكال:

رقم الشكل	عنوان الشكل	الصفحة
1	علاقة الواقع المختلط بالواقع المعزز و الافتراضي	59
2	فئة خصائص تقنيات الواقع المعزز.	93
3	فئة أجهزة العرض في بيئة الواقع المعزز.	95
4	فئة تقنية المخطط out line.	96
5	فئة تقنية الإسقاط projection.	98
6	فئة عناصر الإخراج السمعي البصري في بيئة الواقع المعزز	100
7	فئة تقنية الهولوغرام hologramme في غرف الأخبار.	101
8	فئة تقنية فيديو الحائط vidéo Wall في غرف الأخبار	103
9	يوضح فئة المواضيع المعروضة بتقنيات الواقع المعزز	105
10	فئة الأنواع الإخبارية بتقنية الواقع المعزز.	107
11	فئة الأهداف من توظيف تقنيات الواقع المعزز.	108
12	فئة الجمهور المستهدف من البرامج الإخبارية المعروضة بتقنيات الواقع المعزز.	110
13	فئة الاستمالات الإقناعية في البرامج الإخبارية المعروضة بتقنيات الواقع المعزز.	111

فهرس الملاحق:

رقم الملحق	عنوان الملحق	الصفحة
1	استمارة تحليل المحتوى	118
2	صورتان لغرفة الأخبار بتقنية المخطط out line للواقع المعزز	128
3	صورتان لغرفة الأخبار بتقنية الإسقاط projection للواقع المعزز	128
4	صورة لغرفة الأخبار بتقنية الهولوغرام hologramme	128
5	صورة لغرفة الأخبار بتقنية فيديو الحائط vidéo Wall	128

الملخصات:

تهدف الدراسة للتعرف على أهم التغيرات التي أحدثتها البيئة الاصطناعية الغامرة في غرف أخبار القنوات التلفزيونية العربية في السنوات الأخيرة المتمثلة في سكاي نيوز عربية و الشرق الأوسط للأخبار من خلال تحليل عينة من البرامج الإخبارية المعروضة بتقنيات الواقع المعزز و الكشف عن التطورات التي مست المجال الإعلامي خصوصًا من ناحية تأثيراتها على الخدمة الإخبارية و كذا مراعاة تقبلها من الجمهور بمعرفة العوامل المؤدية إلى انتهاج هذا النوع من العروض الإخبارية و استخراج مواضع الاستفادة و القصور من قبل الطاقم الصحفي و مدى تمكنه منها، ضف لذلك وضع رؤية مستقبلية للتحول الرقمي بتوظيف أنظمة الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار و الإعلام السمعي البصري عموما؛ و يندرج البحث ضمن الدراسات الوصفية التحليلية في حقل علوم الإعلام و الاتصال حيث اعتمدنا على المنهج الوصفي بالإضافة إلى المنهج الاستشرافي للكشف و التنبؤ في إطار علمي بمستقبل العمل بأدوات البيئة الرقمية في الإعلام السمعي البصري و بغية التوصل إلى النتائج المرجوة للدراسة لتحقيق أهداف البحث؛ و تمثل مجتمع الدراسة في كافة البرامج الإخبارية لقناتي سكاي نيوز عربية و الشرق الأوسط للأخبار المتاحة على قنوات اليوتيوب الرسمية للسنوات الأخيرة منذ اعتماد تقنيات الواقع المعزز و الهولوغرام و فيديو الحائط كأسلوب للعرض الإخباري ذلك بتحليل مواضع ظهورها في البرامج الإخبارية، مما استدعى استخدام أسلوب الحصر الشامل في تحديد عينة الدراسة بتوظيف أداة أساسية في جمع البيانات " تحليل المحتوى "، توصلنا إلى النتائج التالية:

- قناتي سكاي نيوز والشرق الأوسط للأخبار قد طورت أسلوبها في العرض الإخباري باستخدام التكنولوجيا الإصطناعية واستخدام التقنيات المتقدمة في الغرف الإخبارية الرقمية جعلها تعتمد بشكل كبير على الغرفة الرقمية الذكية في عرض الأخبار.
- تم استخدام تقنيات الواقع المعزز والهولوغرام لتحسين شكل البرامج الإخبارية وزيادة وضوح وتفاعل المشاهد مع المحتوى الإخباري.
- استخدام فيديو الحائط أو الجداري في الغرف الإخبارية الرقمية مع تقنيات الواقع المعزز ساعد في شرح المعلومات وابتعدت القناتان عن التجسيد الخيالي للأخبار وحافظتا على البيئة الإخبارية.
- تم تعزيز ظهور الصحفي في البيئة الاصطناعية لجعل العرض الإخباري واقعيًا وزيادة تبني المشاهدين للمعلومات.
- استخدمت القناتان تجهيزات تقنية خاصة في الغرف الإخبارية الرقمية، مما يدل على معرفة الطاقم الصحفي بآليات العمل في البيئة الاصطناعية.
- توجهت القناتان لاعتماد أسلوب التقديم الإخباري المبتكر للتميز في سوق الإعلام وإظهار الوسائل الإعلامية المبتكرة والتكيف مع التحولات التكنولوجية.
- أضافت التقنيات الإخراجية في الواقع المعزز واقعية للأحداث وجسدت فكرة إعادة الزمن في التقارير الإخبارية غير المباشرة.
- تسعى القناتان لتنويع استخدام تقنيات البيئة الاصطناعية في النشرات والمواجيز الإخبارية لتحسين الإنتاج الإخباري.

