

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بونبندر قسنطينة 03



كلية علوم الاعلام والاتصال والسمعي البصري

القسم: قسم الصحافة

الرقم التسلسلي:

الرمز:

مذكرة ماستر

التخصص: صحافة مطبوعة وإلكترونية.

الشعبة:

فيسبوك وأثره في تعزيز قيم المواطنة لدى الشباب الجزائري
دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي مجموعة Sensibilisation1001

إشراف

دكتورة حسينة بن رقية

أستاذة محاضرة صنف "أ"

إعداد الطالبتين:

-بوزيرة صفاء

-بن نيقوس هاجر إيمان

السنة الجامعية: 2022/2021

دورة جوان

ملخص الدراسة:

سعيًا من خلال دراستنا والتي عنوانها "أثر فيسبوك في تعزيز قيم المواطنة لدى الشباب الجزائري" إلى الإجابة على التساؤل الرئيسي حول أثر الفيسبوك في تعزيز قيم المواطنة لدى الشباب الجزائري من وجهة نظر شباب مجموعة 1001 التحسيسية.

حيث تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على عادات استخدام الشباب الجزائري لموقع فيسبوك، وكشف مدى مساهمته في التأثير على شعور الشباب الجزائري بقيم المواطنة. حيث اعتمدنا على المنهج الوصفي كونه الأنسب لدراستنا، كما اخترنا عينة صدفية مكونة من 130 مفردة والمعبرة عن مجتمع البحث بالاعتماد على الاستمارة كأداة أساسية لجمع البيانات والتي تضمنت 30 سؤال موزعة على أربعة محاور.

اعتمدنا على نظرية الاستخدامات والاشباع، ومن أبرز ما توصلنا إليه أن أكثر فئة استخداما لموقع فيسبوك هي فئة الطلبة الجامعيين، وبينت الدراسة أن أغلب مفردات العينة يستخدمون موقع فيسبوك بصفة دائمة أكثر من ثلاث ساعات وغالبا ما يكون ليلا وذلك من أجل الترفيه عن النفس، ويفضلون المشاركة في المواضيع الثقافية أثناء تصفحهم لموقع فيسبوك. كما أن منشورات المجموعة تساهم بشكل متوسط في معرفة الحقوق والواجبات، وتعمل على تطوير قيم المواطنة المكتسبة لدى الأفراد المنتسبين إليها.

الكلمات المفتاحية: أثر -فيسبوك- قيم المواطنة -الشباب الجزائري.

Summary of the study:

We have researched through our studies entitled "The impact of Facebook in the promotion of civic values for Algerian youth". To answer the main question about the effect of Facebook in the promotion of civic values among the Algerian youth from the point of view of the youth of the sensitivity group 1001

This study aims to identify the habits of young Algerians using Facebook and revealed its contribution to influencing the sense of Algerian youth on the values of citizenship. Where we relied on the descriptive approach, as it is the most appropriate for our study, we also selected a scalloped sample of 130 individuals, and expressing the form-based research community as a basic tool for data collection, which included 30 questions spread over four axes.

We adopted the theory of uses and gratifications and found that the most used category for Facebook is the university student category.

The study showed that most respondents use the Facebook site continuously for more than three hours, and often at night for the sake of entertainment, and prefer to participate in cultural topics on Facebook. In addition, the group's publications contribute in an average way to knowledge of rights and duties and it works to develop the civic values acquired by its affiliated individuals.

Key words: Impact, Facebook, civic values, Algerian youth.

الصفحة	فهرس المحتويات
	اهداء
	شكر وتقدير
2-1	مقدمة
	الفصل الاول: الجانب المنهجي للدراسة
4	1. إشكالية الدراسة
5-4	1.1. تحديد إشكالية الدراسة وتساؤلاتها
5	2.1. أسباب اختيار الموضوع
5	3.1. أهمية الدراسة
6	4.1. أهداف الدراسة
10-6	5.1. الدراسات السابقة
12-10	6.1. نظرية الاستخدامات والاشباع كموجه نظري للدراسة
14-12	7.1. تحديد مفاهيم الدراسة
14	2. الإجراءات المنهجية
14	1.2. مجالات الدراسة
15-14	2.2. منهج الدراسة
15	3.2. مجتمع البحث وعينته
17-16	4.2. أدوات جمع البيانات
	الفصل الثاني: الجانب النظري للدراسة
	فيسبوك وقيم المواطنة لدى الشباب
20	1. فيسبوك
20	1.1. نشأة فيسبوك
21-20	2.1. مميزات فيسبوك

22	3.1. أهمية فيسبوك
23-22	4.1. تطبيقات فيسبوك
24-23	5.1. خدمات فيسبوك
25-24	6.1. إحصائيات عن فيسبوك
26-25	7.1. إيجابيات وسلبيات فيسبوك
27	2. المواطنة
29-27	1.2. تاريخ المواطنة
30	2.2. خصائص المواطنة
30	2.3. أهمية المواطنة
31-30	4.2. عناصر المواطنة
33-31	5.2. أبعاد المواطنة
36-33	6.2. ركائز المواطنة
37-36	7.2. مبادئ المواطنة
39-37	8.2. قيم المواطنة
39	3. الشباب
39	1.3. تحديد الشباب
41-39	2.3. خصائص الشباب
42-41	3.3. الأهمية الاجتماعية للشباب
44-42	4.3. حاجات الشباب
46-44	5.3. مشاكل الشباب
46	4. قيم المواطنة لدى الشباب
47-46	1.4. الشباب الجزائري والقيم الافتراضية

48-47	2.4. تنمية المواطنة الرقمية لدى الشباب
	الفصل الثالث: الجانب التطبيقي للدراسة
81-50	1.تفريغ البيانات
91-82	2.النتائج العامة
93	خاتمة
98-95	قائمة المراجع
104-100	الملاحق
107-106	ملخص الدراسة