

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بونيدر - قسنطينة 03



كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

قسم الصحافة

الرقم التسلسلي: .....

الرمز: .....

الدور التوعوي للفايسبوك خلال التظاهرات الرياضية  
- بطولة الشان أنموذجاً -  
دراسة ميدانية من وجهة نظر مستخدم الفاييسبوك الجزائري

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال

تخصص صحافة مطبوعة وإلكترونية

تحت إشراف الأستاذ (ة)

د. مروى ماي

من إعداد الطالب:

حسين بن الساسي

دورة جوان 2023

الفهارس

07	مقدمة
	<b>الفصل الأول: موضوع الدراسة وإجراءاتها المنهجية</b>
	أولاً: موضوع الدراسة
10	1- تحديد المشكلة
12	2- أسباب اختيار الموضوع
12	3- أهمية الدراسة
14	4- أهداف الدراسة
14	5- الدراسات السابقة
16	6 - تحديد مفاهيم الدراسة
16	7- منظور الدراسة
	<b>ثانياً: الإجراءات المنهجية</b>
21	1- نوع الدراسة ومنهجها
22	2- أدوات جمع البيانات
23	3- مجالات الدراسة
24	4- مجتمع الدراسة وعينتها
	<b>الفصل الثاني: موقع فايسبوك والتظاهرات الرياضية</b>
	أولاً: موقع فايسبوك
28	1- نشأة موقع فايسبوك
30	2- تطبيقات موقع فايسبوك
31	3- خصائص ومميزات موقع فايسبوك
32	4- دوافع استخدام موقع الفايسبوك
33	5- مجالات استخدام موقع فايسبوك
34	6- إيجابيات وسلبيات موقع فايسبوك

ثانيا: التظاهرات الرياضية	
36	1- مفهوم التظاهرات الرياضية
36	2- تاريخ التظاهرات الرياضية
37	3- انواع التظاهرات الرياضية
40	4- اهداف التظاهرات الرياضية
43	5- خصائص التظاهرات الرياضية
43	6- اهمية التظاهرات الرياضية

الفصل الثالث: عرض وتحليل بيانات الدراسة الميدانية	
45	عرض وتحليل البيانات
71	النتائج العامة للدراسة
73	النتائج على ضوء التساؤلات
76	خاتمة
79	قائمة المراجع
84	الملاحق
90	ملخص الدراسة

الصفحات	عناوين الجداول
45	الجدول رقم 01 : يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير الجنس
45	الجدول رقم 02 : يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير السن
46	الجدول رقم 03 : يوضح توزيع افراد العينة حسب المستوى التعليمي
47	الجدول رقم 04 : يوضح توزيع افراد العينة حسب الوضعية المهنية
48	الجدول رقم 05 : يوضح توزيع افراد العينة حسب المستوى المعيشي
49	الجدول رقم 06 : يوضح توزيع افراد العينة حسب الحالة الاجتماعية
50	الجدول رقم 07 : يبين المدة الزمنية التي بدا فيها افراد العينة استخدام الفايسبوك
51	الجدول رقم 08 : يبين معدل الساعات التي يقضيها افراد العينة عبر الفايسبوك
52	الجدول رقم 09 : يبين المواضيع التي تلفت انتباه افراد العينة عبر موقع الفايسبوك
52	الجدول رقم 10 : يبين مساعدة الفايسبوك لأفراد العينة في تتبع الاحداث
53	الجدول رقم 11 : يبين مدى مساهمة موقع الفايسبوك في تغيير وجهة النظر أفراد العينة تجاه قضية او موضوع ما
54	الجدول رقم 12 : يبين تعرض المبحوثين للمنشورات التوعوية خلال فترة تنظيم بطولة الشان
55	الجدول رقم 13 : يبين تبريرات المبحوثين الذين أجابوا بنعم
56	الجدول رقم 14 : يبين القيم الاخلاقية التي اكتسبها المبحوثون
56	الجدول رقم 15 : يبين مدى التزام المبحوثين بالقيم التي اكتسبوها
57	الجدول رقم 16 : يبين الاخلاقيات الرياضية التي روج لها الفايسبوك خلال بطولة الشان
58	الجدول رقم 17 : يبين ما إذا كان للفايسبو كتأثيرا على سلوكيات المبحوثين داخل الملاعب خلال بطولة الشان
59	الجدول رقم 18 : يبين دور الفايسيوك في تغيير السلوكيات للأخلاقية للجماهير داخل الملاعب خلال بطولة الشان
60	الجدول رقم 19 : يبين مساهمة الفايسبوك في اكساب الافراد الروح الرياضية والخلق الحسن داخل الملاعب من خلال المواضيع التي يتداولها