الكلمات المفتاحية: **الواقع المعزز، غرف الأخبار الرقمية، البرامج الإخبارية، التحول الرقمي، تحليل المضمون.**

Abstract :The study aims to identify the most significant changes brought about by the immersive artificial environment in Arab television newsrooms in recent years, namely Sky News Arabic and Middle East News, by analyzing a sample of news programmes presented with augmented reality technologies, detecting developments that have affected the media field, especially in terms of their effects on the news service, and thus taking into account the acceptance of the public by knowing the factors leading to these types of news shows, extracting from the press staff and their ability vision for digital transformation by employing AI systems in newsrooms and audiovisual media in general; The research is part of analytical descriptive studies in the field of information and communication sciences We have relied on the descriptive curriculum as well as the forward-looking approach to detection and prediction within a scientific framework of the future of digital environmental tools in audiovisual media in order to reach the desired results of the study to achieve the research objectives; The study community has been represented in all news programmes of Sky News Arabic and Middle East news channels available on official YouTube channels for recent years since the adoption of augmented reality, hologram and wall video technologies as a method of news presentation by analyzing their appearances on news shows Which necessitated the use of a comprehensive inventory method in the identification of the sample study by employing an essential data collection tool "content analysis", we reached the flowing results:

- The Sky News and Middle East news channels have developed their style of news presentation using artificial technology. The use of advanced technologies in digital newsrooms has made it heavily reliant on smart digital room in news display.

- Augmented reality and hologram techniques have been used to improve the format of news programs and increase the visibility and interaction of viewers with news content.

- Using wall or wall video in digital news rooms with augmented reality techniques helped explain information and the two channels moved away from the fictional incarnation of news and preserved the news environment.

- The appearance of the journalist in the artificial environment has been enhanced to make the news show realistic and increase viewers' embrace of information.

- The two channels used special technical equipment in digital news rooms, demonstrating the press staff's knowledge of the mechanisms for working in the artificial environment.
- The two channels aimed to adopt innovative news presentation method to excel in the media market and demonstrate innovative media means and adapt to technological transformations.
- The directorial techniques in augmented reality added realism to events and embodied the idea of restoring time in indirect news reports.
- The two channels seek to diversify the use of artificial environmental techniques in news bulletins and briefs to improve news production.

Keywords: **augmented reality, digital newsrooms, news programs, digital transformation, content analysis.**

Résumé : L'étude vise à identifier les changements les plus importants apportés par l'environnement artificiel immersif dans les salles de nouvelles de télévision arabes ces dernières années, à savoir Sky News Arabic and Middle East News, en analysant un échantillon de programmes d'information présentant des technologies de réalité augmentée, en détectant les développements qui ont affecté le domaine des médias, notamment en termes d'effets sur le service d'information, et ainsi prendre en compte l'acceptation du public en connaissant les facteurs qui conduisent à ce type d'émissions d'information, en extrayant du personnel de presse et de leurs capacités, La recherche fait partie d'études analytiques descriptives dans le domaine des sciences de l'information et de la communication, Nous nous sommes appuyés sur le curriculum descriptif ainsi que sur le programme examiner l'approche de la détection et de la prévision dans le cadre scientifique de l'avenir des outils numériques environnementaux dans les médias audiovisuels afin d'atteindre les résultats souhaités de l'étude pour atteindre les objectifs de recherche; La communauté d'étude est représentée dans tous les programmes d'information de Sky News Arabic et Middle East disponibles sur les chaînes YouTube officielles depuis l'adoption de la réalité augmentée, les hologrammes et les technologies de vidéo murale comme méthode de présentation des nouvelles en analysant leurs apparitions sur les nouvelles montre qui a nécessité l'utilisation d'une méthode d'inventaire complète dans l'identification de l'étude d'échantillon en employant un outil de collecte de données essentielles "analyse de contenu", nous avons obtenu les résultats suivants :

- Sky News et les chaînes de nouvelles du Moyen-Orient ont développé leur style de présentation de nouvelles en utilisant la technologie artificielle et l'utilisation de technologies de pointe dans les salles de nouvelles numériques les ont rendus fortement dépendants de la salle numérique intelligente pour la présentation de nouvelles.

- La réalité augmentée et les techniques holographiques ont été utilisées pour améliorer le format des émissions de nouvelles et accroître la visibilité et l'interaction des téléspectateurs avec le contenu de nouvelles.

- L'utilisation de la vidéo murale ou murale dans les salles de nouvelles numériques avec des techniques de réalité augmentée a aidé à expliquer l'information et les deux canaux se sont éloignés de l'incarnation fictive des nouvelles et ont préservé l'environnement des nouvelles.

