

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE**

**Ministere de l'enseignement superieur et de la recherche scientifique**

Université De Constantine (03)

(03)

Faculté d'Architecture et d'Urbanisme



**DEPARTEMENT MANAGEMENT DE PROJETS**



**MASTER 2 MANAGEMENT DE PROJETS**

**CAS D'ETUDE : REALISATION DES 50 LOGEMENTS**

**PROMOTIONNELS AIDES A EL-HARROUCH / SKIKDA**

**THEME : LE MANAGEMENT DE DELAIS ET LA  
COORDINATION ENTRE LES ENTREPRISES**

**PRESENTÉ PAR :**

SISTA Khalil

**ENCADRE PAR :**

Dr CHOUGUIAT Saliha  
Dr KERDOUD Nadia  
Mlle BERRNOU Randa

**ANNEE UNIVERSITAIRE 2013/2014**

## **SOMMAIRE**

### **Chapitre Introductif**

Introduction générale .....	1
Problématique .....	2
Hypothèse .....	3
Méthodologie .....	4

### **Partie 01 : Cadre Référentiel**

#### **Chapitre 1 : Approche Thématique**

Introduction .....	7
I. Définition de l'habitat .....	7
II. Situation de l'habitat en Algérie .....	8
II. 1. Période avant l'indépendance .....	8
II. 2. Période après l'indépendance .....	8
a. Période de 1962 à 1969 .....	8
b. Période de 1970 à 1973 .....	8
c. Période de 1974 à 1977 .....	9
d. Période de 1979 à 1987 .....	9
II. 3. Période de 1988 à nos jours .....	9
III. Les types de l'habitat .....	10
III. 1. Selon le regroupement .....	10
a. Habitat collectif .....	10
b. Habitat individuel .....	10
c. Habitat semi collectif .....	10
III. 2. Selon le milieu .....	10
a. Habitat urbain .....	10
b. Habitat rural .....	10
III. 3. Selon la qualité.....	11
IV. Les programmes de logements en Algérie .....	12
1. Le logement social .....	12
a. Définition .....	12
b. Caractéristiques .....	12
c. Textes officiels .....	12
2. Logement promotionnel .....	12
a. Définition .....	12
b. Caractéristiques .....	13
c. Textes officiels .....	13
3. Le logement location / vente .....	13
a. Définition .....	13
b. Caractéristiques .....	13
c. Textes officiels .....	14
4. Le logement social participatif (LSP) .....	14
a. Définition .....	14
b. Caractéristique .....	14
c. Textes officiels .....	14
5. Le Logement Promotionnel Aidé LPA (Ex LSP) .....	15

a. Définition .....	15
b. Bénéficiaires du Logement Promotionnel Aidé (LPA) .....	15
c. Superficie et type du logement promotionnel aidé (LPA).....	16
d. Prix du logement promotionnels aidés (LPA) .....	16
e. Textes réglementaires de référence .....	17
V. Les procédures de réalisation d'un programme d'habitat .....	17

## Chapitre 02 : Approche Managérial

<b>Introduction .....</b>	<b>19</b>
<b>I. Le projet .....</b>	<b>20</b>
<b>Introduction .....</b>	<b>20</b>
I. 1. Définition de projet .....	20
I. 2. La transformation d'une idée a un projet .....	21
I. 3. Les caractéristiques du projet .....	21
a. Les projets ont un objectif .....	21
b. Les projets sont réalistes .....	21
c. Les projets sont limités dans le temps et dans l'espace .....	21
d. Les projets sont complexes .....	21
e. Les projets sont collectifs .....	21
f. Les projets sont uniques .....	22
g. Les projets sont une aventure en soi .....	22
h. Les projets peuvent être évalués .....	22
i. Les projets sont constitués de plusieurs phases .....	22
I. 4. La préparation et le suivi du projet .....	22
A. Cadrage .....	22
B. Préparation .....	22
C. Exécution et suivi .....	22
I. 5. Les étapes d'un projet (le cycle de vie d'un projet) .....	23
Phase 1 : La définition du projet .....	23
Phase 2 : La planification .....	23
Phase 3 : L'exécution .....	24
Phase 4 : La clôture de projet .....	24
I. 6. Structuration du projet en fonction des questions de «W» (Inspiré de la Méthode de Lasswell) .....	26
I. 7. Les différents acteurs de projet .....	27
I. 7. 1- Le maître de l'ouvrage .....	27
I. 7. 2- Le maître d'ouvrage délégué .....	27
I. 7. 3- Le maître de l'œuvre .....	27
I. 7. 4- L'entrepreneur .....	27
I. 7. 5- Le sous-traitant .....	27
I. 7. 6- Le contrôleur technique .....	28
I. 7. 7- le conducteur des travaux .....	28
I. 7. 8 - Le chef de projet .....	29
II. Le management des projets .....	30
Introduction .....	30
II.1. Définition du management .....	30
II.2. Processus du management de projets .....	30
II.3. Groupes de processus .....	31
II.3.1. La charte du projet .....	31

