

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة قسنطينة 3-صالح بونيدر



كلية علوم الإعلام و الإتصال و السمعي البصري

القسم: الصحافة المطبوعة والإلكترونية

الرقم التسلسلي/.....:

الرمز/.....:

مذكرة ماستر

تخصص: صحافة مطبوعة و إلكترونية

الشعبة: إعلام و إتصال

واقع الإشهار في الصحافة الإلكترونية الجزائرية

دراسة تحليلية لعينة من إشهارات موقع البلاد الإخباري

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام و الإتصال

تحت إشراف:

د/ حليلة عايش

اعداد الطالبة:

نور اليقين بريال

السنة الجامعية: 2023/2022

دورة جوان

الملخص :

تتمحور اشكالية الدراسة المقدمة حول التعرف على واقع الإشهار في الصحافة الإلكترونية الجزائرية وهدف هذه الدراسة الرئيس هو معرفة واقع الإشهار في الصحافة الإلكترونية و التقرب من تجربة الصحافة الإلكترونية الجزائرية في هذا المجال من خلال التصميم الخارجي للإشهار و اللغة الموظفة فيه و الأشخاص المعتمد عليهم في تقديم الإشهار . و تدخل هذه الدراسة ضمن اطارات الدراسات الوصفية عن طريق استخدام تحليل المضمون وتم العمل عن طريق جمع البيانات باستخدام استمارة تحليل المحتوى ، و تدخل ضمن عينة الدراسة مجموعة إشهارات لصحيفة البلاد الإلكترونية وتم الإستعانة بالتفاعلية الرمزية في الإسقاط النظري للدراسة

الكلمات المفتاحية:

الإشهار - الصحافة الإلكترونية الجزائرية - صحيفة البلاد الإلكترونية - مصدر تمويل - الساحة الإعلامية

Abstract :

The aim of this study is to examine the reality of advertising in Algerian online press and to gain insight into the experiences of the Algerian online press in this field. The study focuses on the external design of advertising, the language employed, and the individuals involved in its presentation. It falls within the framework of descriptive research, utilizing content analysis. Data was collected using a content analysis form, with a sample consisting of advertisements from the electronic newspaper, "El Bilad". Symbolic interactionism was employed as the theoretical framework for this study.

Keywords:

Advertising, Algerian online press, El Bilad electronic newspaper, funding source, media landscape.

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	قائمة المحتويات
	شكر وتقدير
	الإهداء
	ملخص الدراسة
	فهرس المحتويات
	فهرس الجداول
	مقدمة
الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة واجراءاته	
1- تحديد مشكلة الدراسة	
5	1-1 تحديد الاشكالية الدراسة
7	1-2-أهمية وأسباب اختيار الموضوع
8	1-3- أهداف الدراسة
2- التراث النظري للدراسة	
8	1-2-تحديد المفاهيم
10	2-2-الدراسات السابقة
11	2-3-المقاربة النظرية
14	2-4-صعوبات البحث
3- الإجراءات المنهجية للدراسة	
15	1-3 مجالات الدراسة
15	2-3 منهج الدراسة
17	3-3 مجتمع وعينة الدراسة
18	3-4 أدوات جمع البيانات

الفصل الثاني: الإشهار في الصحافة الإلكترونية الجزائرية	
25	تمهيد
26	1- ماهية الصحافة الإلكترونية
26	1-1- مفهوم الصحافة الإلكترونية
27	1-2- خصائص الصحافة الإلكترونية
29	1-3- أنواع الصحافة الإلكترونية
29	1-4- نشأة وتطور الصحافة الإلكترونية
30	2- التطور التاريخي للإشهار
32	2-1- أنواع الإشهارات الإلكترونية
35	2-2- أسس تصميم الإشهارات الإلكترونية
37	2-3- عوامل نجاح الإشهار الإلكتروني
38	2-4- خصائص الإشهار الإلكتروني
38	2-5- عيوب الإشهار الإلكتروني
39	3- الصحافة الإلكترونية في الجزائر وعلاقتها بالإشهار
39	3-1- نشأة الصحافة الإلكترونية في الجزائر ومراحل تطورها
40	3-2- العراقيل التي واجهت الصحافة الإلكترونية في الجزائر
41	3-3- وظائف الصحافة الإلكترونية في الجزائر
43	ملخص الفصل
الفصل الثالث: الجانب التطبيقي للدراسة التحليلية	
46	1- نبذة تعريفية عن جريدة البلاد الإلكترونية
46	2- بطاقة فنية عن جريدة البلاد الإلكترونية
47	3- الإطار التنظيمي لجريدة البلاد الإلكترونية
49	4- تحليل البيانات المتعلقة بفتة المضمون
54	5- تحليل البيانات المتعلقة بفتة الشكل
58	6- نتائج الدراسة

61	خاتمة
64	قائمة المصادر والمراجع
69	ملاحق

فهرس الجداول

49	يمثل فئة الإشهار التجاري	رقم 01
50	يمثل فئة الإشهار الخدماتي	رقم 02
51	يمثل فئة الأساليب الإقناعية	رقم 03
52	يمثل فئة القيم	رقم 04
53	يمثل فئة الجمهور المستهدف	رقم 05
54	يمثل فئة عناصر الإبراز المستخدمة	رقم 06
55	يمثل فئة المدة	رقم 07
56	يمثل فئة اللغة	رقم 08
57	يمثل فئة الموقع	رقم 09
59	يمثل فئة الأشخاص المعتمد عليهم	رقم 10

قائمة الملاحق

69	بوابة موقع البلاد الإلكتروني	رقم 01
69	خدمات موقع البلاد	رقم 02
70	الأبواب الإعلالية الثابته المقالات الأكثر رواجاً على الموقع	رقم 03
70	الإشهارات الناطقة بالعامية	رقم 04
71	الإشهارات الناطقة باللغة الفرنسية	رقم 05
72	الإشهارات الناطقة باللغة العربية	رقم 06