



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
جامعة صالح بو بنيدر قسنطينة 3
كلية علوم الاعلام والاتصال والسمعي البصري



كلية علوم الاعلام والاتصال والسمعي البصري
قسم السمي البصري

الرقم التسلسلي:

الرمز:

الموضوع:

تخصص: سمي بصري

القيم الأخلاقية في البرامج التلفزيونية الجزائرية – دراسة تحليلية لبرنامج أحكي حكايتك -

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر

إشراف:

د. برنيس نعيمة.

إعداد الطالب:

بن جلول أيمن

لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الرتبة	الجامعة	الصفة
		جامعة قسنطينة 3	رئيساً
		جامعة قسنطينة 3	مقرراً
		جامعة قسنطينة 3	عضواً

السنة الدراسية: 2022/2023

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	العنوان
أ	شكر وتقدير الإهداء فهرس المحتويات قائمة الجداول مقدمة
	الفصل الاول: اشكالية الدراسة واطارها المنهجي
10	1- موضوع الدراسة
12	1- إشكالية الدراسة
13	2- أسباب اختيار الموضوع
16	3- أهمية الدراسة
16	4- أهداف الدراسة
17	5- ضبط المفاهيم والمصطلحات
19	6- الدراسات السابقة
22	7- لمقاربة النظرية
23	2- الاجراءات المنهجية
24	1- مجال الدراسة
27	مجتمع الدراسة وعينته
27	3- منهج الدراسة
28	4- ادوات الدراسة

29	
	الفصل الثاني: التلفزيون والبرامج التلفزيونية
33	تمهيد
34	أ- المبحث الأول: تعريف التلفزيون
32	1-المطلب الأول: التعريف والنشأة
35	2-المطلب الثاني: مراحل تطور التلفزيون
38	3-المطلب الثالث: أهمية التلفزيون ووظائفه
40	ب-المبحث الثاني: البرامج التلفزيونية
35	1-المطلب الأول: أنواع البرامج التلفزيونية
35	2-المطلب الثاني: تصنيف البرامج التلفزيونية
35	3-المطلب الثالث: مراحل اعداد البرامج التلفزيونية
36	خلاصة
37	
	الفصل الثالث: البرامج التلفزيونية وعلاقتها بالقيم الأخلاقية
	تمهيد
40	أ-المبحث الأول: البرامج التلفزيونية وعلاقتها بالقيم الأخلاقية
41	1-المطلب الأول: البرامج التلفزيونية ذات الطابع الاجتماعي
41	2-المطلب الثاني: دور البرامج التلفزيونية في نشر القيم الأخلاقية
42	3-المطلب الثالث: تصنيف القيم الأخلاقية المعالجة من طرف البرامج
42	التلفزيونية
43	ب-المبحث الثاني: القيم الاخلاقية المتضمنة في البرامج التلفزيونية

43	1-المطلب الأول: تعريف القيم الأخلاقية ضمن برامج التلفزيون
43	2-المطلب الثاني: أهمية القيم الأخلاقية ضمن برامج التلفزيون
44	3-المطلب لثالث: البرامج التلفزيونية وقدرتها على خلق قيم أخلاقية جديدة
45	في المجتمع خلاصة
	الفصل الرابع: الدراسة التحليلية
49	تمهيد
50	حدود الدراسة
53	بطاقة فنية لقناة الشروق.
54	التعريف ببرنامج احكي حكايتك.
	II -توزيع عينة الدراسة :
56	1- توزيع عينة الدراسة حسب فئات الشكل
59	2 - توزيع عينة الدراسة حسب فئات المضمون
	III- النتائج العامة لدراسة
68	1-نتائج الدراسة من ضوء التساؤلات
69	2-نتائج الدراسة في ضوء الدراسات السابقة
70	3-نتائج الدراسة في ضوء النظرية
71	خلاصة
74	خاتمة
75	التوصيات
78	قائمة المصادر والمراجع
80	ملاحق

الملخص:

تناولت من خلال دراستي معرفة القيم الاجتماعية في البرامج التلفزيونية الجزائرية عبر برنامج *احكي حكايتك* فكان التساؤل الرئيسي لهذه الدراسة ماهي القيم الاخلاقية المتضمنة في برنامج احكي حكايتك على قناة الشروق ؟ وقد كانت دراسة تحليلية لعينة من حلقات برنامج *احكي حكايتك* الموسم الجديد 2023

تهدف هذه الدراسة الى معرفة القيم الاخلاقية التي يتضمنها برنامج *احكي حكايتك* وماهي الاسباب وراء جعل المشاهد الجزائري يتجه نحو البرامج الاجتماعية

وقد اعتمدنا على منهج الوصفي بتوظيف ادوات جمع البيانات المتمثلة في استمارة تحليل مضمون وقد اخترت عينة تتكون من 4 حلقات اختيرت بطريقة قصدية منتظمة وتوصلنا الى نتائج متمثلة في :

- ان برنامج احكي حكايتك يقدم العديد من القيم الاخلاقية
- ان برنامج *احكي حكايتك* يقدم صور من الواقع الجزائري والعديد من الاهداف
- ان الهدف من البرنامج هو لم الشمل ونشر المحبة والتسامح ومساعدة الفقراء
- ان البرامج التلفزيونية وخاصة البرامج الاجتماعية لها دور في جذب المشاهد وتأثير عليه وفي سلوكياته
- ان برنامج احكي حكايتك يعالج العديد من مواضيع الاجتماعية الجزائرية

Abstract :

Through my study, I dealt with the knowledge of social values in Algerian television programs through the program * ihky hkaytek *so the main question of this study was what are the moral values included in the Tell Your Story program on Al-Shorouk channel? It was an analytical study of a sample of the episodes of the program * ihky hkaytek *, the new season 2023

This study aims to know the moral values included in the program * ihky hkaytek * and what are the reasons behind making the Algerian viewer turn towards social programs

We relied on the descriptive approach by employing data collection tools represented in a content analysis form. I chose a sample consisting of 4 episodes chosen in a systematic and intentional way, and we reached the following results

- The ihky hkaytek program presents many ethical values
- The program * ihky hkaytek * presents pictures of the Algerian reality and many goals
- The aim of the program is to reunite, spread love and tolerance, and help the poor
- Television programmes, especially social programmes, have a role in attracting the viewer and influencing him and his behaviour

*The Tell Your Story program deals with many Algerian social issues