61	الجدول رقم 20 : يبين وجهة نظر المبحوثين في مساهمة المنشورات الرياضية عبر الفايسبوك في تصحيح الفكر الخاطئ لأفراد المجتمع وإكسابهم وعي رياضي
62	الجدول رقم 21 : يبين ملاحظة المبحوثين لاستخدام الهيئات الرياضية موقع الفايسبوك كأداة ترويجية
63	الجدول رقم 22 : يبين رأي المبحوثين في المستوى الترويجي للبطولة
64	الجدول رقم 23: يبين رأي المبحوثين في تدعيم الفايسبوك لوسائل الاعلام الرسمية في توعية الجماهير بضرورة التحلي بالأخلاقيات اللازمة خلال التظاهرات الرياضية
65	الجدول رقم 24 : يبين رأي المبحوثين بشأن الدور التوعوي الذي لعبه الفايسبوك خلال فترة تنظيم بطولة الشان
66	الجدول رقم 25 : يبين رأي المبحوثين في مدى التزام الجماهير بالمنشورات التوعوية خلال بطولة الشان
67	الجدول رقم 26: يبين رأي المبحوثين في إمكانية القول بأن الفايسبوك أصبح وسيلة إعلامية تضاهي في اهميتها وسائل الاعلام الرسمية
68	الجدول رقم 27: يبين رأي افراد العينة بشأن مساهمة الفايسبوك في إكسابهم وعيا خلال فترة تنظيم بطولة الشان

# المُلخَصَات

## ملخص الدراسة بالعربية

هدفت هذه الدراسة الى معرفة الدور التوعوي لفيسبوك خلال التظاهرات الرياضية، وقد أخذنا بطولة الشانأمونجا لذلك، حيث اعتمدنا منهج المسح واستخدمنا أداة الملاحظة والاستبيان الذي قسم إلى أربعة محاور ووزع على عينة متاحة توصلنا إليها من خلال نشر الاستبيان الالكتروني عبر الفيسبوك لمدة 15 يوما حيث تحصلنا على 169 إجابة شكّلت عينة الدراسة.

وبعد الدراسة الميدانية توصلنا الى مجموعة من النتائج ابرزها:

- ان الفيسبوك أصبح وسيلة ناجحة من اجل نشر الوعي والحد من السلوكيات اللااخلاقية للجماهير داخل الملاعب خلال التظاهرات الرياضية.
- ان المنشورات الرياضية عبر الفيسبوك تساهم في تصحيح الفكر الخاطئ لافراد المجتمع وإكسابهم وعي رياضي.
- اكدت نتائج الدراسة ان الفيسبوك أصبح وسيلة إعلامية تضاهاي في اهميتها وسائل الاعلام الرسمية.
- ان الفيسبوك كان له دور كبير في عملية التوعية خلال فترة تنظيم بطولة الشان.



## ملخص الدراسة بالانجليزية

The study aimed to know the educational role of Facebook, during the sporting events, and we took the championship as a model for that.

Where we relied on the survey methodology and used the observation tool and the questionnaire, which was divided into four axes and distributed to a random sample, which we reached by publishing the electronic questionnaire via Facebook, and we got 169 items.

After the field study, we reached a set of results, the most important of which are:

Facebook has become a successful way to spread awareness and reduce the immoral behavior of the fans inside the stadiums.

Sports awareness publications on facebook contribute to correcting the wrong thinking of community members and providing them with sports awareness .

The results of the study confirmed that facebook has become a media outlet comparable to the official media .

Facebook had a major role in the awareness process during the period of organizing the championship .