

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة قسنطينة 3. صالح بوينيدر



كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي بصري

القسم: الصحافة المطبوعة والإلكترونية

الرقم التسلسلي:

الرمز:

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في علوم الإعلام والاتصال تخصص صحافة مطبوعة وإلكترونية

التأطير الإعلامي للأزمة الروسية الأوكرانية في المواقع الإلكترونية الإخبارية

في الفترة الممتدة بين 1 ديسمبر إلى 31 ديسمبر 2022

_ دراسة تحليلية لموقع الجزيرة نت _

تحت إشراف الأستاذة:

د. حسينة بن رقية

إعداد الطالبة:

_ بلعدي و داد

السنة الجامعية (2023, 2024)

دورة جوان

ملخص الدراسة باللغة العربية:

تستهدف الدراسة التعرف على الأطر الإعلامية التي اعتمد عليها موقع " الجزيرة نت " في معالجته للأزمة الروسية ، كذلك التعرف على أهم المصادر التي استعان بها الموقع لتزويد الرأي العام بمختلف التطورات الحاصلة، وقد تم الاستعانة بالمنهج الوصفي معتمدين على أسلوب تحليل المضمون، واعتمدت الدراسة على استمارة تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات، وتم اختيار العينة الزمنية، و توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج تمثل أهمها في أنه يوجد فرق في أطر المعالجة الإعلامية المستخدمة في تغطية الحرب بين روسيا و أوكرانيا حيث برز حرص موقع الجزيرة على توظيف مختلف الأطر.

الكلمات المفتاحية: نظرية الأطر الإعلامية. الأزمة الروسية الأوكرانية. المواقع الإلكترونية

الإخبارية. موقع الجزيرة نت.

Summary

The study aims to identify the media frameworks on which al jazeera net relied in dealing with the Russian Ukrainian crisis, as well as to identify the most

Imp ort ant sources that the site used to provide public opinion with the various developments taking place, content analysis as a tool for data collection, and the time sample was chosen. The study reached a set of results, the most important of which is that there is a difference in the media treatment frameworks used in covering the war between Russia and Ukraine, where the al jazeera website was keen to employ various frameworks.

فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
أ . ب	مقدمة
3	الفصل الأول: إشكالية الدراسة وإطارها المنهجي
6.5.4	أولاً: إشكالية الدراسة وتساؤلاتها
7	1. أسباب اختيار الموضوع
8	2. أهمية الدراسة
9	3. أهداف الدراسة
11.10	4. تحديد المفاهيم
14.13.12	5. الدراسات السابقة
18.17.16.15	6. منظور الدراسة
	ثانياً: لإجراءات المنهجية
18	1. منهج الدراسة
20.19	2. أدوات جمع البيانات
20	3. مجال الدراسة
21	4. مجتمع البحث وعيئته
22	الفصل الثاني: الأزمة الروسية الأوكرانية في المواقع الإخبارية
23	أولاً: الأزمة الروسية الأوكرانية
24	1. جذور الأزمة الأوكرانية
25	2. العلاقات الروسية الأوكرانية قبل الحرب
26.25	3. أسباب الحرب الروسية على أوكرانيا
26	4. حيثيات الأزمة الأوكرانية
29.28.27	5. تاريخ العلاقات الروسية الأوكرانية

29	ثانيا: المواقع الإخبارية الإلكترونية
29	1. تعريف المواقع الإخبارية
30.29	2. خصائص المواقع الإخبارية
31.30	3. أنواع المواقع الإخبارية
33.32.31	4. خصائص جمهور المواقع الإخبارية
34	خلاصة
35	الفصل الثالث: الإطار التحليلي للدراسة
36	1. عرض وتحليل البيانات العامة للموقع
45.44.42.43.41.40.39.38.37	2. عرض وتحليل بيانات فئات الشكل
53.52.51.50.49.48.47.46	3. عرض وتحليل بيانات فئات المضمون
55.54	4. النتائج العامة للدراسة
56	خاتمة
58.57	قائمة المراجع
	الملاحق
	ملخص الدراسة باللغة العربية
	ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية