

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة قسنطينة 3



كلية الإعلام والاتصال والسمعي البصري

قسم صحافة

تخصص صحافة

رقم التسجيل /

الرقم التأسيسي /

استخدام الشباب الجزائري للهاتف النقال (دراسة ميدانية في مدينة قسنطينة)

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص صحافة

إشراف:

أ. د. خريف حسين

إعداد الطالبة:

الخلي سامية

أعضاء لجنة المناقشة:

- 1-
- 2-
- 3-

السنة الجامعية: 2014 / 2013

فهرس المحتويات :

مقدمة أ- ب

الفصل الأول : إشكالية الدراسة واطار المنهجي

- 1- إشكالية الدراسة.....13
- 2 – تساؤلات الدراسة.....15
- 3- أهمية الدراسة و أسباب اختيار موضوع الدراسة15
- 4- أهداف اختيار الموضوع15
- 5- الدراسات السابقة17
- 6- مفاهيم الدراسة.....27
- 7- المقاربة النظرية – نظرية الاستخدامات والاشباعات-.....
- 8- منهج الدراسة37
- 9- مجال الدراسة39
- 10- عينة الدراسة42
- 11- أداة جمع البيانات.....45

الفصل الثاني :تكنولوجيا الاتصال والهاتف النقال

- تمهيد :.....47
- 1 – تكنولوجيا الاتصال الجديدة48
 - 2 – نشأة تطور تكنولوجيا الاتصال الجديدة.....52
 - 3 – إيجابيات تكنولوجيا الاتصال الجديدة54
 - 4- سلبيات تكنولوجيا الاتصال الجديدة56
 - 5 – نشأة وتطور الهاتف النقال58
 - 6 – تعريف الهاتف النقال61
 - 7- أجيال الهاتف النقال62
 - 8- مكونات الهاتف النقال65
 - 9- خدمات الهاتف النقال66
 - 1- خدمة الرسائل النصية66

- 66..... 2- خدمة رسائل الوسائط المتعددة MMS
- 67..... 3- خدمة البلوتوث
- 67..... 4- خدمة WAP
- 68..... 5- خدمة التراسل بالحزم العامة للراديو
- 69..... 6- خدمة التصوير
- 70..... 10- استخدام الهاتف النقال
- 71..... 11- مجالات استخدام الهاتف النقال
- 73..... 12- أضرار استخدام الهاتف النقال
- 73..... - أضرار صحية
- 74..... - أضرار نفسية واجتماعية
- 76..... 13- الاحتياطات اللازمة لتقليل من مخاطر وأضرار الهاتف النقال
- 78..... 14- الهاتف النقال في الجزائر
- 81..... 15- مستقبل الهاتف النقال في الجزائر
- الفصل الثالث : استخدام الشباب للهاتف النقال
- 85..... تمهيد
- 86..... 1- عرض البيانات وتحليلها
- 86..... 2- نتائج الدراسة .
- 114..... 1-2- النتائج العامة
- 115..... 2-2 - نتائج الدراسة في ضوء التساؤلات
- 117..... 2-3- نتائج الدراسة في ضوء الدراسات السابقة
- 119..... - خاتمة
- 120..... - المراجع
- 120..... - الملاحق .

ملخص الدراسة :

إن أهم إنجاز استفادت منه وسائل الاتصال والاعلام هو اختراع الهاتف النقال ، الذي شكل طفرة نوعية في حياة الأفراد والتي غزت مجتمعاتنا بشكل مكثف؛ حتى إننا نلاحظ أن الهاتف النقال أصبح حاجة ضرورية لا غنى عنها، وشيئاً أساسياً في حياتنا، لا نستطيع الاستغناء عنه. وهذا راجع لتعدد وتنوع استخداماته وطرق العمل به لأنه أصبح يجمع ثلاثة وسائل في وسيلة واحد (راديو ، تلفزيون ، أنترنت) .

وفي ضوء تعدد وتنوع استخداماته من طرف أفراد المجتمع وخاصة فئة الشباب الذي فتح لهم قنوات الاتصال والتفاعل مع العالم الخارجي ، وسمح لهم بتشكيل علاقات متعددة مع مختلف الاجناس، مما يزيد من احتكاك هذه الفئة مع العالم الخارجي ، ومما يدفعهم للإقبال على هذه الوسيلة ، ولثراء ولتنوع خدمات الهاتف النقال أصبح ملجأ لتلبية رغباتهم وحاجاتهم . ومن هذا التطور انطلقت دراستنا لمعرفة عادات وأنماط ودوافع استخدام الشباب للهاتف النقال والاشباع التي يحققها من خلاله .

