

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بوبنيدر قسنطينة 03



كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

قسم الصحافة

الرقم التسلسلي:

الرمز:

مذكرة ماستر

الشعبة: علوم إنسانية - علوم الإعلام والاتصال

التخصص: صحافة مطبوعة وإلكترونية

تأثير تطبيق التيك توك على قيم الطلبة الجامعيين

دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

إشراف الأستاذة:

من إعداد الطالب:

د. العابد سكيينة

بلاغمة لخضر

السنة الجامعية: 2023/2022

2. الملخصات:

1.2 ملخص الدراسة باللغة العربية:

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف عن تأثير استخدام تطبيق "التيك توك" على قيم الطلبة الجامعيين لدى عينة من مستخدميهم بكلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري جامعة قسنطينة 3 صالح بوبنيدر، وحاولنا من خلال هذه الدراسة الكشف عن عادات وأنماط استخدام الطالب الجامعي لتطبيق التيك توك، وكذلك تسليط الضوء على دوافع استخدامه له.

ولتحقيق أهداف الدراسة إتمدنا على أداة الاستبيان لجمع البيانات اللازمة من عينة الدراسة والمقدرة ب 50 مفردة من الطلبة الجامعيين للكلية للموسم الجامعي 2023/2022.

وتوصلت الدراسة إلى أن أغلبية المستخدمين لتطبيق اليك توك من فئة الإناث، وأن غالبيتهم من الفئة العمرية (20 إلى 23 سنة) وهم طلبة مستوى ليسانس، وأن أغلبية المبحوثين يستخدمون تطبيق التيك توك منذ أكثر من سنتين.

كما توصلت الدراسة كذلك إلى أنه من النادر أن يستخدم الطلبة هذا التطبيق في نشر مضامين تتعلق بالجانب القيمي لدى الإنسان، وأنهم يتفاعلون مع الفيديوهات التي تجذب إنتباههم في التيك توك بالإعجاب والمتابعة والتعليق والمشاركة، كما ينشرون فيديوهات ترفيهية، وأنهم يستخدمونه بسبب سهولته ولغاية الترفيه، وأنه يمكنهم حماية قيمهم من مخاطر هذا التطبيق من خلال مراقبة الشخص لنفسه والتمسك بالأخلاق والقيم وتوسيع استخدام التطبيق خارج إطار الغناء والرقص مع مراعاة القيم والأخلاق الإسلامية عند نشر المنشورات على هذا التطبيق.

الكلمات المفتاحية:

تطبيق التيك توك، القيم، شبكات التواصل الإجتماعي، التأثير، الطلبة الجامعيون.

2.2 Summary of the study in English:

This study aimed to identify the impact of using the "TikTok" application on the values of university students among a sample of its users at the Faculty of media, communication and Audiovisual Sciences, Constantine 3 Saleh boubenider University.

Through this study, we tried to reveal the habits and patterns of using the TikTok application by university students, as well as highlight the motives for using it.

To achieve the objectives of the study, we relied on the questionnaire tool to collect the necessary data from the study sample estimated at 50 individuals of undergraduate students of the college for the academic season 2022/2023.

The study found that the majority of users of the TikTok application are female, and that the majority of them are from the age group (20 to 23 years) and are Bachelor's level students, and that the majority of respondents have been using the TikTok application for more than two years.

The study also found that it is rare for students to use this application to publish content related to the human value side, and that they interact with videos that attract their attention in TikTok by liking, following, commenting and sharing, and they also publish entertainment videos, and that they use it because of its ease and for entertainment purposes, and that they can protect their values from the dangers of this application by monitoring a person for himself, adhering to morals and values, and expanding the use of the application outside the framework of singing and dancing, taking into account Islamic values and morals when publishing posts on this application.

Keywords: TikTok Application, Values, Social Networks, Influence, University Students.

2.3Résumé de 'étude en Français:

Cette étude visait à identifier l'impact de l'utilisation de l'application " TikTok " sur les valeurs des étudiants universitaires parmi un échantillon de ses utilisateurs à la Faculté des Sciences des médias, de la communication et de l'Audiovisuel, Université Constantine 3 Saleh boubenider.

À travers cette étude, nous avons essayé de révéler les habitudes et les habitudes d'utilisation de l'application TikTok par les étudiants universitaires, ainsi que de mettre en évidence les motivations de son utilisation.

Pour atteindre les objectifs de l'étude, nous nous sommes appuyés sur l'outil questionnaire pour collecter les données nécessaires à partir de l'échantillon d'étude estimé à 50 individus d'étudiants de premier cycle du collège pour la saison académique 2022/2023.

L'étude a révélé que la majorité des utilisateurs de l'application TikTok sont des femmes, et que la majorité d'entre elles appartiennent au groupe d'âge (20 à 23 ans) et sont des étudiants de niveau licence, et que la majorité des répondants utilisent l'application TikTok depuis plus de deux ans.

