

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
قسنطينة 03- جامعة صالح بوبنيدر



كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

الرقم التسلسلي:

الرمز:

مذكرة ماستر

الشعبة: العلوم الإنسانية / علوم الإعلام والاتصال التخصص: صحافة مطبوعة و إلكترونية

شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في الترويج

للسياحة الجزائرية

دراسة تحليلية لموقع instagram - صفحة the.nomads.club أنموذجاً.

إشراف:

أ.د/ فاطمة الزهراء تنيو

إعداد الطالبة:

بن المداسي رانية

السنة الجامعية: 2023/2022

الدورة: جوان

فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
1	المقدمة
	الفصل الأول : الإشكالية والإطار المنهجي للدراسة
5	1-1- تحديد المشكلة
7	1-2- أهمية الموضوع وأسباب اختياره.
8	1-3- أهداف الدراسة
8	1-4- الدراسات السابقة
13	1-5- الكلمات المفتاحية
15	1-6- المدخل النظري للدراسة
17	1-7- منهج الدراسة
18	1-8- أداة جمع البيانات
21	1-9- المجال الدراسة
22	1-10- عينة الدراسة
23	1-11- كيفية تحليل البيانات
	الفصل الثاني : مواقع التواصل الاجتماعي والترويج للسياحة
	المبحث الأول : مواقع التواصل الاجتماعي.
27	1-نشأة وسائل التواصل الاجتماعي
28	2-ظهور مواقع التواصل الاجتماعي
29	3-بؤادر مواقع التواصل الاجتماعي
30	4-خصائص مواقع التواصل الاجتماعي
31	5-عوامل تفوق استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على الإعلام التقليدي بين الشباب
31	6-مواقع التواصل الاجتماعي المكان الافتراضي والزمن الميدياتيكي
	المبحث الثاني : الترويج والسياحة الجزائرية.
35	1-مكونات الترويج السياحي
35	2-عناصر الترويج السياحي
37	أهداف الترويج السياحي
38	4-أهمية الترويج السياحي
38	5-أنواع السياحة
40	6-السياحة هي الصناعة الأولى في العالم
	الفصل الثالث : عرض وتحليل البيانات الميدانية
45	عرض وتحليل البيانات الميدانية
57	1-عرض النتائج العامة.
58	2-نتائج الدراسة في ضوء التساؤلات
60	3-مقارنة نتائج الدراسة الحالية بنتائج الدراسات السابقة

62	4-أفاق الدراسة
64	الخاتمة
66	قائمة المصادر والمراجع
71	الملاحق

ملخص الدراسة :

1-باللغة العربية :

جاءت دراستنا المعنونة ب " شبكات التواصل الاجتماعي و دورها في الترويج للسياحة الجزائرية. تحليل موقع انستغرام صفحة the.nomads.club انموذجا، بحيث هدفنا من خلالها للتعرف على دور هاته الأخيرة في الترويج للسياحة اعتماداً على المنهج الوصفي لتحليل و وصف عينة قصدية مثملة في (20) منشور للكشف عن المعاني و الدلالات ، و الرسائل التي حملتها، بحيث توصلنا إلى عدة نتائج أهمها:

_تباين المواضيع المروج لها في صفحة the.nomads.club بين الرحلات الاستكشافية و التعريف بالمناطق السياحية و كذا المحافظة عليها أيضا الاخبار السياحية و حمايتها. كما ان صفحة the.nomads.club تهدف إلى الإعلام و الإخبار بدرجة أولى على غرار التوعية و التنقيف و كذا الإرشاد أيضا.

الكلمات المفتاحية : شبكات التواصل الاجتماعي- الترويج للسياحة الجزائرية- موقع [instagram](#) .
صفحة [the.nomads.club](#) .

2- باللغة الفرنسية :

Notre étude intitulée "Les réseaux sociaux et leur rôle dans la promotion du tourisme algérien: Analyse de la page Instagram

the.nomads.club comme modèle." Notre objectif était d'enquêter sur le rôle de la page dans la promotion du tourisme à travers une méthode descriptive d'analyse et de description d'un échantillon délibéré de (20) publications pour révéler leurs significations, implications et messages. Nous sommes arrivés à plusieurs conclusions, les plus importantes étant:

La page the.nomads.club promeut une variété de sujets, y compris les voyages d'exploration, la présentation des zones touristiques, la protection de ces zones et les actualités touristiques. L'objectif principal de la page the.nomads.club est d'informer et d'éduquer les gens, en fournissant des conseils et des orientations pour les voyageurs.