

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بوبنيدر قسنطينة 03



كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

القسم: السمي البصري.

الرقم التسلسلي:

الرمز:

مذكرة ماستر

التخصص: سمي بصري

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

الأساليب الإقناعية في بودكاست دوباميكافين عبر اليوتيوب
دراسة وصفية تحليلية لعينة من فيديوهات البودكاست

إشراف الأستاذ (ة):

د. عبد الهادي بوروبي

من إعداد الطالبة:

جيهان بصير

السنة الجامعية: 2023/2022

الدورة: جوان 2023

ملخص

تهدف هذه الدراسة للكشف عن الأساليب الإقناعية المعتمدة من طرف صانع المحتوى " ناصر العقيل" في بودكاست دوباميكافين محل الدراسة، انطلاقا من أهمية الإقناع في الوسائل الإعلامية الجديدة، وفي ظل البيئة الرقمية القائمة أساسا على وضع صياغات جديدة للمضامين الإعلامية، اعتمادا على أساليب وتقنيات إقناعية في محاولة لإقناع الجمهور من خلال السعي لملاسة الجوانب الوجدانية والعاطفية وكذا مخاطبة ذهن المتلقي من اجل بلوغ الهدف، فحتمية المنافسة بين مختلف المنصات الرقمية اليوم جعلها تسارع الى تحسين محتواها، فأصبحت بذلك لا تقتصر على تقديم المضمون في صبغته التقليدية التي اعتادها الجمهور، بل تعدت الى إعادة قولبتها وإثرائها بمختلف الآليات والتقنيات الجديدة دون إهمال ميولاته ورغباته، وعليه جاءت هذه الدراسة التحليلية لتسليط الضوء على إحدى المنصات الرقمية (البودكاست)، في محاولة لاستخراج واستنباط مجمل الأساليب والإستراتيجيات الإقناعية التي ينتهجها صانع المحتوى "ناصر العقيل" لإقناع جمهوره والتأثير في توجهاته وأفكاره، وللإجابة على هذه الاشكالية تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي لعينة من فيديوهات البودكاست والتي تكونت من 9 فيديوهات، اعتمادا على إستمارة تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات، وقد خلصت الدراسة لجملة من النتائج اهمها : يقوم بودكاست دوباميكافين على توظيف جملة من الأساليب الإقناعية وفق الاتجاه الارسطي وهي الإستراتيجيات العاطفية والعقلية وإستراتيجيات مرتبطة بالخطيب، وان صانع المحتوى استند على عدة مصادر وهي التجارب الشخصية والكتب، القرآن الكريم، احصائيات، التجارب العلمية... الخ ، وعلى المستوى التقني أولى صانع المحتوى في الفيديوهات عينة الدراسة اهتماما كبيرا بالعناصر الفنية والتقنية والإخراجية لما لها من دور في تحقيق الإقناع على المستوى الشكلي.

الكلمات المفتاحية: البودكاست - الأساليب الإقناعية - المنصات الرقمية-الإقناع.

Abstract :

This study aims to uncover the persuasive methods employed by content creator "Nasser Al-Aqeel" in the podcast "Dupamicaffeine", as the focus of the study. It stems from the importance of persuasion in new media channels and within the digital environment, which is primarily based on creating new formulations for media content using persuasive techniques and strategies. The goal is to persuade the audience by appealing to their emotional and rational aspects, as well as addressing their mindset. The necessity of competition among various digital platforms today has pushed them to improve their content. Consequently, they have expanded beyond presenting content in the traditional format that audiences are accustomed to and instead have reshaped and enriched it using various new mechanisms and techniques, without neglecting their interests and desires. Hence, this analytical study sheds light on one digital platform, namely podcasts, in an attempt to extract and deduce the overall persuasive methods and appeals employed by content creator "Nasser Al-Aqeel" to influence and shape the opinions and thoughts of his audience. The underlying question is: What are the persuasive methods employed by content creator "Nasser Al-Aqeel" in the podcast "Dupamicaffeine"? To answer this question, a descriptive-analytical approach was adopted, analyzing a sample of nine podcast videos using a content analysis form as a data collection tool. The study yielded several results, the most significant of which include: "dupamicaffeine" podcast employs a range of persuasive methods, predominantly based on emotional and intellectual appeals, as well as appeals related to the speaker. The content creator drew upon various sources, including personal experiences, books, the Holy Quran, sayings and proverbs, observations, statistical data, and scientific experiments. Moreover, the content creator in the study sample showed great interest in artistic, technical, and directorial elements, recognizing their role in achieving persuasive effects at the visual level.

Keywords : podcast – Digital platform – Cognitive methods – persuasion

فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
	شكر و عرفان
	إهداء
	فهرس المحتويات
	فهرس الجداول
أ - ب	مقدمة عامة
الفصل الأول: إشكالية الدراسة وإطارها المنهجي	
2	1- تحديد مشكلة الدراسة
4	2- أهمية الدراسة
5	3- أسباب اختيار الموضوع
5	4- أهداف الدراسة
6	5- تحديد مفاهيم الدراسة
10	6- الدراسات السابقة
16	7- المدخل النظري
19	8- منهج الدراسة
20	9- مجال الدراسة
21	10- مجتمع البحث و العينة
21	11- أدوات جمع البيانات
الفصل الثاني: الأساليب الإقناعية في محتوى البودكاست	
31	المبحث الأول: البودكاست مرتكز من مرتكزات الإعلام الجديد
31	1- عقبات تسمية البودكاست
32	2- نشأة البودكاست
36	3- خصائص البودكاست
37	4- مواقع احتضنت البودكاست
42	5- إحصائيات حول البودكاست في العالم العربي والولايات المتحدة الأمريكية
45	6- الجوانب الفنية في البودكاست وقدرتها الإقناعية.
54	المبحث الثاني: أساليب العملية الإقناعية في الاتصال
54	1- تعريف الاتصال الإقناعي