L'étude a également révélé qu'il est rare que les étudiants utilisent cette application pour publier du contenu lié au côté des valeurs humaines, et qu'ils interagissent avec des vidéos qui attirent leur attention sur TikTok en aimant, en suivant, en commentant et en partageant, et qu'ils publient également des vidéos de divertissement, et qu'ils l'utilisent en raison de sa facilité et à des fins de divertissement, et qu'ils peuvent protéger leurs valeurs des dangers de cette application en surveillant une personne pour elle-même, en adhérant à la morale et aux valeurs, et en élargissant l'utilisation de l'application en dehors du cadre du chant et de la danse, en tenant compte des valeurs et de la morale islamiques lors de la publication de messages sur cette application.

Mots clés: Application TikTok, Valeurs, Réseaux Sociaux, Influence, Étudiants Universitaires.

3. فهرس المحتويات:

//	بسملة
//	شكر وتقدير
//	إهداء
//	فهرس المحتويات
//	قائمة الجداول
//	قائمة الأشكال
//	قائمة الملاحق
//	ملخص باللغة العربية
//	ملخص باللغة الإنجليزية
11	مقدمة
//	الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة
13	1. مشكلة الدراسة
14	2. تساؤلات الدراسة
14	3. أهمية الدراسة
14	4. أسباب اختيار الموضوع
15	5. أهداف الدراسة
15	6. تحديد المفاهيم والمصطلحات
17	7. الدراسات السابقة
21	8. التعقيب على الدراسات السابقة
22	9. منظور الدراسة
27	10. منهج الدراسة ونوعها
28	11. أدوات جمع البيانات

29	12. مجتمع البحث وعينة الدراسة
//	الفصل الثاني: القيم وتطبيق التيك توك
//	1. ماهية القيم
32	تمهيد
33	1.1 مفهوم القيم
34	2.1 أنواع القيم وتصنيفاتها
36	3.1 خصائص القيم
37	4.1 مكونات القيم
38	5.1 مصادر القيم
38	6.1 وظائف القيم
39	7.1 أهمية القيم
//	2. ماهية تطبيق التيك توك
42	تمهيد
43	2.1 مفهوم تطبيق التيك توك
43	2.2 نشأة تطبيق التيك توك
44	3.2 خصائص تطبيق التيك توك
46	4.2 استخدامات تطبيق التيك توك
46	5.2 عوامل تزايد إقبال الشباب على التيك توك
47	6.2 علاقة تطبيق التيك توك وتأثيره على قيم الشباب
47	7.2 سلبيات وإيجابيات تطبيق التيك توك

49	8.2 إحصائيات حول تطبيق التيك توك
//	الفصل الثالث: الجانب الميداني للدراسة
51	1. عرض وتحليل بيانات الدراسة الميدانية
83	2. النتائج الجزئية للدراسة
88	3. النتائج في ضوء التساؤلات
89	4. إقتراحات وتوصيات
90	الخاتمة
91	قائمة المراجع
96	قائمة الملاحق

قائمة الجداول

الرقم	العنوان	الصفحة
1	توزيع عينة الدراسة حسب الجنس	51
2	توزيع عينة الدراسة حسب المستوى الجامعي	52
3	توزيع عينة الدراسة حسب السن	53
4	توزيع عينة الدراسة حسب مكان الإقامة	54
5	توزيع عينة الدراسة حسب سنوات استخدام تطبيق التيك توك	55
6	توزيع عينة الدراسة حسب مدة استخدام تطبيق التيك توك	56
7	توزيع عينة الدراسة حسب فترات استخدام تطبيق التيك توك	57
8	توزيع عينة الدراسة حسب نوع الاسم المستخدم على تطبيق التيك توك	58
9	توزيع عينة الدراسة حسب وسيلة استخدام تطبيق التيك توك	59
10	توزيع عينة الدراسة حسب درجة التفاعل مع الفيديوهات المنشورة على تطبيق التيك توك	60
11	توزيع عينة الدراسة حسب الخدمات المفضلة لديهم على تطبيق التيك توك	61
12	توزيع عينة الدراسة حسب نوع المواضيع التي يشاهدونها على تطبيق التيك توك	63
13	توزيع عينة الدراسة حسب استخدامهم لتطبيق التيك توك في نشر مضامين تتعلق بالجانب القيمي لدى الإنسان	64
14	توزيع عينة الدراسة حسب كيفية تفاعلهم مع الفيديوهات التي تجذب انتباههم على تطبيق التيك توك	66
15	توزيع عينة الدراسة حسب المواضيع التي ينشرونها غالبا في فيديواتهم على صفحاتهم في تطبيق التيك توك	67
16	توزيع عينة الدراسة حسب أسباب استخدامهم لتطبيق التيك توك	69

