

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة قسنطينة 3 صالح بوبنيدر



كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

قسم الاتصال والعلاقات العامة

الرقم التسلسلي:

الرمز:

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال

التخصص: اتصال وعلاقات عامة

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

دور الاتصال الجموعي في تفعيل العمل الخيري في
الجزائر

- جمعية واحة تضامن لمساعدة مرضى السرطان انموذجا -

اشراف الأستاذة

د/ وسام طمين

اعداد الطالبة

أمنة بن حسين

البتول لمنور

السنة الجامعية: 2022-2023

دورة: جوان 2023

قائمة المحتويات

- إهداء
- قائمة الجداول
- قائمة المحتويات
- ملخص الدراسة

الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة
1-1 موضوع الدراسة وإطارها المفاهيمي

- Erreur ! Signet non défini.....1-1-1 الإشكالية
- Erreur ! Signet non défini.....2-1-1 أسباب اختيار الموضوع
- Erreur ! Signet non défini.....3-1-1 أهمية الدراسة
- Erreur ! Signet non défini.....4-1-1 أهداف الدراسة
- Erreur ! Signet non défini.....1-5-1 المدخل النظري للدراسة
- Erreur ! Signet non défini.....6-1-1 الدراسات السابقة
- Erreur ! Signet non défini.....7-1-1 ضبط المفاهيم

2-1- الإجراءات المنهجية للدراسة

- Erreur ! Signet non défini.....1-2-1 منهج الدراسة
- Erreur ! Signet non défini.....2-2-1 أدوات جمع البيانات
- Erreur ! Signet non défini.....3-2-1 مجالات الدراسة
- Erreur ! Signet non défini.....4-2-1 مجتمع وعينة البحث

الفصل الثاني الاتصال والجمعيات الخيرية

1-2 الاتصال الجمعي

- Erreur ! Signet non défini.....1-1-2 نبذة حول تطور الاتصال الجمعي في الجزائر
- Erreur ! Signet non défini.....2-1-2 أهمية الاتصال الجمعي
- Erreur ! Signet non défini.....3-1-2 أشكال وأهداف الاتصال الجمعي
- Erreur ! Signet non défini.....4-1-2 وسائل ووظائف الاتصال الجمعي

2-2 العمل الخيري والجمعيات الخيرية

- Erreur ! Signet non défini.....1-2-2 نبذة عن تطور مفهوم العمل الخيري
- Erreur ! Signet non défini.....2-2-2 أهمية وأهداف العمل الخيري
- Erreur ! Signet non défini.....3-2-2 نشأة الجمعيات الخيرية
- Erreur ! Signet non défini.....4-2-2 خصائص وأنواع الجمعيات الخيرية
- Erreur ! Signet non défini.....5-2-2 وظائف وأهداف الجمعيات الخيرية

3-2 دور الاتصال في تفعيل العمل الخيري في الجمعيات الخيرية

Erreur ! Signet non défini..... 1-3-2 الاليات الاتصالية في تعزيز العمل الخيري

Erreur ! Signet non défini... 2-3-2 دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تفعيل العمل الخيري

Erreur ! Signet non défini..... 3-3-2 دور الاتصال في تطوير الجمعيات الخيرية

Erreur ! Signet non défini..... 2-3-4 عوامل نجاح الاتصال بالجمعيات الخيرية

الفصل الثالث الدراسة الميدانية

Erreur ! Signet non défini. 1-3 التعريف بجمعية واحدة تضامن

Erreur ! Signet non défini. 2-3 مرافق وملحقات جمعية واحدة تضامن

Erreur ! Signet non défini. 3-3 تحليل بيانات الدراسة الميدانية:

Erreur ! Signet non défini. نتائج الدراسة

Erreur ! Signet non défini. خاتمة:

Erreur ! Signet non défini. قائمة المصادر والمراجع

Erreur ! Signet non défini. الملاحق

قائمة الجداول

- جدول 1 يوضح : الهيكل التنظيمي لجمعية واحة تضامن..... Erreur ! Signet non défini.
- جدول 2 يوضح : عدد الافراد حسب الجنس..... Erreur ! Signet non défini.
- جدول 3 يوضح : عدد الافراد حسب السن..... Erreur ! Signet non défini.
- جدول 4 يوضح : عدد الافراد حسب المستوى التعليمي..... Erreur ! Signet non défini.
- جدول 5 يوضح : عدد الافراد حسب الحالة الاجتماعية..... Erreur ! Signet non défini.
- جدول 6 يوضح : عدد الافراد حسب الصفة في الجمعية..... Erreur ! Signet non défini.
- جدول 7 يوضح : عدد الافراد حسب الخبرة في العمل..... Erreur ! Signet non défini.
- جدول 8 يوضح : مدى تعرف الافراد على مهام جمعية واحة تضامن..... Erreur ! Signet non défini.
- جدول 9 يوضح : مدى معرفة الافراد بأهداف جمعية واحة تضامن.. Erreur ! Signet non défini.
- جدول 10 يوضح : تمويل جمعية واحة تضامن حسب اراء المنخرطين..... Erreur ! Signet non défini.
- جدول 11 يوضح : مدى معرفة المنخرطين بوجود قسم الاتصال في جمعية واحة تضامن ... Erreur ! Signet non défini.
- جدول 12 يوضح : الاشراف على مختلف العمليات الاتصالية..... Erreur ! Signet non défini.
- جدول 13 يوضح : توزيع الادوار و المسؤوليات في جمعية واحة تضامن .. Erreur ! Signet non défini.
- جدول 14 يوضح : اسس تقسيم مستويات الاتصال في جمعية واحة تضامن Erreur ! Signet non défini.
- جدول 15 يوضح : ترتيب مستويات الاتصال في جمعية واحة تضامن حسب الاهمية..... Erreur ! Signet non défini.

- جدول 16 يوضح: التقييم الدورى لمستويات الاتصال فى جمعية واحة تضامن Erreur ! Signet non défini.
- جدول 17 يوضح : الاخذ بعين الاعتبار مقترحات اعضاء جمعية واحة تضامن Erreur ! Signet non défini.
- جدول 18 يوضح : الوسائل الاتصالية المستخدمة فى الاتصال بأعضاء جمعية واحة تضامن ! Erreur Signet non défini.
- جدول 19 يوضح : الوسائل الاتصالية المستخدمة مع الجمهور الخارجى لجمعية واحة تضامن Erreur ! Signet non défini.....
- جدول 20 يوضح : معايير تحديد الوسائل الاتصالية المناسبة لجمعية واحة تضامن Erreur ! Signet non défini.
- جدول 21 يوضح : وجود حسابات مواقع التواصل الاجتماعى الخاصة بجمعية واحة تضامن ! Erreur Signet non défini.
- جدول 22 يوضح : انواع حسابات مواقع التواصل الاجتماعى التى تملكها جمعية واحة تضامن Erreur ! Signet non défini.....
- جدول 23 يوضح : نسبة التفاعل فى حسابات مواقع التواصل الاجتماعى الخاصة بجمعية واحة Erreur ! Signet non défini.....
- جدول 24 يوضح : نقاشات و اجتماعات اعمال جمعية واحة تضامن Erreur ! Signet non défini.
- جدول 25 يوضح : الدورة الزمنية للاجتماعات فى جمعية واحة تضامن Erreur ! Signet non défini.
- جدول 26 يوضح : نوعية الاتصالات المعتمد عليها فى جمعية واحة تضامن Erreur ! Signet non défini.
- جدول 27 يوضح : اشكال الاتصال السائدة فى جمعية واحة تضامن. Erreur ! Signet non défini.
- جدول 28 يوضح : اسباب الاعتماد على الاتصال الشفهى فى جمعية واحة تضامن Erreur ! Signet non défini.
- جدول 29 يوضح : اسباب الاعتماد على الاتصال الكتابى فى جمعية واحة تضامن Erreur ! Signet non défini.
- جدول 30 يوضح : اسباب استخدام الاتصال الجماعى التفاعلى فى جمعية واحة تضامن Erreur ! Signet non défini.
- جدول 31 يوضح : وجود علاقات مع مؤسسات خارجية لجمعية واحة تضامن Erreur ! Signet non défini.
- جدول 32 يوضح : نوع المؤسسات الخارجية ذات العلاقة مع جمعية واحة تضامن Erreur ! Signet non défini.
- جدول 33 يوضح : البرامج الاتصالية التى تقوم بها جمعية واحة تضامن ... Erreur ! Signet non défini.
- جدول 34 يوضح : التفاعل الذى تلقاه البرامج الاتصالية لجمعية واحة تضامن Erreur ! Signet non défini.
- جدول 35 يوضح : الهدف من البرامج الاتصالية لجمعية واحة تضامن Erreur ! Signet non défini.

جدول 36 يوضح : تقديم التكريمات للاعضاء الناشطين بجمعية واحدة تضامن **Erreur ! Signet non défini.**

جدول 37 يوضح : تحقيق الانشطة الاتصالية لجمعية واحدة تضامن للهدف المراد منها **Erreur ! Signet non défini.**

جدول 38 يوضح : وجود صعوبات اتصالية لجمعية واحدة تضامن... **Erreur ! Signet non défini.**

جدول 39 يوضح : المعوقات الاتصالية التي تواجهها جمعية واحدة تضامن . **Erreur ! Signet non défini.**

جدول 40 يوضح : المعوقات التي تواجهها جمعية واحدة تضامن فى الاتصال مع جمهورها الخارجى

Erreur ! Signet non défini.....

جدول 41 يوضح : الخطوات الواجب اتخاذها لتحسين الاتصال فى جمعية واحدة تضامن **Erreur ! Signet non défini.**

ملخص الدراسة:

في ظل قلة الدراسات الاتصالية التي تصدت للاتصال الجموعي، خاصة امام الدور الفاعل لهذا الأخير في تعزيز العمل الخيري وجعله أكثر قبولا في المجتمع. هدفت هذه الدراسة إلى تقديم المزيد من الفهم عن دور الاتصال الجموعي في تفعيل العمل الخيري في الجزائر، وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي باستخدام مجموعة من أدوات جمع البيانات تمثلت في الملاحظة والاستبيان والمقابلة، كما تم اختيار جمعية "واحة تضامن" في مدينة قسنطينة من أجل تطبيق الدراسة الميدانية عبر الاستناد على عينة قصدية تكونت من عمال ومتطوعي الجمعية، ولغاية تحليل البيانات وتفسيرها تم اعتماد الأساليب الإحصائية (التكرارات والنسب المئوية). وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها:

- تقوم جمعية واحة تضامن بعدة نشاطات اتصالية كالحملات الخيرية والندوات العلمية والحفلات الترفيهية للمرضى، كما أنها تعتمد على إذاعة صوت واحة وحسابات مواقع التواصل الاجتماعي في بث برامجها وإيصال رسالتها التحسيسية بمرض السرطان.
 - تعتمد الجمعية بالأساس على إذاعة صوت واحة وحسابات مواقع التواصل الاجتماعي في بث برامجها وإيصال رسائلها التحسيسية.
 - تعتمد الجمعية في الغالب أيضا على الاتصال التفاعلي المباشر بين أعضائها، والذي يقوم على التعاون والتشاور لتحقيق مجمل أهدافها.
- الكلمات المفتاحية:** الاتصال الجموعي، العمل الخيري، الجمعيات الخيرية، العمل التطوعي.

Abstract:

In light of the limited studies on Associative Communication, especially considering its active role in promoting charity work and making it more accepted in society, this study aimed to provide further understanding of the role of associative communication in activating charity work in Algeria. The study employed a descriptive-analytical approach using various data collection tools, including observation, questionnaires, and interviews. The " Waha Solidarity " Association in Constantine city was selected for the field study, based on a purposive sample of the association's workers and volunteers. For data analysis and interpretation, statistical methods such as frequencies and percentages were utilized. The study yielded several important findings, including:

- The " Waha Solidarity " Association engages in various communication activities, such as charity campaigns, scientific seminars, and entertainment events for patients. It also relies on its radio station, as well as social media accounts, to broadcast its programs and convey its awareness messages about cancer.
- The association primarily relies on its radio station and social media accounts to broadcast its programs and deliver its awareness messages.

- The association also predominantly relies on interactive communication among its members, which is based on cooperation and consultation to achieve its overall objectives activated to enhance charitable work

Keyword : Associative Communication ,Charitable work ,Charitable associate volunteer work

Résumé :

A la cause des études limitées sur la communication associative, en particulier compte tenu de son rôle actif dans la promotion du travail caritatif et de sa meilleure acceptation dans la société, cette étude visait à mieux comprendre le rôle de la communication associative dans l'activation du travail caritatif en Algérie. L'étude a adopté une approche descriptive-analytique en utilisant divers outils de collecte de données, tels que l'observation, les questionnaires et les entretiens. L'association "Waha Solidarité" dans la ville de Constantine a été sélectionnée pour l'étude sur le terrain, sur la base d'un échantillon délibéré des travailleurs et des bénévoles de l'association. Pour l'analyse et l'interprétation des données, des méthodes statistiques telles que les fréquences et les pourcentages ont été utilisées. L'étude a révélé plusieurs résultats importants, notamment :

- L'association "Waha Solidarité" s'engage dans diverses activités de communication, telles que des campagnes caritatives, des séminaires scientifiques et des événements de divertissement pour les malades. Elle s'appuie également sur sa station de radio et ses comptes de médias sociaux pour diffuser ses programmes et transmettre ses messages de sensibilisation sur le cancer.
- L'association s'appuie principalement sur sa station de radio et ses comptes de médias sociaux pour diffuser ses programmes et transmettre ses messages de sensibilisation.
- L'association compte également principalement sur la communication interactive entre ses membres, qui repose sur la coopération et la consultation pour atteindre ses objectifs généraux et activer le travail caritatif.

Mots clés : La communication associative ,L'action caritative ,Les association caritatives.
Le travail bénévole