54	2-عناصر العملية الإقناعية وشروط نجاحها
65	3-نماذج الإقناع
67	4-النظريات المفسرة للإقناع
72	5-الأساليب الإقناعية المعتمدة في الرسالة الإقناعية
76	6-آليات وطرق الإقناع
الفصل الثالث: الدراسة التحليلية	
80	1- عرض وتحليل بيانات الدراسة التحليلية
81	2- تحليل فئات المضمون
97	3- تحليل فئات الشكل
129	4- النتائج العامة للدراسة
131	5- نتائج الدراسة في ضوء التساؤلات
134	الخاتمة
137	قائمة المصادر والمراجع
148	الملاحق

فهرس الجدول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
1.	توزيع عينة الدراسة	23
2.	الألوان وأبعادها	43
3.	البيانات الأولية للبودكاست للدوباميكافين	79
4.	طبيعة المواضيع المطروحة في بودكاست دوباميكافين	81
5.	أنواع المصادر المعتمدة في مواضيع بودكاست دوباميكافين	85
6.	الاستمالات الإقناعية المتضمنة في بودكاست دوباميكافين	87
7.	الاستمالات الإقناعية العقلية في بودكاست دوباميكافين	88
8.	الاستمالات الإقناعية العاطفية في بودكاست دوباميكافين	90
9.	الاستمالات الإقناعية المرتبطة بالخطيب في بودكاست دوباميكافين	93
10.	المعززات اللفظية المساعدة في الإقناع في بودكاست دوباميكافين	94
11.	الأهداف التي يسعى إليها صانع المحتوى في بودكاست دوباميكافين	96
12.	أنواع اللغة المعتمدة في إبراز الأساليب الإقناعية المعتمدة في بودكاست دوباميكافين	97
13.	أساليب الأداء في تحقيق الإقناع في بودكاست دوباميكافين	102
14.	الأساليب التعبيرية المساعدة في تحقيق الإقناع في بودكاست دوباميكافين	105
15.	الاستهلال التابع لفئة الأساليب التعبيرية المساعدة في تحقيق الإقناع في بودكاست دوباميكافين	106
16.	السؤال التابع للأساليب التعبيرية المساعدة في تحقيق الإقناع في بودكاست دوباميكافين	107
17.	الاختتام التابع للأساليب التعبيرية المساعدة في تحقيق الإقناع في بودكاست دوباميكافين	108
18.	نبرة الصوت التابع للأساليب التعبيرية المساعدة في تحقيق الإقناع في بودكاست دوباميكافين	109
19.	العناصر الفنية والإخراجية التي برزت من خلالها الأساليب الإقناعية في بودكاست دوباميكافين	110
20.	فئة الديكور في بودكاست دوباميكافين	111
21.	فئة الإضاءة في بودكاست دوباميكافين	112
22.	فئة الألوان في بودكاست دوباميكافين	113
23.	فئة الموسيقى في بودكاست دوباميكافين	114
24.	فئة المؤثرات في بودكاست دوباميكافين	116

117	فئة حركات الكاميرا التي برزت من خلالها الأساليب الإقناعية في بودكاست دوباميكافين	25.
118	فئة لقطات التصوير التي برزت من خلالها الأساليب الإقناعية في بودكاست دوباميكافين	26.
121	العناصر التقنية التي برزت من خلالها الأساليب الإقناعية في بودكاست دوباميكافين	27.
122	فئة الوسائط التوعيمية المساعدة في تحقيق الإقناع في بودكاست دوباميكافين	28.
123	طبيعة عناوين الفيديو في بودكاست دوباميكافين	29.
125	فئة شكل شعار بودكاست دوباميكافين	30.
126	طبيعة الصورة المصغرة لفيديوهات بودكاست دوباميكافين	31.

فهرس الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
63	حاجات المتلقي الخمس لأبراهام ماسلو	.1
65	نموذج عملية الاتصال الإقناعي	.2
66	نماذج الإقناع	.3
69	نموذج هيدر العام	.4
79	البيانات الأولية لبودكاست دوباميكافين	.5
81	طبيعة المواضيع المطروحة في بودكاست الدوباميكافين	.6
85	أنواع المصادر المعتمدة في بودكاست الدوباميكافين	.7
97	أنواع اللغة المعتمدة في إبراز الأساليب الإقناعية في بودكاست الدوباميكافين	.8
105	أساليب الأداء المساعدة في تحقيق الإقناع في بودكاست الدوباميكافين	.9
118	أنواع لقطات التصوير التي برزت من خلالها الأساليب الإقناعية في بودكاست الدوباميكافين	.10

فهرس الملاحق

الصفحة	عنوان الملحق	الرقم
148	دليل استمارة تحليل المضمون	.1
155	صورة الصفحة الرسمية لبودكاست الدوباميكافين على اليوتيوب	.2
150	صورة الصفحة الرسمية لبودكاست الدوباميكافين على التويتر	.3
156	صورة الصفحة الرسمية لبودكاست الدوباميكافين على الانستغرام	.4
157	صورة ناصر العقيل صاحب محتوى بودكاست الدوباميكافين	.5
158	صورة فيديوهات لبودكاست الدوباميكافين	.6