ولتحقيق أهداف الدراسة من معرفة مكانة الهاتف النقال لدى الشباب الجزائري ،أسباب ودوافع استخدام الشباب الجزائري للهاتف النقال ، والبحث عن الحاجات والاشباع التي يلبها الهاتف النقال لشباب الجزائري ، قمنا باختيار منهج مناسب للدراسة والمتمثل في منهج المسح بالعينة، واختيار عينة ممثلة للمجتمع المدروس تمثلت في شباب المدينة الجديدة علي منجلي قسنطينة ، أما ادوات المستخدمة لجمع البيانات فكانت الاستمارة والتي تتكون من 3 محاور ، ومن خلالها توصلنا إلى أن الهاتف النقال لا غنى عنه حيث أصبح من الضروريات الحياتية مما أدى الى وجود ثقافة استهلاكية لشرائح الهاتف النقال ،كذلك تفضيل المبحوثين خدمة المكالمات الهاتفية وقد حقق للشباب اشباعا ثقافية ومعرفية ، واشباعا اجتماعية ، واشباعا عاطفية وتسلية وترفيه .

Résumé de l'étude :

La réalisation la plus importante qu'a bénéficié les moyens de communication et les médias est l'invention du téléphone mobile, qui forment un bond en avant dans la vie des individus et qui ont envahi notre intensément, jusqu'à ce que nous constatons que le téléphone mobile est devenu un besoin essentiel indispensable, et quelque chose d'essentiel dans nos vies, nous ne pouvons pas faire sans elle.

Cela est dû à la multiplicité et la diversité des usages et méthodes de travail fait à elle est devenue combine de trois outils d'une seule manière (radio, télévision, Internet) .

Compte tenu de la multiplicité et de la diversité de ses usages par les membres de la communauté et en particulier les jeunes , qui ouvrent leurs canaux de communication et d'interaction avec le monde extérieur , et ils ont été autorisés à former de multiples relations avec les différentes races , ce qui augmente la friction dans cette catégorie avec le monde extérieur , et les forçant à s'engager dans ce milieu , mais la richesse et la diversité ' services mobiles' est devenu un havre pour répondre à leurs désirs et leurs besoins .

C'est à partir de ce développement qu'a commencé notre étude pour connaître les habitudes et les modèles et les motivations des utilisant le mobile et ce qu'il pourra leurs offrir de tous côtés.

Pour atteindre aux buts de notre étude visant la place du mobile chez la jeunesse algérienne, les causes et les motivations de son utilisation, aussi comment ce mobile peut répondre à leurs besoins et leurs désirs.

Nous avons choisi une méthode appropriée pour l'étude représentée dans le programme de l'échantillon de l'enquête , et de sélectionner un échantillon

représentatif de la population étudiée était de la jeunesse de LA NOUVELLE VILLE ALI MENDJLI DE CONSTANTINE , les outils utilisés pour la collecte de données était la forme qui se compose DE TROIS AXES, et à travers elle nous avons déterminé que le téléphone mobile est un élément indispensable où il est devenu une nécessité de la vie , qui a conduit à l'existence d'une culture de segments de consommateurs de la téléphonie mobile , ainsi que la préférence chez ces gens questionnés, pourvu qu'il leurs a ouvert une fenêtre servient à répondre à leurs préoccupations soit du côté culturel, du côté connaissances ,du côté social ,aussi du côté sentimental et du côté loisirs.

Summary of the study:

The most important achievements as benefited the media and the media is the invention of mobile phones, which form a quantum leap in the lives of individuals who have invaded our intensely, until we find that the mobile phone has become an essential need essential and something essential in our lives, we cannot do without it.

This is due to the multiplicity and diversity of uses and methods of work done she became combines three tools in one way (radio, television, Internet).

Given the multiplicity and diversity of its use by members of the community, especially young people, who open their channels of communication and interaction with the outside world, and they were allowed to form multiple relationships different races, which increases the friction in this category with the outside world, and forcing them to engage in this environment, but the richness and diversity ' mobile services' has become a haven to meet their wants and needs.

It is from this development began our study to know the habits and patterns and motivations of using the mobile and what it can offer all their sides.

To achieve the goals of our study instead of moving in the Algerian youth, the causes and reasons for its use, so how the mobile can meet their needs and desires.

We chose an appropriate method for the study represented in the program of the survey sample, and select a representative sample of the population studied was Youth NEW TOWN ALI MENDJLI CONSTANTINE, the tools used to data collection was the form which consists THREE AXES, and through it we determined that the mobile phone is an essential element where it has become a necessity of life, which has led to the existence of a culture segments of

consumers of mobile telephony and the preference among these people questioned, provided that their opened a window served to address their concerns is the cultural side, the knowledge side, the social side, as the sentimental side and leisure side.