<b>II.3.2. L'énoncé du contenu ou l'énoncé d'envergure .....</b>	<b>31</b>
<b>II.3.3. La structure de découpage du projet .....</b>	<b>31</b>
<b>II.3.4. Le séquencement des activités .....</b>	<b>32</b>
<b>II.3.5. La clôture ou la fermeture de projet .....</b>	<b>32</b>
<b>II.4. Utilisation du management de projets .....</b>	<b>32</b>
<b>II.5. Domaines de management des projets .....</b>	<b>33</b>
<b>II.5. 1. Management de l'intégration du projet .....</b>	<b>33</b>
<b>II.5.1.1. Élaborer la charte du projet .....</b>	<b>33</b>
<b>II.5.1.2. Élaborer le plan de management du projet .....</b>	<b>33</b>
<b>II.5.1.3. Diriger et gérer le travail du projet .....</b>	<b>33</b>
<b>II.5.1.4. Surveiller et maîtriser le travail du projet .....</b>	<b>33</b>
<b>II.5.1.5. Mettre en œuvre la maîtrise intégrée des modifications .....</b>	<b>33</b>
<b>II.5.1.6. Clore le projet ou la phase .....</b>	<b>34</b>
<b>II.5. 2. Management du contenu du projet .....</b>	<b>34</b>
<b>II.5.2.1. Planifier le management du contenu .....</b>	<b>34</b>
<b>II.5.2.2. Recueillir les exigences .....</b>	<b>34</b>
<b>II.5.2.3. Définir le contenu.....</b>	<b>34</b>
<b>II.5.2.4. Créer la structure de découpage du projet (SDP) .....</b>	<b>34</b>
<b>II.5.2.5. Valider le contenu.....</b>	<b>34</b>
<b>II.5.2.6. Maîtriser le contenu .....</b>	<b>34</b>
<b>II.5. 3. Management des délais du projet .....</b>	<b>34</b>
<b>II.5.3.1. Planifier le management de l'échéancier .....</b>	<b>35</b>
<b>II.5.3.2. Définir les activités .....</b>	<b>35</b>
<b>II.5.3.3. Organiser les activités en séquence .....</b>	<b>35</b>
<b>II.5.3.4. Estimer les ressources nécessaires aux activités.....</b>	<b>35</b>
<b>II.5.3.5. Estimer la durée des activités .....</b>	<b>35</b>
<b>II.5.3.6. Élaborer l'échéancier .....</b>	<b>35</b>
<b>II.5.3.7. Maîtriser l'échéancier .....</b>	<b>35</b>
<b>II.5. 4. Management des coûts du projet .....</b>	<b>35</b>
<b>II.5.4.1. Planifier le management des coûts.....</b>	<b>35</b>
<b>II.5.4.2. Estimer les coûts.....</b>	<b>36</b>
<b>II.4.4.3. Déterminer le budget.....</b>	<b>36</b>
<b>II.5.4.4. Maîtriser les coûts .....</b>	<b>36</b>
<b>II.5. 5. Management de la qualité du projet .....</b>	<b>36</b>
<b>II.5.5.1. Planifier le management de la qualité .....</b>	<b>36</b>
<b>II.5.5.2. Mettre en œuvre l'assurance qualité .....</b>	<b>36</b>
<b>II.5.5.3. Mettre en œuvre le contrôle qualité .....</b>	<b>36</b>
<b>II.5. 6. Management des ressources humaines du projet .....</b>	<b>37</b>
<b>II.5.6.1. Planifier le management des ressources humaines.....</b>	<b>37</b>
<b>II.5.6.2. Constituer l'équipe de projet.....</b>	<b>37</b>
<b>II.5.6.3. Développer l'équipe de projet .....</b>	<b>37</b>
<b>II.5.6.4. Diriger l'équipe de projet .....</b>	<b>37</b>
<b>II.5. 7. Management des communications du projet .....</b>	<b>37</b>
<b>II.5.7.1. Planifier le management des communications .....</b>	<b>38</b>
<b>II.5.7.2. Gérer les communications .....</b>	<b>38</b>
<b>II.5.7.3. Maîtriser les communications.....</b>	<b>38</b>
<b>II.5. 8. Management des risques du projet .....</b>	<b>38</b>
<b>II.5.8.1. Planifier le management des risques.....</b>	<b>38</b>
<b>II.5.8.2. Identifier les risques.....</b>	<b>38</b>
<b>II.5.8.3. Mettre en œuvre l'analyse qualitative des risques.....</b>	<b>39</b>

