

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بونبندر قسنطينة 03



كلية علوم الإعلام والإتصال والسمعي البصري

قسم السمي البصري

الرقم التسلسلي:

الرمز:

مذكرة ماستر

التخصص: سمي بصري

الشعبة: علوم الإعلام والإتصال

دور الإذاعة الجزائرية في التوعية المرورية
دراسة ميدانية على عينة من مستمعي إذاعة قسنطينة

مذكرة لنيل شهادة الماستر تخصص سمي بصري

إشراف الأستاذ:

أ.د. بوشوشة حميد

إعداد الطالبة:

بلال وسام

السنة الجامعية: 2022\2023

فهرس المحتويات

	شكر وعران
	إهداء
	مقدمة
الفصل الأول: موضوع الدراسة وإطارها المنهجي	
	ا. موضوع الدراسة
08	1. إشكالية الدراسة
09	2. الأسئلة الفرعية
09	3. فرضيات الدراسة
09	4. أهمية الدراسة
10	5. أسباب إختيار الموضوع
10	6. أهداف الدراسة
11	7. تحديد المفاهيم
13	8. الدراسات السابقة
22	9. منظور الدراسة
	اا. الإجراءات المنهجية للدراسة
24	1. منهج الدراسة
25	2. أدوات جمع البيانات
26	3. مجالات الدراسة
27	4. العينة ومجتمع البحث
الفصل الثاني: الإذاعة الجزائرية ودورها في التوعية المرورية	
	ا. الإذاعة
30	1. نشأة الإذاعة
36	2. خصائص الإذاعة

37	3. وظائف الإذاعة
38	4. جمهور الإذاعة وخصائصه
39	5. أنواع البرامج الإذاعية
	II. حوادث المرور
40	1. مفهوم حوادث المرور
41	2. أسباب حوادث المرور
43	3. الآثار الناجمة عن حوادث المرور
45	4. الإجراءات الوقائية للحد من حوادث المرور
	III. التوعية المرورية
46	1. خصائص التوعية المرورية
47	2. أهمية التوعية المرورية
48	3. وسائل تحقيق التوعية المرورية
50	4. دور وسائل الإعلام في التوعية المرورية
53	5. برامج التوعية المرورية بإذاعة قسنطينة
الفصل الثالث: عرض وتحليل البيانات ومناقشة النتائج	
	I. عرض وتحليل البيانات الميدانية
58	1. عرض وتحليل البيانات المتعلقة بالمحور الأول
61	2. عرض وتحليل البيانات المتعلقة بالمحور الثاني
70	3. عرض وتحليل البيانات المتعلقة بالمحور الثالث
76	II. النتائج العامة للدراسة
79	خاتمة
81	قائمة المصادر والمراجع
87	قائمة الملاحق
91	الملخص

الملخص:

تهدف هذه الدراسة "دور الإذاعة الجزائرية في التوعية المرورية " إلى إلقاء نظرة على الدور الذي تقوم به إذاعة قسنطينة المحلية في نشر وترسيخ الوعي المروري باعتبارها أهم وسائل الإتصال الجماهيري التي واكبت متغيرات العصر وجاءت للإجابة على التساؤل الرئيسي المتمثل في: ما هو الدور الذي تقوم به إذاعة قسنطينة من أجل خلق توعية مرورية بين مستمعيها؟

بالنسبة للنظرية التي عالجتها الدراسة هي نظرية الإستخدامات والإشباع التي تقوم على أن الأفراد يحتاجون إلى إشباع إحتياجاتهم من وسائل الإعلام، وتركز على علاقة الأفراد بوسائل الإعلام من خلال التساؤل ماذا يفعل الناس بوسائل الإعلام؟ وإختارنا المنهج الوصفي التحليلي والعينة العشوائية البسيطة بالإضافة إلى الإستمارة كأداة لجمع البيانات، وبعد تفريغ البيانات وتحليلها وتفسيرها وخلصنا إلى جملة من النتائج أبرزها أن إذاعة قسنطينة ساهمت في خلق وعي مروري بين المستمعين، إذاعة قسنطينة تمتلك مكانة مهمة لدى المستمعين، تشعب برامج التوعية المرورية التي تبث عبر إذاعة قسنطينة رغبات المستمعين من خلال إستجاباتهم للنصائح والإرشادات.

الكلمات المفتاحية: الإذاعة، الإذاعة المحلية، التوعية المرورية

Abstract:

This study aims to shed light on the role of Algerian radio in traffic awareness. It specifically focuses on the role played by the local radio station in Constantine in disseminating and promoting traffic awareness, considering it as one of the most important mass communication tools that have kept up with the changes of the times. The study seeks to answer the main question: What role does Constantine radio play in creating traffic awareness among its listeners? Regarding the theory used in this study, it is the theory of uses and gratifications, which posits that individuals have needs to satisfy through media channels. It focuses on the relationship between individuals and the media by questioning what people do with the media. The study employs a descriptive-analytical method and a simple random sample, along with a questionnaire as a data collection tool. After data transcription, analysis, and interpretation, several results emerged, highlighting that Constantine radio has contributed to creating traffic awareness among its listeners. It occupies an important position in the minds of the audience, as the traffic awareness programs broadcasted through Constantine radio satisfy the listeners' desires by responding to their advice and guidance.

Keywords: radio, local radio, traffic awareness.