71	توزيع عينة الدراسة حسب غاياتهم من استخدام تطبيق التيك توك	17
73	توزيع عينة الدراسة حسب رأيهم في تعزيز تطبيق التيك توك لقيمهم	18
74	توزيع عينة الدراسة حسب رأيهم في أن تطبيق التيك توك يعرض مضامين تتوافق مع القيم السائدة في مجتمعنا	19
75	توزيع عينة الدراسة التي كان رأيها (نعم) بأن تطبيق التيك توك يعرض مضامين تتوافق مع القيم السائدة في مجتمعنا	20
76	توزيع عينة الدراسة التي كان رأيها (لا) بأن تطبيق التيك توك لا يعرض مضامين تتوافق مع القيم السائدة في مجتمعنا	21
77	توزيع عينة الدراسة حسب رأيها في كيفية تأثير تطبيق التيك توك على قيم الطالب الجامعي	22
79	توزيع عينة الدراسة حسب رأيهم في امكانية حماية قيمهم من مخاطر تطبيق التيك توك	23
80	توزيع اقتراحات عينة الدراسة التي كان رأيها (نعم) في امكانية حماية قيمهم من مخاطر تطبيق التيك توك	24

قائمة الأشكال

الصفحة	العنوان	الرقم
51	دائرة نسبية توضح توزيع عينة الدراسة حسب الجنس	1
52	دائرة نسبية توضح توزيع عينة الدراسة حسب المستوى الجامعي	2
53	دائرة نسبية توضح توزيع عينة الدراسة حسب السن	3
54	دائرة نسبية توضح توزيع عينة الدراسة حسب مكان الإقامة	4
55	دائرة نسبية توضح توزيع عينة الدراسة حسب سنوات استخدام تطبيق التيك توك	5
56	دائرة نسبية توضح توزيع عينة الدراسة حسب مدة استخدام تطبيق التيك توك	6
57	دائرة نسبية توضح توزيع عينة الدراسة حسب فترات استخدام تطبيق التيك توك	7
58	دائرة نسبية توضح توزيع عينة الدراسة حسب نوع الاسم المستخدم على تطبيق التيك توك	8
59	دائرة نسبية توضح توزيع عينة الدراسة حسب وسيلة استخدام تطبيق التيك توك	9
60	دائرة نسبية توضح توزيع عينة الدراسة حسب درجة التفاعل مع الفيديوهات المنشورة على تطبيق التيك توك	10
62	دائرة نسبية توضح توزيع عينة الدراسة حسب الخدمات المفضلة لديهم على تطبيق التيك توك	11
63	دائرة نسبية توضح توزيع عينة الدراسة حسب نوع المواضيع التي يشاهدونها على تطبيق التيك توك	12
65	دائرة نسبية توضح توزيع عينة الدراسة حسب استخدامهم لتطبيق التيك توك في نشر مضامين تتعلق بالجانب القيمي لدى الإنسان	13
66	دائرة نسبية توضح توزيع عينة الدراسة حسب كيفية تفاعلهم مع الفيديوهات التي تجذب انتباههم على تطبيق التيك توك	14

68	توزيع عينة الدراسة حسب المواضيع التي ينشرونها غالبا في فيديوهاتهم على صفحاتهم في التيك توك	15
70	دائرة نسبية توضح توزيع عينة الدراسة حسب أسباب استخدامهم لتطبيق التيك توك	16
71	دائرة نسبية توضح توزيع عينة الدراسة حسب غاياتهم من استخدام تطبيق التيك توك	17
73	دائرة نسبية توضح توزيع عينة الدراسة حسب رأيهم في تعزيز تطبيق التيك توك لقيمهم	18
74	دائرة نسبية توضح توزيع عينة الدراسة حسب رأيهم في أن تطبيق التيك توك يعرض مضامين تتوافق مع القيم السائدة في مجتمعنا	19
75	دائرة نسبية توضح توزيع عينة الدراسة التي كان رأيها (نعم) بأن تطبيق التيك توك يعرض مضامين تتوافق مع القيم السائدة في مجتمعنا	20
76	دائرة نسبية توضح توزيع عينة الدراسة التي كان رأيها (لا) بأن تطبيق التيك توك لا يعرض مضامين تتوافق مع القيم السائدة في مجتمعنا	21
78	دائرة نسبية توضح توزيع عينة الدراسة حسب رأيها في كيفية تأثير تطبيق التيك توك على قيم الطالب الجامعي	22
79	دائرة نسبية توضح توزيع عينة الدراسة حسب رأيهم في امكانية حماية قيمهم من مخاطر تطبيق التيك توك	23
81	دائرة نسبية توضح توزيع اقتراحات عينة الدراسة التي كان رأيها (نعم) في امكانية حماية قيمهم من مخاطر تطبيق التيك توك	24

قائمة الملاحق

الرقم	العنوان	الصفحة
-------	---------	--------

96	استمارة الاستبيان	01
----	-------------------	----