<b>II.5.8.4. Mettre en œuvre l'analyse quantitative des risques .....</b>	<b>39</b>
<b>II.5.8.5 Planifier les réponses aux risques .....</b>	<b>39</b>
<b>II.5.8.6 Maîtriser les risques .....</b>	<b>39</b>
<b>II.5. 9. Management des approvisionnements du projet .....</b>	<b>39</b>
<b>II.5.9.1. Planifier le management des approvisionnements .....</b>	<b>39</b>
<b>II.5.9.2. Procéder aux approvisionnements .....</b>	<b>40</b>
<b>II.5.9.3. Maîtriser les approvisionnements .....</b>	<b>40</b>
<b>II.5.9.4. Clore les approvisionnements .....</b>	<b>40</b>
<b>II.5.10. management des parties prenantes du projet .....</b>	<b>40</b>
<b>II.5.10.1. Identifier les parties prenantes.....</b>	<b>40</b>
<b>II.5.10.2. Planifier le management des parties prenantes.....</b>	<b>40</b>
<b>II.5.10.3. Gérer l'engagement des parties prenantes .....</b>	<b>41</b>
<b>II.5.10.4. Maîtriser l'engagement des parties prenantes.....</b>	<b>41</b>
<b>III. La coordination dans le management de projets .....</b>	<b>42</b>
<b>Introduction .....</b>	<b>42</b>
<b>1. La Coordination .....</b>	<b>43</b>
<b>1. Définition de la coordination .....</b>	<b>43</b>
<b>2. La coordination de l'activité collective .....</b>	<b>43</b>
<b>3. Les cinq mécanismes de coordination .....</b>	<b>43</b>
<b>3.1. La supervision directe .....</b>	<b>43</b>
<b>3.2. La standardisation des procédés de travail .....</b>	<b>44</b>
<b>3.3. La standardisation des résultats .....</b>	<b>44</b>
<b>3.4. La standardisation des qualifications .....</b>	<b>44</b>
<b>3.5. L'ajustement mutuel .....</b>	<b>44</b>
<b>4. Les formes de la coordination .....</b>	<b>45</b>
<b>4.1. La coordination explicite .....</b>	<b>45</b>
<b>4.2. La coordination implicite .....</b>	<b>45</b>
<b>II. Le coordinateur .....</b>	<b>46</b>
<b>II.1. Définition.....</b>	<b>46</b>
<b>II.2. Ses rôle .....</b>	<b>46</b>
<b>II.3. Ses responsabilités .....</b>	<b>46</b>
<b>II. 4. Ses compétences .....</b>	<b>46</b>

## Partie 02 : Identification Du Projet

### Chapitre 01 : Présentation Du Projet

<b>1. Description .....</b>	<b>49</b>
<b>2. Fiche technique du projet .....</b>	<b>49</b>
<b>3. Les différents intervenants .....</b>	<b>50</b>
<b>3. 1. Le maître d'ouvrage : L'Agence de Gestion et de Régulation Foncières Urbaines (AGRUFU) de la willaya de Skikda .....</b>	<b>50</b>
<b>a- Création de l'agence .....</b>	<b>50</b>
<b>b- Forme juridique de l'agence .....</b>	<b>50</b>
<b>c- Fonctionnement de l'agence .....</b>	<b>50</b>
<b>d- Les missions de l'agence .....</b>	<b>50</b>
<b>e- Trois types d'activités de l'agence .....</b>	<b>51</b>
<b>f- L'organigramme de l'agence .....</b>	<b>51</b>
<b>3. 2. Le maître d'œuvre (étude + suivi) : B.E.T Bekkouche Abdelhak .....</b>	<b>52</b>
<b>A. Historique .....</b>	<b>52</b>
<b>B. Fiche technique .....</b>	<b>52</b>