الملخصات:

- L’apparition du journaliste dans l’environnement artificiel a été améliorée pour rendre l’émission de nouvelles réaliste et augmenter l’acceptation des téléspectateurs de l’information.
- Les deux chaînes ont utilisé des équipements techniques spéciaux dans des salles d’informations numériques, démontrant la connaissance du personnel de presse des mécanismes de travail dans un environnement artificiel.
- Les deux canaux visaient à adopter une méthode innovante de présentation de l’information pour exceller sur le marché des médias et démontrer des moyens de médias innovants et s’adapter aux transformations technologiques.
- Les techniques de réalisation en réalité augmentée ajoutent du réalisme aux événements et incarnent l’idée de restaurer le temps dans les reportages indirects.
- Les deux canaux visent à diversifier l’utilisation des techniques environnementales artificielles dans les bulletins d’information et les mémoires pour améliorer la production de nouvelles.

Mots-clés : ***réalité augmentée, salles de nouvelles numériques, programmes d’information, transformation numérique, analyse de contenu.***

Zusammenfassung: Die Studie zielt darauf ab, die wichtigsten Veränderungen zu identifizieren, die durch die immersive künstliche Umgebung in arabischen Fernseh-Newsrooms in den letzten Jahren verursacht wurden, nämlich Sky News Arabic und Middle East News, durch die Analyse einer Stichprobe von Nachrichtenprogrammen, die mit Augmented-Reality-Technologien präsentiert wurden, und die Aufdeckung von Entwicklungen, die sich auf den Medienbereich ausgewirkt haben, insbesondere hinsichtlich ihrer Auswirkungen auf den Nachrichtendienst, und damit die Akzeptanz der Öffentlichkeit zu berücksichtigen, indem die Faktoren, die zu dieser Art von Nachrichtensendungen führen, aus den Pressemitarbeitern und ihren Fähigkeiten extrahiert werden. Die Forschung ist Teil analytischer deskriptiver Studien im Bereich der Informations- und Kommunikationswissenschaften. Wir haben uns dabei sowohl auf den beschreibenden Lehrplan als auch auf dieSuche nach einem Ansatz zur Erkennung und Vorhersage der Zukunft digitaler Umweltinstrumente in audiovisuellen Medien, um die gewünschten Ergebnisse der Studie zur Erreichung der Forschungsziele zu erreichen; Die Studiengemeinschaft ist seit der Einführung von Augmented Reality in den letzten Jahren in allen Nachrichtenprogrammen von Sky News Arabic und Middle East News-Kanälen auf offiziellen YouTube-Kanälen vertreten, Hologramm und Wand-Video-Technologien als eine Methode der Nachrichtenpräsentation durch die Analyse ihrer Auftritte auf Nachrichten-Shows Was die Verwendung einer umfassenden Inventar-Methode bei der Identifizierung der Beispielstudie durch die Verwendung eines wesentlichen Datenerfassungs-Tool "Inhaltsanalyse" erforderlich machteerreichten wir folgende Ergebnisse:

- Sky News und die Middle East News Channels haben ihren Stil der Nachrichtenpräsentation mit künstlicher Technologie entwickelt und der Einsatz fortschrittlicher Technologien in digitalen Newsrooms hat sie stark von dem intelligenten digitalen Raum für die Nachrichtenpräsentation abhängig gemacht.

- Augmented Reality und Hologramm-Techniken wurden verwendet, um das Format von Nachrichtenprogrammen zu verbessern und die Sichtbarkeit und Interaktion der Zuschauer mit Nachrichteninhalten zu erhöhen.

- Die Verwendung von Wand- oder Wandvideos in digitalen Nachrichtenräumen mit Augmented-Reality-Techniken half, Informationen zu erklären, und die beiden Kanäle entfernten sich von der fiktiven Inkarnation von Nachrichten und bewahrten die Nachrichtenumgebung.

الملخصات:

- Das Auftreten des Journalisten in der künstlichen Umgebung wurde verbessert, um die Nachrichtensendung realistisch zu gestalten und die Informationsaufnahme der Zuschauer zu erhöhen.

- Die beiden Kanäle nutzten spezielle technische Geräte in digitalen Nachrichtenräumen und demonstrierten das Wissen der Pressemitarbeiter über die Mechanismen für das Arbeiten in der künstlichen Umgebung.

- Die beiden Kanäle zielten darauf ab, innovative Nachrichtenpräsentationsmethoden anzuwenden, um sich auf dem Medienmarkt zu profilieren und innovative Medienmittel zu demonstrieren und sich an technologische Transformationen anzupassen.

- Die Regie-Techniken in Augmented Reality fügten den Ereignissen Realismus hinzu und verkörperten die Idee, die Zeit in indirekten Nachrichten wiederherzustellen.

- Die beiden Kanäle versuchen, den Einsatz von künstlichen Umwelttechniken in Nachrichten und Briefings zu diversifizieren, um die Nachrichtenproduktion zu verbessern.

Schlüsselwörter: ***Augmented Reality, digitale Newsrooms, Nachrichtenprogramme, digitale Transformation, Inhaltsanalyse.***