<b>3. 3. Les entreprises de réalisation .....</b>	<b>52</b>
* <b>Entreprise 1 (ETB Nasri Abdelazziz) .....</b>	<b>53</b>
<b>1) Fiche technique .....</b>	<b>53</b>
<b>2) Situation physique et financière .....</b>	<b>53</b>
* <b>Entreprise 2 (ETB Slimane Tich Tich Hamoudi) .....</b>	<b>54</b>
<b>1) Fiche technique .....</b>	<b>54</b>
<b>2) Situation physique et financière .....</b>	<b>54</b>
* <b>Entreprise 3 (ETB Laissoub Malika) .....</b>	<b>55</b>
<b>1) Fiche technique .....</b>	<b>55</b>
<b>2) Situation physique et financière .....</b>	<b>55</b>
<b>1.4. Genèse du projet .....</b>	<b>56</b>
<b>A- Naissance et inscription de projet .....</b>	<b>56</b>
<b>B- Désignation du maître de l'ouvrage .....</b>	<b>56</b>
<b>C-choix du terrain .....</b>	<b>56</b>
<b>E- Désignation du maître d'œuvre .....</b>	<b>57</b>
<b>F- Désignation des entreprises .....</b>	<b>58</b>
<b>1.5. Tableau synoptique .....</b>	<b>59</b>

### Chapitre 02 : Analyse Urbaine

<b>A- Le site.....</b>	<b>64</b>
a) <b>La wilaya de Skikda.....</b>	<b>64</b>
a. 1. Présentation .....	64
a. 2. Limites .....	64
b) <b>La commune d'El-Harrouch .....</b>	<b>65</b>
b.1. Présentation .....	65
b. 2. Limites .....	65
c) <b>Le site du projet .....</b>	<b>65</b>
<b>B- L'analyse du terrain .....</b>	<b>66</b>
<b>B.1. La situation .....</b>	<b>66</b>
<b>B.2. Les limite du terrain .....</b>	<b>68</b>
<b>B.3. La forme du terrain .....</b>	<b>69</b>
<b>B-4- L'accessibilité .....</b>	<b>69</b>
<b>B-5- Les différents accès.....</b>	<b>69</b>

### Chapitre 03 : Analyse Architecturale

<b>1. La décomposition du projet.....</b>	<b>72</b>
• <b>Bloc « A : barre » (RDC + 5) .....</b>	<b>72</b>
a) <b>Les locaux commerciaux .....</b>	<b>72</b>
b) <b>Locaux de services .....</b>	<b>72</b>
c) <b>L'étage courant (F3/F3).....</b>	<b>73</b>
• <b>Bloc « B : barre» (RDC + 5) .....</b>	<b>73</b>
a) <b>Locaux commerciaux.....</b>	<b>73</b>
b) <b>L'étage courant (F3/F3).....</b>	<b>74</b>
<b>2. La volumétrie .....</b>	<b>75</b>
<b>3. L'étude des espaces intérieures.....</b>	<b>75</b>
<b>3.1. Principe de conception .....</b>	<b>75</b>
<b>3.2. Analyse des plans .....</b>	<b>75</b>
a) <b>Le bloc A .....</b>	<b>75</b>

b) Le bloc B .....	77
4. Traitements de la façade .....	78
5. Organigramme fonctionnel .....	79
6. Etudes critique .....	79
A. Critique des surfaces .....	79

### Partie 03 : Interprétations et Résultats

Introduction.....	81
-------------------	----

#### **Chapitre 01 : Installation Du Chantier**

Introduction .....	83
I. L'installation du chantier .....	83
I. 1. Définition du chantier .....	83
I. 2. La procédure d'installation d'un chantier .....	83
I. 3. Le rôle de l'installation d'un chantier .....	83
I. 4. Le chantier du cas d'étude : les 50 logements LPA .....	84
Introduction .....	84
A. Présentation .....	84
B. Plan d'installation .....	84
C. Composantes du chantier .....	85
a. Les matériaux .....	87
b. Le matériel (les engins) .....	88
1- L'effectif .....	91
2- l'horaire de travail .....	92
I. 1. 5. Résumé d'anomalies rencontrées dans le chantier .....	94
Synthèse.....	95
Proposition et recommandation .....	96
Plan d'installation proposé .....	98

#### Chapitre 02 : Planning détaillé

II. Le planning .....	100
Introduction .....	100
II. 1. Définition du planning .....	100
II. 2. Rôle du planning .....	100
II. 3. Objectifs de planning .....	101
II. 4. Types de planning .....	101
II. 5. Planning provisoire des 50 logements LPA .....	101
Introduction .....	101
II. 5. 1. L'état d'avancement des travaux par rapport au ce planning .....	102
Synthèse .....	103
Conclusion générale .....	108
Listes des annexes	